



Comunicado de Imprensa

13 de outubro de 2022

Nova nomeação e estrutura organizacional na Henkel Ibérica

Luísa Oliveira nomeada futura diretora geral da Henkel Consumer Brands

- A atual diretora geral de Laundry & Home Care assume também a direção geral de Beauty Care Retail e foi nomeada futura diretora geral da nova unidade de negócio para Portugal em 2023: **Henkel Consumer Brands**
- A nova nomeação garante uma transição suave para a nova organização com a fusão das duas divisões de grande consumo na nova unidade de negócios: **Henkel Consumer Brands**

Luísa Oliveira, atual diretora geral de Laundry & Home Care da Henkel Ibérica em Portugal, assumirá também a direção geral de Beauty Care Retail a partir de 1 de novembro. Além disso, será também a futura diretora geral da nova unidade de negócio para Portugal em 2023: **Henkel Consumer Brands**. Este movimento é mais um passo da empresa para garantir uma transição suave para a nova estrutura organizacional: a fusão das unidades de negócio de grande consumo, Laundry & Home Care e Beauty Care. Por outro lado, a divisão profissional da Henkel Consumer Brands será liderada pelo atual diretor geral de Beauty Care Professional, **Angel Farriols**, para Portugal e Espanha.

A Henkel funde as unidades de Laundry & Home Care e Beauty Care numa nova divisão, [Henkel Consumer Brands](#), para construir uma plataforma multicategoria para todo o negócio de grande consumo sob o mesmo teto, incluindo muitas marcas icónicas como Persil e Schwarzkopf. A nova divisão representa cerca de 10 mil milhões de euros em vendas a nível mundial e a fusão foi projetada para impulsionar o crescimento pretendido com uma estratégia clara. Os principais pilares estratégicos são um portfólio vencedor e uma vantagem competitiva clara nas áreas de inovação, sustentabilidade e digitalização.

A nova **diretora geral de Laundry & Home Care e Beauty Care Retail**, destaca: *"Com o anúncio da fusão das nossas duas unidades de negócio globais, Laundry & Home Care e Beauty Care, numa nova unidade de negócio chamada Henkel Consumer Brands, estamos a levar a*

nossa agenda de crescimento para o próximo nível. A Henkel Consumer Brands pretende ser uma forte plataforma multicategoria de bens de consumo que nos permitirá servir melhor os nossos clientes com uma única equipa comercial. Além disso, a escalabilidade vai permitir-nos maximizar o nosso potencial e avançar ainda mais rápido em áreas importantes para o sucesso do nosso negócio, como sustentabilidade, operações da cadeia de abastecimento, digitalização e criação de valor para os nossos consumidores”.

Luisa Oliveira iniciou a sua carreira profissional de sucesso na Henkel em 2000 e é um claro exemplo de progressão de carreira na empresa, após mais de 20 anos de carreira interna tendo passado pela área comercial, marketing e trade marketing em três países diferentes, liderará agora as duas divisões de bens de grande consumo da Henkel em Portugal.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2.700 milhões de euros. A Henkel empregava cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder Henkel AG & Co. KGaA é reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



Para mais informações: MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt