3 listopada 2022 r.

Kolejna innowacja flagowej marki Henkla

Pranie nowej generacji: Persil wprowadza pierwszy proszek do prania w formie tabletek

**Od sierpnia w kanałach e-commerce można już kupić Persil Eco Power Bars firmy Henkel – skoncentrowany środek do prania tkanin, który osiąga niezwykłą skuteczność prania w niskich temperaturach i dostępny jest w ekologicznym, kompaktowym opakowaniu. To produkt, który spełnia wysokie wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju, będącego częścią [strategii biznesowej](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj/strategia) Henkla.**

[Persil Eco Power Bars](https://www.persil.pl/nowosci/persil-eco-power-bars.html) oferują konsumentowi sprawdzoną jakość detergentów Persil w bardziej ekologicznym i kompaktowym opakowaniu. Środek ma postać małej, kompaktowej tabletki do prania w folii ochronnej, dzięki czemu jest łatwy w dozowaniu, a samo opakowanie jest wygodne i ekonomiczne w transporcie. Folia ochronna tabletek do prania zabezpiecza je przed wilgocią i jest w 100% rozpuszczalna w wodzie oraz w pełni biodegradowalna, dzięki czemu nie trzeba jej usuwać przed włożeniem do pralki.

*- Innowacja Persil Eco Power Bars to pierwsze na rynku tabletki do prania – proszek zamknięty w formie kapsułki! Od kilku lat obserwujemy wzrost segmentu kapsułek piorących, których stosowanie wpisuje się w trend komfortu i wygody. Te aspekty są i będą ważne dla naszych obecnych i przyszłych konsumentów. Tabletki do prania Persil Eco Power Bars odpowiadają także na potrzeby tych odbiorców, ​​​​​​​którzy preferują proszek do prania – jednak w zupełnie nowej odsłonie –***podkreślaMagdalena Kostrzewa, Category Head Manager Laundry, Henkel Polska.**

**Skuteczność prania w niskich temperaturach**

Tabletki do prania Persil zapewniają czystość ubrań i dają pełną skuteczność prania w niskich temperaturach, nawet już w 20\*C. Obniżenie temperatury ma tu duże znaczenie. Zgodnie z wyliczeniami Henkla, gdyby wszyscy konsumenci raz w tygodniu zrobili pranie w temperaturze 30°C zamiast 40°C pozwoliłoby to zaoszczędzić w tym czasie 3,9 biliona kWh energii (lub 2,2 mln ton CO2). [Persil](https://www.persil.pl/wszystko-o-persilu/odpowiedzialnosc/chron-planete.html) codziennie zachęca więc miliony konsumentów do bardziej ekologicznego podejścia w kwestii prania. W celu zwiększenia świadomości ekologicznej konsumentów marka opracowała nowe logo prania na zimno, które jest drukowane na wszystkich opakowaniach od 2017 roku.

**Innowacje na rzecz zrównoważonego rozwoju**

**Globalny dział rozwoju Henkla nieustannie wprowadza** [innowacje](https://www.henkel.pl/cyfryzacja/innowacje-dzieki-wspolpracy) **– są to albo modyfikacje istniejących formuł, albo nowości. Jednym z takich przykładów jest właśnie Persil Eco Power Bars. Produkt** zawiera 97% mniej plastiku\*, a opakowanie kartonowe nadaje się do recyklingu.

*\*w porównaniu do żelu Persil w butelce*

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5C%5C%5Cdemon%5C%5CCorporate%26amp%3BFinance%5C%5CKlienci%5C%5CHenkel%5C%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5C%5CInformacje%20prasowe%5C%5C2020%5C%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5C%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: **[www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl