

Kvartalni izveštaj za treće tromesečje 2022.

Jul–Septembar

Poboljšani izgledi za fiskalnu 2022. godinu

Henkel uspešno održao trend rasta sa dvocifrenim rastom prodaje u trećem kvartalu

- **Prodaja Grupe povećana organski za +11,3 odsto na najbolji rekord ikada koji iznosi oko 6 milijardi evra, nominalno +17,3 odsto, kome su sva tri poslovna sektora doprinela na sledeći način:**
 - **Poslovni sektor Adhezivi Tehnologije ostvario je dvocifreni organski rast prodaje od +16,8 odsto, nominalno +22,6 odsto**
 - **Poslovni sektor Beauty Care zabeležio je pozitivan organski rast od +0,9 odsto, nominalno +8,4 odsto**
 - **Poslovni sektor Deterdženti i kućna hemija je generisao značajan organski rast prodaje od +7,3 odsto, nominalno +13,2 odsto**
- **Tržišta u nastajanju sa dvocifrenim rastom prodaje, zrela tržišta sa snažnim rastom**
- **Spajanje poslovnih sektora Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care u Brendove robe široke potrošnje (Henkel Consumer Brands) pre predviđenog perioda**
- **Prognoza za fiskalnu 2022. godinu: Povećane smernice za prodaju i zaradu zasnovane na kontinuiranom snažnom poslovnom učinku**

Diseldorf, 8. novembar, 2022 – Henkel je uspešno održao svoj zamah rasta u **trećem tromesečju fiskalne 2022. godine** i postigao **Grupnu prodaju** od oko 6 milijardi evra. Ovo predstavlja novi istorijski rekord za rezultate kvartalne prodaje i jednak je dvocifrenom organskom rastu od +11,3 odsto, vođenom dvocifrenim kretanjima cena u svim poslovnim jedinicama i u svim regionima. Obim je u odnosu na prethodnu godinu opao sveukupno u okviru robe široke potrošnje. U nominalnom smislu, prodaja je porasla za +17,3 odsto.

„U tržišnom okruženju koje je i dalje izuzetno izazovno, nastavili smo da sprovodimo našu strategiju i postigli jasan dvocifreni rast prodaje. Posebno je zahvalno što su svi poslovni sektori i regioni doprineli ovom snažnom poslovnom učinku, koji je posebno bio vođen jasnim dvocifrenim povećanjem prodaje koji je poslovni sektor Adhezivi Tehnologije ostvario u trećem kvartalu“, rekao je izvršni direktor Henkela, Karsten Knobel.

„Dvocifreni rast prodaje u trećem kvartalu je još jedan dokaz našeg snažnog i uravnoteženog portfolija uspešnih brendova i inovativnih tehnologija. Pored toga, dosledno smo radili na daljem sprovođenju mera za optimizaciju našeg portfolija, nastavili smo sa našim strogo regulisanim upravljanjem troškovima i radimo na daljim poboljšanjima efikasnosti. Štaviše, kako spajamo naša dva poslovna sektora, u pogledu implementacije novih struktura mi smo ispred predviđenog rasporeda. Ovaj snažan rezultat je dostignuće našeg globalnog tima čija je izuzetna posvećenost ključna za dugoročni uspeh Henkela u ovim izazovnim vremenima.“

Henkelov dvocifreni rast prodaje u trećem tromesečju bio je pretežno zasluga poslovnog sektora **Adhezivi Tehnologije**. Sve poslovne oblasti zabeležile su značajne ili dvocifrene organske poraste prodaje.

Poslovni sektor **Beauty Care** postigao je pozitivnu organsku prodaju u trećem tromesečju, uprkos sprovođenju mera za portfolio. I profesionalni proizvodi i roba široke potrošnje doprineli su ovom rezultatu.

Poslovni sektor **Deterdženti i kućna hemija** generisao je značajan organski rast prodaje, pretežno zahvaljujući poslovanju u oblasti deterdženata.

U pogledu regija, prodaja se organski uveća u svim regijama u trećem tromesečju. Za snažne rezultate prodaje Grupe uglavnom su zaslužna tržišta u nastajanju, pri čemu su sve regije zabeležile dvocifreni organski rast.

Osvrnuvši se na ostatak fiskalne 2022, Knobel je prokomentarisao: „Poslujemo u poslovnom okruženju koje karakteriše visok stepen volatilnosti i neizvesnosti. U ovom opštem inflatornom okruženju sa povećanim troškovima sirovina i energije, ostvarili smo snažan poslovni učinak u prvih devet meseci. U skladu sa tim, podižemo naše **smernice** za prodaju i zaradu za celu 2022. godinu.“

Na nivou Grupe, Henkel sada očekuje organski rast prodaje od +7,0 do +8,0 (prethodno: +5,5 do +7,5 odsto) i korigovani prinos od prodaje (EBIT maržu) u rasponu od 10,0 do 11,0 odsto (prethodno: 9,0 i 11,0 odsto). Za korigovani prinos po akciji (EPS) pri konstantnom kursu, Henkel sada očekuje pad u rasponu od -25 do -15 odsto (prethodno: -35 i -15 odsto).

Rezultati prodaje na nivou Grupe

U trećem kvartalu 2022, **prodaja Grupe** je nominalno porasla za +17,3 odsto na 5,976 milijardi evra. Organski (tj. korigovano na osnovu kursa i akvizicija/divesticija), prodaja je porasla za +11,3 odsto. Za ovaj rast prodaje na nivou Grupe zaslužne su cene, dok je promet varirao među poslovnim sektorima. Akvizicije i prodaje su smanjile prodaju za -0,6 odsto. Nasuprot tome, devizni efekti su imali pozitivan uticaj od +6,6 procenata na prodaju.

U prvih devet meseci 2022. zabeležen je **nominalni** rast prodaje od +12,5 odsto na 16,889 milijardi evra. **Organski**, Henkel je ostvario značajan rast prodaje od +9,7 procenata, koji je bio vođen cenom, dok je promet opao.

Rezultati prodaje poslovnog sektora Adhezivi Tehnologije

U **trećem tromesečju 2022.** prodaja poslovnog sektora Adhezivi Tehnologije uvećana je **nominalno** za +22,6 odsto, na 2,995 milijardi evra. **Organski** (t.j. korigovano za devizne razlike i akvizicije/divesticije), uvećali smo prodaju za +16.8 odsto. Promet je zabeležio blagopozitivan rast, dok je zabeležen dvocifren rast cena. Uticaj deviznog kursa uvećao je prodaju za +7.7 odsto, dok su akvizicije/divesticije imale blago negativan uticaj od -1.9 odsto.

U prvih devet meseci 2022. zabeležen je **nominalni** rast prodaje od +17.6 odsto na 8,462 milijardi evra. **Organski**, ostvarili smo značajan rast prodaje od +13.7 odsto. Razvoj cena bio je konstantno snažan u svim regionima i poslovnim oblastima.

Rezultati prodaje poslovnog sektora Beauty Care

U **trećem tromesečju 2022.** **prodaja** u poslovnom sektoru Beauty Care **nominalno** se povećala za +8.4 odsto na 1,013 milijardi evra. **Organski** (t.j. korigovano za devizne razlike i akvizicije/divesticije), prodaja je bila +0.9 odsto iznad nivoa od prethodne godine. Dok je promet opao, poslovni sektor zabeležio je dvocifren rast cena. Uticaji kursnih razlika blago su uvećali prodaju za +5.9 odsto, dok su akvizicije/divesticije uvećale prodaju za +1.6 odsto.

U prvih devet meseci 2022. godine, prodaja u poslovnom sektoru Beauty Care **nominalno** je porasla za 2,9 odsto na godišnjem nivou, na 2,855 milijardi evra. **Organski**, prodaja je uvećana za +0,6 odsto, vođena cenama.

Rezultati prodaje poslovnog sektora Deterdženti i kućna hemija

Poslovni sektor Deterdženti i kućna hemija generisao je **prodaju** u iznosu od 1,902 milijardi evra u **trećem tromesečju 2022.** što predstavlja **nominalno** povećanje od +13.2 odsto u odnosu na nivo istog tromesečja prethodne godine. **Organski** (t.j. korigovano za devizne razlike i akvizicije/divesticije), poslovni sektor imao je vrlo snažan rast prodaje od +7.3 odsto. Za ovaj rezultat je uglavnom zaslužan dvocifren rast cena, dok je promet opao. Uticaji kursnih razlika blago su uvećali prodaju za +5.5 odsto. Akvizicije/divesticije imale su pozitivan uticaj na prodaju od +0.4 odsto.

U prvih devet meseci 2022. prodaja u poslovnom sektoru Deterdženti i kućna hemija **nominalno** se uvećala za +8,9 odsto na 5.396 milijardi evra. **Organski**, ostvarili smo značajno povećanje prodaje od +7,4 odsto, vođeno cenama.

Neto sredstva i finansijska pozicija grupe

Nije bilo značajnih promena neto sredstava i finansijske pozicije Grupe u periodu obuhvaćenim ovim pregledom u odnosu na 30. jun 2022.

Prognoza za Henkel Grupu

Na osnovu razvoja poslovanja u prvih devet meseci 2022. i na osnovu pretpostavki u vezi sa napretkom do kraja fiskalne godine, Upravni odbor kompanije Henkel AG & Co. KgaA odlučio je da ažurira prognoze za fiskalnu 2022. godinu.

Sada očekujemo **organski rast prodaje na nivou Grupe** od +7,0 do +8,0 odsto u fiskalnoj 2022 (prethodno: +5,5 do +7,5 odsto).

Za poslovni sektor **Adhezivi Tehnologije**, sada očekujemo organski rast prodaje u rasponu od +11,0 do +12,0 odsto (prethodno: +10,0 do +12,0 odsto). Za poslovni sektor **Beauty Care**, sada očekujemo organski pad prodaje od -1,0 do 0,0 odsto (prethodno: -3,0 do -1,0 odsto), pri čemu je glavni uticaj na rezultat implementacija najavljenih mera za portfolio. Za poslovni sektor **Deterdženti i kućna hemija**, sada očekujemo organski rast prodaje od +5,5 do +6,5 odsto (prethodno: +4,0 do +6,0 odsto).

Sada očekujemo da će **Henkel Grupa** generisati **korigovani prinos od prodaje (EBIT maržu)** u rasponu od 10,0 do 11,0 odsto (prethodno: 9,0 do 11,0 odsto). Sada predviđamo korigovani prinos od prodaje za poslovni sektor **Adhezivi Tehnologije** u rasponu od 13,5 do 14,5 odsto (prethodno: 13,0 do 15,0 odsto), a za **Beauty Care** u rasponu od 7,5 do 8,5 odsto (prethodno 5,0 do 7,0 odsto), dok za poslovni sektor **Deterdženti i kućna hemija** očekujemo raspon od 8,0 do 9,0 odsto (prethodno: 7,0 do 9,0 odsto)

Za **korigovani prinos po preferencijalnim akcijama (EPS)** pri konstantnim kursovima, sada očekujemo pad u rasponu od -25 do 15 odsto (prethodno: -35 do -15 odsto).

Pored toga, za 2022. imamo sledeća očekivanja:

- Troškovi restrukturiranja u rasponu od 450 do 500 miliona evra (nepromenjeno)
- Potrošnja gotovine na investicije u imovinu, fabrike i opremu i nematerijalna dobra od oko 650 miliona evra (prethodno: oko 700 miliona evra)

Prognoza nastavlja da bude zasnovana na pretpostavci da neće biti novih masovnih zatvaranja poslovanja i proizvodnje zbog pandemije u okviru industrije i maloprodaje, i da se uticaji rata u Ukrajini neće značajno pogoršati. Pored toga, naša prognoza je zasnovana na pretpostavci da neće biti prekida industrijske proizvodnje u Evropi usled nestašice gasa.

O Henkelu

Henkel posluje širom sveta sa uravnoteženim i raznovrsnim portfoliom. Kompanija zauzima vodeće pozicije sa svoja tri poslovna sektora u oblastima industrijskog tržišta, kao i proizvoda široke potrošnje, zahvaljujući jakim brendovima, inovacijama i tehnologijama. Henkelov sektor Adhezivi Tehnologije je svetski lider na tržištu lepkova – u svim industrijskim segmentima u svetu. Sa sektorima Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care, Henkel zauzima vodeće pozicije na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta. Osnovan 1876. godine, Henkel iza sebe ima više od 140 godina uspešnog poslovanja. U 2021. godini, kompanija Henkel ostvarila je prodaju veću od 20 milijardi evra i korigovani operativni profit od oko 2,7 milijardi evra. Henkel zapošljava više od 52.000 ljudi širom sveta – predan i veoma raznovrstan tim, ujedinjen snažnom korporativnom kulturom, zajedničkom svrhom, kao i zajedničkim vrednostima. Kao priznati lider u održivosti, Henkel se nalazi na najvišim pozicijama mnogih međunarodnih indeksa i lista. Henkelove prioritetne akcije izlistane su u nemačkom indeksu DAX. Za više informacija, molimo vas posetite www.henkel.com.

Ove informacije sadrže izjave koje se odnose na budućnost zasnovane na trenutnim procenama i predviđanjima rukovodstva kompanije Henkel AG & Co. KGaA. Izjave koje se odnose na budućnost se odlikuju rečima poput „očekivati“, „nameravati“, „planirati“, „predviđati“, „procenjivati“, i sličnim terminima. Takvim izjavama se na bilo koji način ne garantuje da će se takva očekivanja ostvariti. Budući učinci i rezultati koje će Henkel AG & Co. KGaA i njegova povezana društva stvarno ostvariti zavisi od više rizika i neizvesnosti, i stoga se mogu razlikovati materijalno od izjava koje se odnose na budućnost. Mnogi od ovih faktora su van Henkelove kontrole i ne mogu se precizno predvideti, poput budućeg privrednog ambijenta i radnji konkurenata i drugih uključenih u tržište. Henkel ne planira niti se obavezuje da ažurira bilo koju izjavu koja se odnosi na budućnost.

Ovaj dokument uključuje – u primenljivom okviru finansijskog izveštavanja koji nije jasno definisan – dodatne finansijske mere koje su ili mogu biti alternative merama učinka (mere koje nisu GAAP). Ove dodatne finansijske mere ne bi trebalo posmatrati izolovane ili kao alternative merama Henkel-ove neto imovine i finansijskih pozicija ili rezultata poslovanja kao što su prikazani u skladu sa primenljivim okvirom finansijskog izveštavanja u svojim konsolidovanim finansijskim izveštajima. Druge kompanije koje izveštavaju ili opisuju slično naslovljene alternativne mere učinaka bi mogle da ih računaju drugačije.

Ovaj dokument je izdat isključivo u svrhe obaveštenja i nije namenjen da služi kao savet za ulaganje ili ponuda za prodajou, ili traženje ponude za kupovinu, bilo kakvih hartija od vrednosti.

Finansijski kalendar

Objava godišnjeg izveštaja za fiskalnu 2022. godinu:

Utorak, 7. mart, 2023.

Annual General Meeting Henkel AG & Co. KGaA 2023:

Ponedjeljak, 24. april, 2023.

Objava saopštenja povodom Q1 2023:

Četvrtak, 4. maj, 2023.

Kontakti

Jelena Gavrilović Šarenac

Telefon: +381 11 207 22 09

E-mail: jelena.sarenac@henkel.com

Jelena Stojanović

Telefon: +381 11 207 21 86

E-mail: jelena.stojanovic@henkel.com

Further information containing download material, and the link to listen in on the conference call, are available at:

www.henkel.com/press

www.henkel.com/ir