

Zpráva za třetí čtvrtletí 2022

červenec – září

Henkel úspěšně udržuje dynamiku růstu s dvouciferným nárůstem tržeb ve třetím čtvrtletí

- Skupina zaznamenala organický růst tržeb o +11,3 % a dosáhla nového rekordu přibližně 6 miliard eur, nominálně +17,3 %, s příspěvkem ze všech tří obchodních divizí:
 - Divize Adhesive Technologies dosáhla dvouciferného organického růstu obrátu ve výši +16,8 %, nominálně +22,6 %
 - Divize Beauty Care zaznamenala pozitivní organický růst obrátu o +0,9 %, nominálně +8,4 %
 - Divize Laundry & Home Care vykázala silný organický růst obrátu o +7,3 %, nominálně +13,2 %
- Dvouciferný růst obrátu na rozvíjejících se trzích, velmi silný růst na vyspělých trzích
 - Sloučení divizí Laundry & Home Care a Beauty Care do platformy Consumer Brands před plánovaným termínem
- **Výhled na finanční rok 2022: výhled zvýšeného obrátu a výnosů s ohledem na pokračující silné obchodní výsledky**

Düsseldorf, 8. listopadu 2022 – Společnost Henkel si ve **třetím čtvrtletí finančního roku 2022** úspěšně udržela dynamiku růstu s **obratem na úrovni skupiny** ve výši přibližně 6 miliard eur. Tento výsledek představuje nový rekord čtvrtletního obrátu a odpovídá dvoucifernému organickému růstu o +11,3 % díky dvoucifernému vývoji cen ve všech obchodních divizích a regionech. Celkově došlo v meziročním srovnání k poklesu objemu v důsledku spotřebitelských segmentů. V nominálním vyjádření se obrát zvýšil o +17,3 %.

„V tržních podmínkách, které zůstávají extrémně náročné, jsme pokračovali v realizaci naší strategie a dosáhli jsme jasného dvouciferného růstu obrátu. O to více nás těší, že k těmto silným obchodním výsledkům všechny přispěly obchodní divize a regiony, zejména díky

jasnému dvoucifernému růstu obratu, který zaznamenala ve třetím čtvrtletí společnost Adhesive Technologies,” řekl Carsten Knobel, prezident společnosti Henkel.

„Dvouciferný růst obratu ve třetím čtvrtletí je dalším důkazem síly našeho robustního a vyváženého portfolia úspěšných značek a inovativních technologií. Zároveň důsledně implementujeme opatření v oblasti optimalizace našeho portfolia, pokračujeme v přísném řízení nákladů a pracujeme na dalším zvyšování efektivity. Kromě toho máme při sloučení našich dvou spotřebitelských divizí předstih před plánovaným termínem implementace nových struktur. Za tyto dobré výsledky vdčíme našemu globálnímu týmu, jehož výjimečná obětavost a odhodlání jsou klíčem k dlouhodobému úspěchu společnosti Henkel v této náročné době.“

Dvouciferný růst obratu společnosti Henkel ve třetím čtvrtletí je tažen především obchodní divizí **Adhesive Technologies**. Výrazný nebo dvouciferný nárůst organického obratu zaznamenaly všechny oblasti podnikání.

Obchodní divize **Beauty Care** dosáhla ve třetím čtvrtletí pozitivního organického růstu obratu, a to i přes zavedení oznámených portfoliových opatření. K tomuto výsledku přispěl jak produktový segment pro profesionály, tak spotřebitelský segment.

Divize **Laundry & Home Care** vykázala významný organický růst obratu především díky segmentu pracích prostředků.

V regionálním srovnání ve třetím čtvrtletí obrat organicky rostl ve všech regionech. Silný obrat na úrovni skupiny byl tažen především rozvíjejícími se trhy, kde všechny regiony vykázaly dvouciferný organický růst.

Při pohledu na zbývající část finančního roku 2022 Knobel konstatoval: *„Nacházíme se v podnikatelském prostředí, které je charakterizováno vysokým stupněm volatility a nejistoty. V prostředí celkové inflace se zvýšenými náklady na suroviny a energie jsme v prvních devíti měsících dosáhli silných obchodních výsledků. Proto zvyšujeme náš celoroční **výhled** obratu a výnosů pro rok 2022.“*

Na úrovni skupiny společnost Henkel v současnosti očekává organický růst obratu v rozsahu +7,0 až +8,0 % (původně: +5,5 až +7,5 %) a upravenou výnosnost prodeje (marže EBIT) mezi 10,0 a 11,0 % (původně: 9,0 a 11,0 %). V případě upravených výnosů na prioritní akcii (EPS) při konstantních kurzových sazbách Henkel očekává pokles v rozpětí od –25 do –15 % (původně: –35 až –15 %).

Obrat na úrovni skupiny

Ve **třetím čtvrtletí 2022** se **obrat skupiny nominálně** zvýšil o +17,3 % na 5 976 milionů eur. **Organicky** (tj. po úpravě o kurzové vlivy a vlivy akvizic a odprodeje) se obrat zvýšil o +11,3 %. Zvýšení na úrovni skupiny bylo taženo cenami, přičemž vývoj z hlediska objemu se mezi jednotlivými obchodními divizemi lišil. Akvizice a odprodeje snížily obrat o -0,6 %, zatímco kurzový vývoj měl pozitivní vliv ve výši +6,6 %.

Za **prvních devět měsíců roku 2022** se obrat **nominálně** zvýšil o +12,5 % na 16 889 milionů eur. V organickém vyjádření společnost Henkel dosáhla výrazného růstu obratu na úrovni +9,7 %, který byl tažen cenami při současném poklesu objemů.

Obrat na úrovni skupiny¹

v milionech eur	3. čtvrtletí 2022	1-9/2022
Obrat	5 976	16 889
Změna proti předchozímu roku	17,3 %	12,5 %
Kurzové vlivy ²	6,6 %	3,9 %
Upraveno o kurzové vlivy	10,7 %	8,6 %
Akvizice/odprodeje ³	-0,6 %	-1,1 %
Organický	11,3 %	9,7 %
z toho cena	14,7 %	11,6 %
z toho objem	-3,4 %	-1,9 %

1. Všechny jednotlivé hodnoty jsou zaokrouhleny. Jejich součet se může od uvedených celkových výsledků lišit.

1. Včetně dopadu uplatňování standardu IAS 29 (finanční výkaznictví v hyperinflačních ekonomikách) v případě Turecka.

1. Včetně vlivu ohlášeného ukončení obchodních aktivit v Rusku a Bělorusku.

Rozvíjející se trhy zaznamenaly ve **třetím čtvrtletí** dvouciferný organický růst obratu na úrovni +18,6 %. Organický růst obratu na **vyspělých trzích** dosáhl hodnoty +5,6 %. Obrat ve východoevropském regionu vzrostl o +25,2 %. Ve třetím čtvrtletí 2022 jsme v regionu Afriky/Blízkého východu dosáhli organického růstu obratu na úrovni +13,2 % a v latinskoamerickém regionu na úrovni 22,5 %. V asijsko-pacifickém regionu byl vývoj

organického obratu na úrovni +13,0 %. V regionu západní Evropy jsme dosáhli výrazného organického růstu obratu ve výši +3,9 %. Region Severní Ameriky zaznamenal výrazné zvýšení organického obratu o +7,1 %.

Obrat podle regionů¹

v milionech eur	Západní Evropa	Vých. Evropa	Afrika / Blízký východ	Severní Amerika	Latinská Amerika	Asie a Pacifik	Firemní sektor	Skupina Henkel
Obrat² červenec – září 2022	1 533	1 001	344	1 548	413	1 071	65	5 976
Obrat ² červenec – září 2021	1 491	842	299	1 264	306	856	35	5 092
Změna proti předchozímu roku	2,9 %	18,9 %	15,2 %	22,5 %	34,9 %	25,2 %	–	17,3 %
Organický	3,9 %	25,2 %	13,2 %	7,1 %	22,5 %	13,0 %	–	11,3 %
Podíl na obratu skupiny za rok 2022	26 %	17 %	6 %	26 %	7 %	18 %	1 %	100 %
Podíl na obratu skupiny za rok 2021	29 %	17 %	6 %	25 %	6 %	17 %	1 %	100 %

1. Všechny jednotlivé hodnoty jsou zaokrouhleny. Jejich součet se může od uvedených celkových výsledků lišit.

1. Podle sídla společnosti.

Za **prvních devět měsíců roku 2022** dosáhl organický růst obratu na **rozdvíjejících se trzích** úrovně +14,8 %, přičemž **vyspělé trhy** zaznamenaly zvýšení o +5,5 %.

Obrat podle regionů¹

v milionech eur	Západní Evropa	Vých. Evropa	Afrika / Blízký východ	Severní Amerika	Latinská Amerika	Asie a Pacifik	Firemní sektor	Skupina Henkel
Obrat² leden – září 2022	4 593	2 668	976	4 421	1 146	2 910	175	16 889
Obrat ² leden – září 2021	4 520	2 362	919	3 737	888	2 498	96	15 019
Změna proti předchozímu roku	1,6 %	12,9 %	6,3 %	18,3 %	29,0 %	16,5 %	–	12,5 %
Organický	2,7 %	23,8 %	6,5 %	8,5 %	18,8 %	8,5 %	–	9,7 %
Podíl na obratu skupiny za rok 2022	27 %	16 %	6 %	26 %	7 %	17 %	1 %	100 %
Podíl na obratu skupiny za rok 2021	30 %	16 %	6 %	25 %	6 %	17 %	1 %	100 %

1. Všechny jednotlivé hodnoty jsou zaokrouhleny. Jejich součet se může od uvedených celkových výsledků lišit.

1. Podle sídla společnosti.

Obrat divize Adhesive Technologies

Obrat v rámci divize Adhesive Technologies se ve **třetím čtvrtletí 2022 nominálně** zvýšil o +22,6 % na 2 995 milionů eur. **Organicky** (tj. po úpravě o kurzové vlivy a vlivy akvizic a odprodeje) se obrat zvýšil o +16,5 %. Zaznamenali jsme dvouciferné zvýšení cen, přičemž z hlediska objemu byl vývoj mírně pozitivní. Akvizice/odprodeje snížily obrat o –1,9 %, zatímco vliv kurzového vývoje byl pozitivní na úrovni +7,7 %.

Za **prvních devět měsíců roku 2022** se **obrat** divize Adhesive Technologies **nominálně** zvýšil o +17,6 % na 8 462 milionů eur. **Organicky** vzrostl obrat o +13,7 %. Vývoj cen byl konzistentně silný ve všech regionech a oblastech podnikání.

Obrat divize Adhesive Technologies¹

v milionech eur	3. čtvrtle tí 2022	1–9/2022
Obrat	2 995	8 462
Podíl na obratu skupiny	50 %	50 %
Změna proti předchozímu roku	22,6 %	17,6 %
Kurzové vlivy ²	7,7 %	5,0 %
Upraveno o kurzové vlivy	14,9 %	12,6 %
Akvizice/odprodeje ³	–1,9 %	–1,1 %
Organický	16,8 %	13,7 %
z toho cena	15,8 %	13,2 %
z toho objem	1,0 %	0,5 %

1. Všechny jednotlivé hodnoty jsou zaokrouhleny. Jejich součet se může od uvedených celkových výsledků lišit.

1. Včetně dopadu uplatňování standardu IAS 29 (finanční výkaznictví v hyperinflačních ekonomikách) v případě Turecka.

1. Včetně vlivu ohlášeného ukončení obchodních aktivit v Rusku a Bělorusku.

Z regionální perspektivy dosáhl růst obratu v obchodní divizi Adhesive Technologies na **rozvíjejících se trzích** ve srovnání se třetím čtvrtletím předchozího roku dvouciferné hodnoty. Tento výsledek přinesla dvouciferná zvýšení ve všech regionech, a to zejména v segmentu obalů a spotřebního zboží a v segmentu automobilového a kovo zpracujícího průmyslu.

Vyspělé trhy rovněž zaznamenaly dvouciferný organický růst obratu ve všech regionech. V rámci regionů Severní Ameriky a západní Evropy vykázal nejsilnější růst segment automobilového a kovo zpracujícího průmyslu. Na vyspělých trzích v asijsko-pacifickém

regionu byl dvouciferný růst tažen zejména segmentem elektronického a dodavatelského průmyslu a segmentem obalů a spotřebního zboží.

Obrat divize Beauty Care

Obrat obchodní divize Beauty Care se ve **třetím čtvrtletí 2022 nominálně** zvýšil o +8,4 % na 1 013 milionů eur. **Organicky** (tj. po úpravě o kurzové vlivy a vlivy akvizic a odprodeje) byl obrat o +0,9 % vyšší ve srovnání s úrovní ve stejném období předchozího roku. Z hlediska objemu byl zaznamenán pokles, ale v oblasti cen vykázala divize dvouciferné zvýšení. Kurzové vlivy zvýšily obrat o +5,9 % a akvizice/odprodeje o dalších +1,6 %.

Za **prvních devět měsíců roku 2022** se obrat divize Beauty Care meziročně zvýšil v **nominálním vyjádření** o +2,9 % na úroveň 2 855 milionů eur. **Organicky** zaznamenal obrat nárůst o +0,6 %, který byl způsoben cenami.

Obrat divize Beauty Care¹

v milionech eur	3. čtvrtletí 2022	1–9/2022
Obrat	1 013	2 855
Podíl na obratu skupiny	17 %	17 %
Změna proti předchozímu roku	8,4 %	2,9 %
Kurzové vlivy ²	5,9 %	3,6 %
Upraveno o kurzové vlivy	2,5 %	-0,7 %
Akvizice/odprodeje ³	1,6 %	-1,3 %
Organický	0,9 %	0,6 %
z toho cena	11,7 %	8,0 %
z toho objem	-10,8 %	-7,5 %

1. Všechny jednotlivé hodnoty jsou zaokrouhleny. Jejich součet se může od uvedených celkových výsledků lišit.

1. Včetně dopadu uplatňování standardu IAS 29 (finanční výkaznictví v hyperinflačních ekonomikách) v případě Turecka.

1. Včetně vlivu ohlášeného ukončení obchodních aktivit v Rusku a Bělorusku.

Ve **spotřebitelském** segmentu jsme zaznamenali pozitivní organický růst obratu ve **třetím čtvrtletí 2022** díky dvouciferným zvýšením cen, které více než kompenzovaly pokles objemů

z důvodu implementace ohlášených portfoliových opatření a elasticity poptávky. Z celkové perspektivy kategorie vlasové kosmetiky zaznamenala velmi silný organický růst obratu, ke kterému přispěly všechny segmenty. Segment stylingových produktů na vlasy zaznamenal dvouciferný organický růst obratu a pokračoval v oživení, které nastalo v uplynulých čtvrtletích po poklesu souvisejícím s pandemií. Organický obrat zaznamenal silné výsledky jak v segmentu barev na vlasy, tak v segmentu vlasové kosmetiky, a to především díky rozvíjejícím se trhům. V kategorii tělové kosmetiky se obrat meziročně snížil zejména v důsledku ohlášených opatření v oblasti optimalizace portfolia.

Ve třetím čtvrtletí segment výrobků pro **profesionály** navázal na dobré výsledky z prvního pololetí a dosáhl dobrého organického růstu obratu, který byl tažen zejména dvouciferným nárůstem na rozvíjejících se trzích.

Výrazný růst obratu ve třetím čtvrtletí vykázaly **rozvíjející se trhy**. K těmto výsledkům přispěly všechny regiony kromě Afriky/Blízkého východu. Regiony Asie (kromě Japonska), Latinské Ameriky a východní Evropy zaznamenaly dvouciferný organický růst obratu.

Organický obrat na **vyspělých trzích** celkově klesl v meziročním vyjádření zejména z důvodu poklesu v západní Evropě a Severní Americe. Naopak vyspělé trhy asijsko-pacifického regionu zaznamenaly výrazný růst obratu.

Obrat divize Laundry & Home Care

Obchodní divize Laundry & Home Care dosáhla ve **třetím čtvrtletí 2022 obratu** ve výši 1 902 milionů eur, což představuje **nominální** nárůst o +13,2 % ve srovnání se stejným čtvrtletím předchozího roku. **Organicky** (tj. po úpravě o kurzové vlivy a vlivy akvizic a odprodeje) vykázala divize výrazný nárůst obratu o +7,3 %. K tomuto výsledku přispělo zejména dvouciferné procentuální zvýšení cen, přičemž z hlediska objemů byl zaznamenán pokles.

Kurzové vlivy zvýšily obrat o +5,5 %. Vliv akvizic a odprodeje na obrat byl pozitivní na úrovni +0,4 %.

Za **prvních devět měsíců roku 2022** zaznamenala obchodní divize Laundry & Home Care **nominální** zvýšení **obratu** o +8,9 % na 5 396 milionů eur. **V organickém vyjádření** jsme dosáhli výrazného nárůstu obratu o +7,4 %, který byl tažen cenami.

Obrat divize Laundry & Home Care¹

v milionech eur	3. čtvrtletí 2022	1–9/2022
Obrat	1 902	5 396
Podíl na obratu skupiny	32 %	32 %
Změna proti předchozímu roku	13,2 %	8,9 %
Kurzové vlivy ²	5,5 %	2,4 %
Upraveno o kurzové vlivy	7,7 %	6,5 %
Akvizice/odprodeje ³	0,4 %	–0,9 %
Organický	7,3 %	7,4 %
z toho cena	14,8 %	11,4 %
z toho objem	–7,5 %	–4,0 %

1. 2. Všechny jednotlivé hodnoty jsou zaokrouhleny. Jejich součet se může od uvedených celkových výsledků lišit.

1. 2. Včetně dopadu uplatňování standardu IAS 29 (finanční výkaznictví v hyperinflačních ekonomikách) v případě Turecka.

1. 2. Včetně vlivu ohlášeného ukončení obchodních aktivit v Rusku a Bělorusku.

Segment **pracích prostředků** zaznamenal **ve třetím čtvrtletí 2022** dvouciferný organický růst obratu zejména díky dvoucifernému nárůstu v kategoriích průmyslových čistících prostředků a speciálních čistících prostředků. Každá z našich klíčových značek Persil, 'all a Perwoll vykázala dvouciferný růst.

V segmentu **výrobků pro domácnost** byl vývoj organického obratu ve třetím čtvrtletí celkově stabilní, což lze připsat zejména pokračujícímu dobrému vývoji v kategorii čistících prostředků na nádobí, na kterém se podílely naše značky Pril a Somat. Naopak kategorie čistících prostředků na tvrdé povrchy a čistících prostředků na WC zaznamenaly negativní výsledek, protože poptávka po hygienických výrobcích se vrátila na normální úroveň po předchozím meziročním zvýšení vyvolaném pandemií onemocnění COVID-19.

Rozvíjející se trhy zaznamenaly ve třetím čtvrtletí dvouciferný růst organického obratu. Každý z regionů východní Evropy, Afriky/Středního východu a Latinské Ameriky přispěl k tomuto výsledku dvouciferným organickým růstem.

V celkovém vyjádření **vyspělé trhy** zaznamenaly dobrý organický růst obratu ve třetím čtvrtletí. Organický růst obratu byl dobrý i v regionu Severní Ameriky, přičemž v západní Evropě byl stabilní. Vyspělé trhy asijsko-pacifického regionu vykázaly výrazný růst obratu.

Čistá aktiva a finanční pozice skupiny

V čistých aktivech a finanční pozici skupiny nedošlo ve sledovaném období k podstatným změnám ve srovnání se situací k 30. červnu 2022.

Výhled skupiny Henkel

Na základě obchodních výsledků za prvních devět měsíců roku 2022 a předpokládaného vývoje do konce aktuálního finančního roku se představenstvo Henkel AG & Co. KGaA rozhodlo aktualizovat svůj výhled na finanční rok 2022.

V současnosti očekáváme **organický růst obratu** na úrovni **skupiny** v rozmezí od +7,0 do +8,0 % ve finančním roce 2022 (původně: +5,5 až +7,5 %).

V případě obchodní divize **Adhesive Technologies** nyní očekáváme organický růst obratu v rozsahu od +11,0 do +12,0 % (původně: +10,0 až 12,0 %). V případě obchodní divize **Beauty Care** se očekává vývoj organického obratu v rozpětí od -1,0 do 0,0 % (původně: -3,0 až -1,0 %), přičemž na výsledky bude mít vliv zejména realizace již ohlášených portfoliových opatření. V případě divize **Laundry & Home Care** v současnosti předpokládáme organický růst obratu v rozmezí +5,5 až +6,5 % (původně: +4,0 až +6,0 %).

Očekáváme, že **skupina Henkel** dosáhne **upravené výnosnosti prodeje (marže EBIT)** v rozsahu od 10,0 do 11,0 % (původně: 9,0 až 11,0 %). Za divizi **Adhesive Technologies** v současnosti očekáváme upravenou výnosnost prodeje v rozsahu od 13,5 do 14,5 % (původně: 13,0 až 15,0 %), za divizi **Beauty Care** mezi 7,5 až 8,5 % (původně: 5,0 až 7,0 %) a za divizi **Laundry & Home Care** v rozmezí od 8,0 do 9,0 % (původně: 7,0 až 9,0 %).

V případě **upravených výnosů na prioritní akcii (EPS)** při konstantních kurzových sazbách v současnosti očekáváme pokles v rozsahu od -25 do -15 % (původně: -35 až -15 %).

Kromě toho v roce 2022 očekáváme:

- náklady na restrukturalizaci v rozsahu 450 až 500 milionů eur (nezměněno)
- záporné peněžní toky z investic do budov, strojů a zařízení a do nehmotného majetku ve výši přibližně 650 milionů eur (původně: přibližně 700 mil. eur).

Výhled nadále vychází z předpokladu, že nedojde k žádnému dalšímu zavírání obchodních a výrobních provozů v průmyslu a maloobchodu z důvodu pandemie onemocnění COVID-19 a že vlivy války na Ukrajině se výrazně nezhorší. Kromě toho náš výhled vychází i z předpokladu, že nedojde k žádnému zavírání výroby v průmyslu z důvodu nedostatku plynu v Evropě.

Finanční kalendář

Zveřejnění zprávy za finanční rok 2022:

úterý, 7. března 2023

Výroční valná hromada společnosti Henkel AG & Co. KGaA v roce 2023:

pondělí, 24. dubna 2023

Zveřejnění zprávy za první čtvrtletí 2023:

čtvrtek, 4. května 2023

•

Tento dokument obsahuje stanoviska týkající se budoucího obchodního vývoje, finančních výsledků a dalších událostí nebo skutečností relevantních pro společnost Henkel z pohledu budoucího rozvoje. Stanoviska týkající se budoucího vývoje charakterizuje použití takových slovních zvrátů jako „očekávat“, „zamýšlet“, „plánovat“, „předpokládat“, „domnívat se“, „odhadovat“ a podobných výrazů. Tento dokument obsahuje výhledová stanoviska opírající se o aktuální odhady a předpoklady vypracované managementem společnosti Henkel AG & Co. KGaA. Tato stanoviska nelze chápat jako zaručující jakýmkoli způsobem, že dané predikce jsou přesné. Budoucí výkonnost i reálně dosažené výsledky společnosti Henkel AG & Co. KGaA a jejích sesterských společností závisí na celé řadě rizikových faktorů a nejistot, a proto se mohou podstatně odklánět od výhledových stanovisek. Na mnohé z nich společnost Henkel nemá přímý dosah a předem je nelze přesně odhadnout, jako například, jaké bude ekonomické prostředí v budoucnosti a jaké budou kroky konkurentů a jiných subjektů působících na trhu. Společnost Henkel nemá v úmyslu a ani nepřijme kroky k aktualizaci těchto stanovisek.

Tento dokument obsahuje doplňkové finanční ukazatele, které nejsou jasně definovány v platném rámci účetního výkaznictví, které představují nebo mohou představovat alternativní ukazatele finanční výkonnosti. Tyto doplňující finanční ukazatele by neměly být vykládány zvlášť nebo jako alternativní ukazatele k ukazatelům čistých aktiv a finančních pozic společnosti Henkel nebo k výsledkům podnikání, které jsou v souladu s platným rámcem účetního výkaznictví prezentovány v konsolidované účetní závěrce společnosti. Jiné společnosti, které vykazují nebo uvádějí alternativní ukazatele výkonnosti s podobnými názvy, mohou počítat jejich hodnoty odlišně.

Tento dokument slouží výlučně k informačním účelům a nepředstavuje investiční radu ani nabídku k prodeji nebo koupi jakýchkoli cenných papírů.

O společnosti Henkel

Společnost Henkel působí celosvětově s vyrovnaným a diverzifikovaným portfolií produktů. Díky silným značkám, inovacím a technologiím má Henkel vedoucí postavení na trhu jak ve spotřebitelských, tak v průmyslových odvětvích. V oblasti lepidel je Henkel divize Adhesive Technologies celosvětovým lídrem na trhu v rámci všech průmyslových segmentů. V oblastech Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedoucích pozicích na více trzích a v kategoriích ve světě. Společnost byla založena v roce 1876 a má za sebou více než 140 úspěšných let. V roce 2021 dosáhla obrátu víc než 20 mld. eur a upraveného provozního zisku přibližně ve výši 2,7 mld. eur. Henkel zaměstnává 52 000 lidí po celém světě, kteří spolu tvoří zanícený a velmi různorodý tým, který spojuje silná firemní kultura a

společný zájem tvořit trvale udržitelné hodnoty a který sdílí společné hodnoty. Jako uznávaný lídr v oblasti udržitelnosti je Henkel na předních příčkách mnoha mezinárodních indexů a hodnocení. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Více informací naleznete na stránce www.henkel.com.

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com