Laboratori gratuiti per bambine e bambini dagli 8 ai 10 anni

**Scienza per bambini: Ricercamondo torna a Milano per far vivere il metodo scientifico in modo facile e divertente**

**Milano –** **Ricercamondo, il progetto Henkel per l’educazione alla scienza, torna a Milano con tre settimane di laboratori gratuiti per le bambine e i bambini delle scuole primarie, che potranno partecipare con la propria classe oppure con i genitori. I giovanissimi ricercatori potranno mettersi alla prova con provette, becher, microscopi e altri strumenti, osservare diversi fenomeni quotidiani, formulare ipotesi e condurre veri esperimenti, applicando il metodo scientifico in modo facile e divertente.**

Ideato a Düsseldorf, in Germania, nel 2011, Ricercamondo è arrivato nel nostro Paese nel 2016 e ha finora coinvolto quasi 11 mila bambini in tutta Italia attraverso laboratori nelle scuole e, durante la pandemia, con uno speciale format digitale a supporto delle lezioni a distanza. A Ricercamondo si impara ad esempio perché la colla incolla, come agiscono i detersivi sui tessuti, quanti tipi di plastica esistono e come si riciclano, utilizzando il metodo didattico sviluppato in collaborazione con l’Università della Ruhr di Bochum.

“Le competenze STEM sono oggi importantissime nella formazione dei ragazzi e sempre più richieste dalle aziende. Diverse ricerche indipendenti hanno dimostrato che la probabilità di intraprendere studi e professioni STEM è più alta fra coloro che si sono approcciati a queste materie già da piccoli. Ricercamondo è nato dall’idea di arricchire il percorso didattico che viene fatto nelle scuole primarie, l’obiettivo ora è allargare l’esperienza coinvolgendo non solo i docenti e i bambini, ma anche le loro famiglie”, ha spiegato Mara Panajia, Presidente e Amministratore delegato di Henkel Italia.

Diversi gli **appuntamenti** tra novembre e dicembrepresso la **sede Henkel di Milano**, in via Carlo Amoretti 78, tutti riservati a **bambine e bambini dagli 8 ai 10 anni** (classi III, IV e V della scuola primaria).

I giovani ricercatori avranno a disposizione **tre week-end di laboratori** che si svolgeranno **sabato 19 e domenica 20 novembre**, **sabato 26 e domenica 27 novembre**, **sabato 3 e domenica 4 dicembre**, con due turni pomeridiani e altrettanti percorsi: “Riciclo e sostenibilità” sulla plastica e il suo recupero e “Proteggere i denti”, dove si sperimenterà la differenza tra acidi e basi per capire il processo di formazione della carie. Per partecipare è obbligatorio prenotarsi attraverso il sito [www.henkel-ricercamondo.it](http://www.henkel-ricercamondo.it), l’iscrizione è gratuita fino ad esaurimento posti.

**Dal 14 novembre al 2 dicembre**, dal lunedì al venerdì, sono invece in programma **tre settimane di laboratori per le scuole primarie**, a cui sono già iscritti circa 750 bambini di 30 classi. Per maggiori informazioni, gli insegnanti possono scrivere a labscienze@toscience.it

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2021 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo rettificato depurato pari a 2,7 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 52.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [**www.henkel.com**](http://www.henkel.com)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

Per informazioni alla stampa:

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com