



NOTA DE PRENSA

2 de noviembre de 2022

El 89% de las usuarias de cremas faciales la utilizan cada día

Cómo cuidarse la piel todo el año según la rutina facial de las consumidoras

Sea invierno o verano, las mujeres se preocupan por la piel de su rostro y por su cuidado. Pero ¿qué es lo que hacen para cuidarla? ¿Qué productos utilizan? Estas son algunas de las preguntas a las que da respuesta un estudio elaborado por [Diadermine](#), que muestra los hábitos de rutina y cuidado del rostro.¹

Con respecto al tiempo dedicado al cuidado de la piel, el **79% dedican al menos entre 5 y 10 minutos al día** a su rutina facial. De hecho, **más de la mitad consideran que les gustaría invertir más tiempo** en ello. Por ello, nos preguntamos: ¿por qué motivo no destinamos más tiempo en cuidar nuestro bien máspreciado, como es la piel?

Importancia de una buena rutina facial

Las mujeres, por lo tanto, buscan llegar a obtener una buena rutina para su piel y dedicarle el tiempo que se merece. El **59% de las encuestadas afirman que pueden llegar a cambiar de crema cada 6 meses** ya que les gusta probar nuevos efectos en su piel y experimentar los resultados que puedan llegar a obtener. Además, el **65% consideran que la piel se debe cuidar todos los días del año**, sin importar la época en la que nos encontremos.

La mayoría de las consumidoras opinan que la falta de tiempo, el olvido y no establecer una rutina habitual, son los motivos principales de no poder emplear el tiempo que nos gustaría en el cuidado de nuestra piel.

Los productos indispensables que no puede faltar en la rutina facial son la crema facial y el sérum. El **89% utilizan crema diariamente, y el 47% también utilizan un sérum facial** en su rutina de cuidado de la piel.



El **Sérum Regenerador Lift + Botology de Diadermine** es adecuado tanto para las mujeres que no tienen tiempo para el cuidado de su piel, ya que es un producto completo, como para mujeres con pieles normales, secas, mixtas y/o sensibles. Además, su textura de rápida absorción es perfecta para todos los hábitos y rutinas de belleza, pues se puede aplicar tanto por la mañana como por la noche, siempre sobre piel limpia. Su aplicación es muy sencilla, tan solo se debe agitar el frasco del sérum antes de depositar algunas gotas en la palma de la mano y masajear suavemente, con círculos ascendentes en rostro, cuello y escote.

Diferencias en las rutinas faciales en función de la edad

A la hora de decidir el producto, **las mujeres a partir de los 30 años se decantan por cremas o sérums hidratantes y con ingredientes antiedad.** Para estas necesidades, Diadermine ofrece la gama [Lift + Botology](#) con un 92% de ingredientes naturales² que alisa la piel y la mantiene con un aspecto más joven y con mayor elasticidad.



Por otro lado, **las mujeres de más de 40 años, a la hora de comprar, se centran en el beneficio principal del producto y en sus ingredientes, como pueden ser el ácido hialurónico o el retinol.** Para estas necesidades, Diadermine ofrece la gama [Lift + Super Filler](#), que contiene activos hialurónicos microencapsulados que penetran en la piel y rellenan las arrugas desde el interior, aportando volumen y dejando la piel tersa y lisa.





NOTA DE PRENSA

Asimismo, las consumidoras **de más de 40 años consideran relevante que los productos contengan un elevado porcentaje de ingredientes de origen natural y/o ecológicos**. Para estas necesidades, Diadermine ofrece [Lift+ Naturetinol](#), su alternativa natural al retinol, con un 95% ingredientes de origen natural², dando resultados tan eficaces como el retinol sin sus posibles efectos negativos: reduce arrugas, reafirma, ilumina y unifica el tono de la piel.



Las mujeres a partir de 50 años buscan productos que se adapten a su tipo de piel, una piel más seca y frágil que necesita un cuidado mucho más nutritivo. Para estas necesidades, Diadermine ofrece la gama [Expert Rejuvenecedor](#) para pieles maduras, con tecnología ganadora de un premio nobel. La gama Expert Rejuvenecedor actúa contra los principales signos del envejecimiento, reparando los daños causados en el ADN de la piel y dejándola intensamente nutrida e hidratada desde la primera aplicación.



Compromiso con el medioambiente

En línea con el compromiso de Henkel con el planeta y la sociedad, las gamas Diadermine, además de estar formulados con altos porcentajes de ingredientes de origen natural² y obtenidos de manera sostenible, cuentan con materiales reciclables.

Sérum Regenerador Lift + Botology – 10,50€ PVP(*)

Crema de Día Facial Lift + Botology – 10,50€ PVP(*)

Contorno de Ojos Anti-Edad Lift + Botology- 10,50€ PVP(*)

Crema de Día Lift + Super Filler – 10,50€ PVP(*)

Crema de Noche Lift + Super Filler- 10,50€ PVP(*)

Crema de Día Lift + Naturetinol – 10,50€ PVP(*)

Ampollas 7 Días Lift + Naturetinol – 10,50€ PVP(*)

Crema de Noche Expert Rejuvenecedor – 15,50€ PVP(*)

Crema de Día Expert Rejuvenecedor – 15,50€ PVP(*)

() Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

¹ Encuesta online realizada con 500 mujeres españolas en Septiembre 2022 a través de la plataforma Zinklar

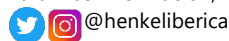
² Incluyendo Agua

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



Contacto:

bcw

Tel: 93.201.10.28

Andrea Galiano – andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera – elena.herrera@bcw-global.com