



Presseinformation

NEU: got2b gotWAVEZ Hydrating Wave Spray & gotCURLZ Refreshing Curl Cream

Got waves? Got curls? We got you!

There's up's and there's downs: An manchen Tagen liebt man seine Locken und ihren natürlichen und freshen Look, aber an anderen vermisst man Definition und Volumen. Dann hat got2b die Lösung: Mit dem got2b gotWAVEZ Hydrating Wave Spray und der got2b gotCURLZ Refreshing Curl Cream wird das Styling zum Kinderspiel – ohne crunchy Feeling oder klebrige Rückstände. Beide Produkte sind „Curly Girl“¹ approved – und daher für alle Curly Heads geeignet! Egal ob Spray oder Cream: Mit got2b wickelt man Locken jetzt, wann immer man möchte, um den kleinen Finger!

Das neue got2b gotWAVEZ Hydrating Spray und die gotCURLZ Refreshing Cream sind ab sofort im Handel erhältlich.

Immer mehr Menschen entdecken ihre natürliche Haarstruktur – ob wavy, curly oder coily! Konsument:innen lieben ihren natürlichen Style und tragen Locken mit Stolz – und für herrlich definierte, smoothie Locken gibt es jetzt die Lösung.

Let it curl: Die neuen got2b-Produkte, die speziell für welliges und lockiges Haar konzipiert sind, definieren Locken und Wellen, ohne sie zu beschweren. Bei Wellen zaubert das got2b gotWAVEZ Hydrating Wave Spray weiche, natürlich aussehende Wellen und versorgt das Haar mit Feuchtigkeit und Pflege – ganz ohne zu beschweren! Bei lockigem Haar sorgt die got2b gotCURLZ Refreshing Cream für ein Glow-up und bringt durchhängende Locken wieder in Topform – say „Hello“ to definition!

Konsument:innen lieben Hybrid Beauty: Bei Locken und Wellen gehen Styling und Pflege Hand in Hand! Nach dem Waschen und besonders beim Refresh brauchen Locken – ob wavy, curly oder coily – meistens eine Extraportion Pflege, um wieder

1 Die „Curly Girl“-Methode ist eine Pflegeroutine zur Unterstützung der natürlichen Haarstruktur für Wellen und Locken. Grundlage der Routine ist die Vermeidung bestimmter Inhaltsstoffe (Silikone, Sulfate, austrocknende Alkohole (z. B. Ethanol, Isopropylalkohol/ Isopropanol), Parabene, Mineralöle & Wachs) in Haarpflege- und Styling-Produkten. Stattdessen wird auf pflegende und feuchtigkeitsspendende Formulierungen gesetzt. Beim Styling wird außerdem auf Hitze verzichtet.

natürlich und definiert auszusehen. Das got2b Hydrating Wave Spray mit Kokosnusswasser und Meeresmineralien versorgt das Haar mit Feuchtigkeit und lässt Wellen wieder springen – ohne sie zu überfordern oder zu beschweren. Für lässige Beach-Waves im Handumdrehen sprüht man got2b gotWAVEZ ins handtuchrockene oder zum Refresh ins trockene Haar und arbeitet es ein. Danach kann es luftgetrocknet oder mit dem Diffusor trockengeföhnt werden.

Curly und coily Haar braucht oft das gewisse „Extra“ an Pflege: Deshalb enthält die got2b gotCURLZ Refreshing Cream neben Shea Butter auch Kokos- und Rizinusöl, die den Haaren ihren Schwung zurückgeben und für bis zu 24 Stunden für Definition sorgen. Trotz der intensiv pflegenden Inhaltsstoffen werden die Haare nicht beschwert und es bleiben keine klebrigen Rückstände zurück. Die Refreshing Cream ist ein wahres Multitalent – sie ist auf vier Arten anwendbar: Als Pre-Shampoo schützt sie das Haar beim Shampooieren. Auch als Spülung oder als Maske pflegt sie intensiv und wird nach dem Einwirken – entweder direkt oder nach drei Minuten – wieder ausgewaschen. gotCurlz kann aber auch als Leave-in in trockenem oder handtuchtrockenem Haar verwendet werden.

Beide Produkte wurden in Zusammenarbeit mit Konsument:innen entwickelt und sind „Curly Girl“-approved. Sie können zum Stylen nach dem Waschen oder zum Refresh verwendet werden und bestehen zu 98 Prozent aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs* und sind vegan**.

Die Welt der „Curly Girl“-Methode ist voll neuer Techniken und Begriffe. Hier ein paar Tipps mit Erklärungen zum Refresh:

1. Haare leicht anfeuchten – dazu verwendet man am besten eine Sprühflasche mit feinem Nebel oder die Hände.
2. Um Frizz zu zähmen, streicht man mit beiden Händen von oben nach unten über die Haare – diese Methode nennt sich „Praying Hands“.
3. Danach verwendet man je nach Haartyp das gotWAVEZ Hydrating Spray oder die gotCURLZ Refreshing Cream. Mit dem Spray benetzt man die Haare, die Cream verteilt man gut in den Händen – ein bisschen Wasser zum Verdünnen hilft dabei – bevor sie auf das Haar aufgetragen wird.
4. Danach „squishst“ man die Haare: Dazu legt man die Handflächen nach oben geöffnet nebeneinander, sammelt die Haarsträhnen darin und bewege sie zur Kopfhaut hin. Dann knetet man die Haarsträhnen sanft, indem man die Hände zu Fäusten macht.

5. Wenn man mit dem Ergebnis nach dem Squishen zufrieden ist, verwendet man ein Mikrofaser-Handtuch, ein T-Shirt oder einen Haarturban, um die Haare für 10–30 Minuten zu „ploppen“. Das heißt, sie kopfüber in das Handtuch fallen zu lassen und dieses dann oben am Kopf zu fixieren. Das ermöglicht es den Haaren, nah am Kopf anzutrocknen, ohne von der Schwerkraft wieder langgezogen zu werden.

6. Danach lässt man die Haare entweder lufttrocknen oder föhnt sie auf niedriger Temperatur und Leistung - dabei nutzt man am besten einen Diffusor-Aufsatz.

* Wave Spray: davon 91,3 % Wasser; Curl Cream: davon 75,1 % Wasser.

** Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Die neuen Produkte im Überblick:

got2b gotWAVEZ Hydrating Wave Spray, 150 ml, 6,99 € (UVP^{***})

got2b gotCURLZ Refreshing Curl Cream, 200 ml, 6,99 € (UVP^{***})

^{***}unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com