



Saopštenje za medije

25. oktobar 2022. godine

Henkel Srbija

Od oktobra jedan tim za kupce sektora Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care

Đorđe Popović, Generalni Direktor Adriatik sektora Deterdženti i kućna hemija, preuzeo je nedavno i **dodatno zaduženje za poslovanje sektora Beauty Care**. U budućnosti će preuzeti upravljanje Henkelovim novostvorenim sektorom **Henkel Consumer Brands**, koji će obuhvatiti obe poslovne jedinice.

Đorđe Popović je diplomirao ekonomiju na Univerzitetu u Bambergu. Gospodin Popović je pre osamnaest započeo svoju karijeru u Henkelu u Austriji, na poziciji menadžera za ključne kupce. 2010. godine postaje direktor grupe za menadžment ključnih kupaca sektora Deterdženti i kućna hemija u kompaniji Henkel Srbija.

Ubrzo nakon toga, vraća se u Beč, na poziciju senior brand menadžera za region Istočne Evrope. Kao direktor za upravljanje distributerima za Centralnu i Istočnu Evropu i kao senior menadžer ključnih kupaca za Istočnu Evropu, radi na izradi strategije poslovanja ključnih kupaca i regionalnih distributera.

2014. godine odlazi u Dizeldorf na mesto direktora globalne elektronske prodaje i upravljanja distributerima, baveći se strateškim razvojem e-trgovine i radom na velikim projektima za različita tržišta Evrope. Iste godine biva imenovan za rukovodioca do tada najveće Henkelove



akvizicije – „Spotless“ grupe. Nakon akvizicije, rukovodi integracijom, održavanjem poslovanja i ostvarivanja ciljeva sinergije. Zatim 2015. godine postaje direktor za upravljanje ključnim klijentima na međunarodnom nivou. Vodi Henkelov globalni IKAM (International Key Account Management) tim i odgovoran je za velike međunarodne kupce kao što su Walmart, Auchan, Carrefour, Schwarz group, Aldi, Amazon i Tesco. 2016. godine bio je član tima za akviziciju kompanije „SUN Products“ iz Severne Amerike.

2017. godine dolazi u Beograd, gde preuzima funkciju Generalnog direktora sektora Deterdženti i kućna hemija, zadužen za poslovanje u Srbiji, Crnoj Gori, Makedoniji i Albaniji. Od oktobra 2022. pored funkcije Generalnog direktora sektora Deterdženti i kućna hemija, preuzima i poslovnu odgovornost za poslovanje sektora Beauty Care, koji će u budućnosti biti objedinjeni u sektor Henkel Consumer Brands.

Kompanija Henkel je početkom godine najavila spajanje dva globalna poslovna sektora Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care u jedan nov poslovni sektor **Henkel Consumer Brands**, koji će biti uspostavljen najkasnije do početka 2023. Na globalnom nivou, podižemo naš ciljni plan rasta na viši nivo. **Henkel Consumer Brands** će biti snažna potrošačka platforma za više kategorija koja nam omogućava da najbolje služimo našim kupcima kao jedan tim na svim dodirnim tačkama. To je važan strateški korak za nas, jer pod jedan krov dovodi jake globalne brendove i vodeće svetske tržišne kategorije. Kombinujemo talente iz oba poslovna sektora i možemo da iskoristimo ključne strateške teme kao što su inovacije, održivost i digitalizacija za dobrobit naših kupaca i potrošača.

O Henkelu

Henkel posluje širom sveta sa uravnoteženim i raznovrsnim portfoliom. Kompanija zauzima vodeće pozicije sa svoja tri poslovna sektora u oblastima industrijskog tržišta, kao i proizvoda široke potrošnje, zahvaljujući jakim brendovima, inovacijama i tehnologijama. Henkelov sektor Adhezivi Tehnologije je svetski lider na tržištu lepkova – u svim industrijskim segmentima u svetu. Sa sektorima Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care, Henkel zauzima

vodeće pozicije na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta. Osnovan 1876. godine, Henkel iza sebe ima više od 140 godina uspešnog poslovanja. U 2021. godini, kompanija Henkel ostvarila je prodaju veću od 20 milijardi evra i korigovani operativni profit od oko 2,7 milijardi evra. Henkel zapošljava više od 52.000 ljudi širom sveta – predan i veoma raznovrstan tim, ujedinjen snažnom korporativnom kulturom, zajedničkom svrhom, kao i zajedničkim vrednostima. Kao priznati lider u održivosti, Henkel se nalazi na najvišim pozicijama mnogih međunarodnih indeksa i lista. Henkelove prioritetne akcije izlistane su u nemačkom indeksu DAX. Za više informacija, molimo vas posetite www.henkel.com.

Kontakt Jelena Gavrilović Šarenac
Telefon +381 11 207 22 09
E-mail jelena.sarenac@henkel.com

Jelena Stojanović
+381 11 207 21 86
jelena.stojanovic@henkel.com

www.henkel.rs