2 listopada 2022 r.

Pierwsza certyfikowana maska do włosów 4w1 od Nature Box firmy Henkel

**Nature Box z nowym wegańskim produktem do pielęgnacji włosów**

**Od listopada na polskim rynku można kupić pierwszą wegańską maskę do włosów 4w1 marki Nature Box firmy Henkel. Najnowszy produkt do pielęgnacji włosów sprzedawany jest w dwóch wariantach o bogatej formule, w opakowaniach wytworzonych w 100% z tzw. social plastiku. Maski dostępne są w drogeriach sieci Hebe.**

[Nature Box](https://www.natureboxbeauty.pl/) to ekologiczna marka naturalnych kosmetyków do pielęgnacji włosów i ciała, które posiadają certyfikat *Ecocert Cosmos Natural*. W ramach poszerzania palety wegańskich produktów, cieszących się coraz większą popularnością wśród konsumentów, od listopada br. dostępne są już pierwsze na polskim rynku, certyfikowane maski do włosów 4w1.

**Bogata formuła**

Produkty z tej serii mają w swoim składzie w 100% tłoczone na zimno oleje z orzechów i owoców, które, dzięki zachowaniu naturalnych właściwości, pielęgnują włosy i skórę. Maski są obecnie dostępne w dwóch wariantach: Awokado i Argan.

– *Nature Box 4w1 Hair Butter to formuła wolna od składników pochodzenia zwierzęcego, która dodatkowo została wzbogacona o „superfoody” dla włosów, czyli olej arganowy, tłoczony na zimno olej z awokado oraz masło shea. Dodatkowo formuły dopasowane są do konkretnych potrzeb włosów, a maski można stosować na cztery różne sposoby* – mówi Eliza Bogucka, Brand Manager z Henkel Polska.

**Formuła 4w1 – różnorodność zastosowań**

Formuła 4w1 umożliwia stosowanie maski do włosów na cztery różne sposoby. Pierwszym z nich jest nałożenie produktu przed myciem włosów na mokre lub suche włosy na 2-3 minuty. Kolejnym wariantem jest zastosowanie maski jako odżywki, którą wystarczy nałożyć na włosy, a następnie spłukać. Ewentualnie, aby jeszcze wzmocnić jej działanie można pozostawić ją na trzy minuty na włosach i potem spłukać. Czwartym zastosowaniem produktu Nature Box 4w1 Hair Butter jest naniesienie jej jedynie na końcówki umytych, osuszonych ręcznikiem włosów i pozostawienie bez spłukiwania.

**Dla dobra natury**

– *Maski do włosów Nature Box stworzone zostały w 99% ze składników pochodzenia naturalnego. Pozyskane półprodukty pochodzą od lokalnych rolników należących do Solidaridad. Dzięki współpracy Henkla z tą organizacją i wspieraniu lokalnych gospodarstw dbamy o to, żeby zrównoważony był cały proces produkcji, a więc także pozyskiwanie surowców. Składniki pochodzące ze zrównoważonych upraw, to przede wszystkim wysoka jakość produktu, który oferujemy konsumentom* – komentuje Eliza Bogucka, Brand Manager z Henkel Polska.

Marka Nature Box idealnie wpisuje się w realizację celów, których osiągnięcie [Henkel założył sobie do 2025 roku](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2020-04-29-ambitne-cele-w-zakresie-opakowan-na-2025-r-1060376). Opakowania maski do włosów 4w1 Hair Butter zostały stworzone w 100% z tzw. social plastiku i mogą zostać poddane zarówno recyklingowi jak i upcyklingowi. Maski do włosów zostały umieszczone w bezbarwnych słoiczkach, które po wykorzystaniu produktu można umyć w zmywarce i ponownie użyć w różnych celach. Nature Box aktywnie angażuje się także w liczne inicjatywy zmierzające do stopniowego usuwania ze środowiska plastikowych odpadów. Firma Henkel, jako jej właściciel, współpracuje w tym celu z przedsiębiorstwem społecznym [Plastic Bank](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2019-06-13-henkel-wprowadza-opakowania-z-odpadow-pochodzacych-ze-spolecznej-zbiorki-954238), które organizuje zbiórki odpadów zanim trafią one do wód, zwłaszcza w miejscach, gdzie nie ma infrastruktury niezbędnej do ich utylizacji, takich jak Haiti, Filipiny, Indonezja czy Egipt.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl