



Presseinformation

Neu: Nature Box Hair Butter 4in1 Haarkuren

Aus eins mach´ vier

Die neuen Nature Box Hair Butter 4in1 Haarkuren sind echte Beauty-Allrounder, fungieren sie doch gleichzeitig als Pre-Shampoo für leichte Pflege, Haarmaske für intensive Pflege, Conditioner zum Entwirren und Leave-in-Serum für extra gepflegte Haarspitzen. Abgestimmt auf die individuellen Haarbedürfnisse gibt es die Nature Box Hair Butter 4in1 Tiefenreparatur Avocado sowie die Nature Box Hair Butter 4in1 Nährpflege Argan.

Die Treatments mit ihrer cremigen Textur aus kaltgepresstem Öl, verfeinert mit Sheabutter, enthalten zu 99 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs, sind frei von tierischen Inhaltsstoffen und die Tiegel und Deckel bestehen zu 100 Prozent aus Social Plastic™*.

Die neuen Nature Box Hair Butter 4in1 Haarkuren überzeugen ohne Silikone, Parabene und künstliche Farbstoffe. Die Rezepturen sind nicht nur vegan**, sondern auch vom ECOCERT-Kosmetiklabel nach dem COSMOS NATURAL-Standard zertifiziert und erfüllen die hohen Ansprüche der Kategorie Naturkosmetik.

* Ausgenommen Label

** Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Das innovative Haarpflege-Produkt mit kaltgepresstem Öl und Sheabutter gibt es in zwei Varianten: Hair Butter 4in1 Tiefenreparatur Kur mit kaltgepresstem Avocadoöl und Hair Butter 4in1 Nährpflege Kur mit kaltgepresstem Arganöl.

Kaltgepresste Öle gelten aufgrund des schonenden Extraktionsverfahrens ohne Hitzezugabe als Premium-Öle und werden weder raffiniert noch weiterverarbeitet. Die intensive und effektive Formel der 4in1-Kuren pflegt reparatur- und nährstoffbedürftiges Haar intensiv und lässt es glänzend und sichtbar gesünder

aussehen. Die reichhaltige, cremige Textur sorgt für ein verwöhnendes Anwendungserlebnis.

Social Plastic™

Die neuen Nature Box 4in1 Hair Butter Kuren sind nicht nur effektiv für das Haar – die Tiegel und Deckel der Verpackung bestehen zu 100 Prozent aus Social Plastic™*.

Nature Box und das gemeinnützige Sozialunternehmen Plastic Bank™ verfolgen ein gemeinsames Ziel: Plastikmüll in den Weltmeeren zu reduzieren und gleichzeitig die Lebensbedingungen von Menschen in Armutgebieten, wo keine Recycling-Infrastruktur vorhanden ist, zu verbessern. Die lokale Bevölkerung, insbesondere aus Entwicklungsländern wie Haiti, sammeln an Strand und Land Altplastik ein, welches dann bei der Plastic Bank™ gegen Geld oder Sachspenden eingetauscht werden kann. Dieses recycelte Material wird dann als Social Plastic™ in die Wertschöpfungskette zurückgeführt und schafft so eine Kreislaufschließung für Mensch und Umwelt.

Die innovativen Hair Butter 4in1 Haarkuren sind ab sofort im Handel erhältlich.

Nature Box Hair Butter 4in1 Haarkuren im Überblick:

Nature Box Hair Butter 4in1 Tiefenreparatur Avocado Haarkur 300 ml, 8,49 Euro (UVP*)**

Formel mit 100 Prozent kaltgepresstem Avocadoöl.

Nature Box Hair Butter 4in1 Nährpflege Argan Haarkur 300 ml, 8,49 Euro (UVP*)**

Formel mit 100 Prozent kaltgepresstem Arganöl.

***unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich

Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com