

## Información de Prensa

18 de noviembre de 2021

Henkel lanza una nueva campaña digital de su marca empleadora.

### ¿Te atreves a causar un impacto?

Estado de México – Henkel ha renovado su comunicación como marca empleadora, poniendo en marcha una nueva página web de empleo y una campaña digital bajo el lema "¿Te atreves a causar un impacto?", la cual se ha desarrollado junto con la agencia de comunicación berlinesa [RCKT](#), desplegándose a nivel mundial en 79 países y funcionando principalmente en línea.

En ella, se refleja la transformación de la empresa hacia una cultura más colaborativa de personas empoderadas y un entorno en el que el equipo de trabajo pueda crecer y desarrollarse tanto en el ámbito personal, como en el profesional.

"Nuestro entorno ha cambiado en los últimos años. Por esta razón, hemos iniciado una importante transformación cultural, adaptándonos a la evolución de las expectativas y necesidades de los talentos y de nuestros empleados", afirma Andrea Becher, responsable Global de Marca Empleadora, Reclutamiento y Ciudadanía Corporativa.

Por su parte, Elizabeth Schaumann, responsable Global de Marca Empleadora en Henkel, añade: "Hoy en día, la gente no sólo busca lugares que compartan sus valores y objetivos, sino un trabajo con propósito. Ahora, quieren formar parte de proyectos e innovaciones significativas que contribuyan al bienestar de las personas y de nuestra sociedad. El desarrollo personal, el propósito de la empresa y la oportunidad de tener un impacto en el negocio, son también una parte fundamental para ellos. Es esto exactamente lo que queremos en Henkel: talentos que se atrevan a ir más allá de sus límites, así como tener un pensamiento diferente".

La campaña se enfoca principalmente a la generación Z y a los talentos digitales, por lo que se encuentra especialmente en línea y en redes sociales. "Queremos dirigirnos a los jóvenes de forma directa y personal, con historias auténticas. Esta generación busca un empleador que les

accepte tal y como son, apoyándolos en su crecimiento, a través de una atmósfera de confianza, liderazgo incluyente y plan de acción significativo", explica Schaumann.

Tras el lanzamiento en el [sitio web global de carreras](#), la campaña se está extendiendo a nivel internacional. Se utiliza en todos los puntos de contacto externos de atracción de talento: redes sociales, anuncios de empleo, eventos de carrera, etc. Asimismo, Henkel ha lanzado una pauta publicitaria en las redes sociales, dirigida a dicha generación y a los talentos digitales en más de diez países.

### **Audaz, auténtica y única: la nueva propuesta de valor de Henkel como empleador**

La renovada marca empleadora "¿Te atreves a causar un impacto?" muestra lo que la empresa representa y lo que hace que trabajar en Henkel sea único: es una compañía que combina negocios B2B y B2C bajo un mismo techo y donde la tecnología se encuentra con los bienes de consumo masivo, generando un impacto en el bienestar de las personas.

Una carrera en Henkel significa contribuir a un futuro más sustentable y crecer en una cultura corporativa vibrante, diversa, de confianza y con un sentido de pertenencia. Esta promesa está respaldada con ejemplos concretos de historias reales de colaboradores, ofreciendo una visión auténtica tras bambalinas de su trabajo diario en la organización.

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel reportó ventas por más de 19,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 2,600 millones de euros. Henkel emplea a cerca de 53,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,800 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Henkel en México reportó ventas en 2020 superiores a 15,143 millones de pesos. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)



**Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

**Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: [gonzalo.cordoba@bcw-global.com](mailto:gonzalo.cordoba@bcw-global.com)

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: [andrea.balleza@bcw-global.com](mailto:andrea.balleza@bcw-global.com)

