

Información de Prensa

24 de noviembre de 2021

Henkel México inaugura un nuevo Centro de Distribución en Toluca, respaldando el crecimiento empresarial del país

- *El proyecto considera una inversión de cerca de 840 millones de pesos a 10 años*
- *Esta nueva localidad, con más de 86 mil metros cuadrados en una sola ubicación, es el tercer CEDIS más grande dentro de Henkel a nivel global.*
- *Su objetivo es tener mayor espacio y contar con un lugar que resuelva todas las necesidades de logística de la empresa.*

Henkel, compañía alemana líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, ha mostrado un crecimiento constante en México en los últimos años y esto ha originado que sus necesidades también crezcan, por lo que hizo una inversión de cerca de 840 millones de pesos a 10 años en la creación de un nuevo Centro de Distribución ubicado en Toluca.

Este nuevo centro de almacenaje y distribución para los negocios de Laundry & Home Care, así como para el área de consumo de Beauty Care de Henkel, permitirá obtener eficiencias operativas al concentrar en un solo lugar todos los inventarios de la compañía. Las instalaciones contarán con nuevos equipos de descarga automática, software para manejo de almacén y montacargas eléctricos, entre otras novedades tecnológicas, mismas que permitirán mejorar la eficiencia del almacén, reducir el periodo entre llegada del pedido y su entrega, mitigar la complejidad en los procesos dentro del almacén, así como ser más amigable con el medio ambiente.

Cabe destacar que adicional a la construcción de este gran almacén, se realizaron inversiones importantes en sistemas WMS (Warehouse Management System), así como en nuevas plataformas y 30 mil nuevos racks que permitirán alcanzar una capacidad total de 80 mil "pallet positions" en una primera fase, teniendo en total 86 mil metros cuadrados de espacio de suelo requerido no solo para ubicar las plataformas, sino para su propia operación.

"La apertura de este nuevo Centro de Distribución representa un gran logro para la compañía, porque además de que nos permitirá brindar un servicio preciso y de excelencia a todos nuestros clientes en el mercado, también nos impulsará para continuar respaldando el

crecimiento empresarial en México, a través de la generación de empleos y de ofrecer seguridad en momentos de incertidumbre”, comentó Valentín López, presidente de Henkel en México.

Crecimiento sostenible

Asimismo, es importante considerar que actualmente, las cadenas de suministro globales desempeñan un papel fundamental en muchas de las situaciones ambientales más urgentes y por ello, las empresas están adoptando progresivamente una amplia gama de prácticas voluntarias para mejorar su huella ambiental.

“Tal es el caso de nuestro Centro de Distribución, donde la sustentabilidad está profundamente arraigada en todos los procesos, ya que precisamente para reducir las emisiones de CO₂ y simplificar nuestra huella, consolidamos la operación de siete almacenes en este innovador centro logístico que está más cerca del sitio de producción; así, es posible ahorrar 220 mil kilómetros, lo que equivale a viajar alrededor del mundo más de cinco veces. Además, el consumo de energía en este nuevo almacén se ha reducido en un 30 por ciento gracias al uso de montacargas eléctricos y tecnología LED”, comentó David Maldonado, director de Operaciones de Suministro en México y Planeación de Suministro en Henkel Latinoamérica.

Al abrir el nuevo Centro de Distribución, Henkel reafirma su compromiso con la sociedad, porque uno de los objetivos es poder brindar fuentes de empleo que van más allá de un dato específico, sino que se logra medir a través de las vidas impactadas positivamente, por ejemplo, de todas aquellas familias que podrán ser beneficiadas con este proyecto.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel reportó ventas por más de 19,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 2,600 millones de euros. Henkel emplea a cerca de 53,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de

Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,800 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2020 superiores a 15,143 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com