

Správa za tretí štvrt'rok 2022

júl – september

Zvýšený výhľad na finančný rok 2022

Henkel úspešne udržiava dynamiku rastu dvojciferným zvýšením obratu v treťom štvrt'roku

- Skupina zaznamenala organický rast obratu o +11,3 % a dosiahla nový rekord na úrovni približne 6 miliárd eur, nominálne +17,3 % s príspevom všetkých troch obchodných divízií:
 - Divízia Adhesive Technologies dosiahla dvojciferný organický rast obratu o +16,8 %, nominálne +22,6 %
 - Divízia Beauty Care zaznamenala pozitívny organický rast obratu o +0,9 %, nominálne +8,4 %
 - Divízia Laundry & Home Care vykázala výrazný organický rast obratu o +7,3 %, nominálne +13,2 %
- Dvojciferný rast obratu na rozvíjajúcich sa trhoch, veľmi silný rast na vyspelých trhoch
- Zlúčenie divízií Laundry & Home Care a Beauty Care do platformy Consumer Brands v predstihu oproti plánu
- **Výhľad na finančný rok 2022: zvýšený výhľad obratu a výnosov vzhľadom na pokračujúce silné obchodné výsledky**

Düsseldorf, 8. november 2022 – Spoločnosť Henkel úspešne udržala dynamiku rastu počas **tretieho štvrt'roka finančného roka 2022**, pričom **obrat na úrovni skupiny** dosiahol približne 6 miliárd eur. Tento výsledok predstavuje nový rekord štvrt'ročného obratu a zodpovedá dvojcifernému organickému rastu na úrovni +11,3 % vďaka dvojcifernému vývoju cien vo všetkých obchodných divíziách a v rámci všetkých regiónov. Objem v medziročnom porovnaní celkovo zaznamenal pokles, ktorý bol spôsobený spotrebiteľskými segmentmi. V nominálnom vyjadrení sa obrat zvýšil o +17,3 %.

„V trhových podmienkach, ktoré zostávajú mimoriadne náročné, sme pokračovali v realizácii našej stratégie a dosiahli sme jednoznačný dvojciferný rast obratu. O to viac nás teší, že k týmto silným obchodným výsledkom prispeli všetky obchodné divízie a regióny, a to najmä

*jednoznačným dvojciferným rastom obratu, ktorý v treťom štvrtroku zaznamenala obchodná divízia **Adhesive Technologies**,*“ povedal Carsten Knobel, prezident spoločnosti Henkel.

„Dvojciferný rast obratu v treťom štvrtroku je ďalším dôkazom sily nášho robustného a vyváženého portfólia úspešných značiek a inovatívnych technológií. Popritom dôsledne realizujeme opatrenia v oblasti optimalizácie nášho portfólia, pokračujeme v prísnom manažmente nákladov a pracujeme na ďalšom zvyšovaní efektívnosti. Okrem toho sme pri zlúčení našich dvoch spotrebiteľských divízií v predstihu oproti plánovanému harmonogramu v súvislosti s implementáciou nových štruktúr. Za tieto dobré výsledky vdáčiame nášmu globálnemu tímu, ktorého výnimočná obetavosť a odhodlanie sú kľúčové pre dlhodobý úspech spoločnosti Henkel v týchto náročných časoch.“

Za dvojciferným rastom obratu v treťom štvrtroku spoločnosti Henkel stojí najmä obchodná divízia **Adhesive Technologies**. Výrazné alebo dvojciferné zvýšenie organického obratu zaznamenali všetky oblasti podnikania.

Obchodná divízia **Beauty Care** dosiahla v treťom štvrtroku pozitívny organický rast obratu aj napriek implementácii ohlásených opatrení v oblasti portfólia. K tomuto výsledku prispel jednak segment výrobkov pre profesionálov, ako aj spotrebiteľský segment.

Divízia **Laundry & Home Care** vykázala výrazný organický rast obratu najmä vďaka segmentu pracích prostriedkov.

V regionálnom porovnaní v treťom štvrtroku obrat organicky vzrástol vo všetkých regiónoch. Silný obrat na úrovni skupiny ťahali najmä rozvíjajúce sa trhy, v rámci ktorých všetky regióny vykázali dvojciferný organický rast.

Pri pohľade na zvyšnú časť finančného roka 2022 Knobel konštatoval: *„Nachádzame sa v podnikateľskom prostredí, ktoré je charakterizované vysokým stupňom volatility a neistoty. V prostredí celkovej inflácie so zvýšenými nákladmi na suroviny a energie sme v prvých deviatich mesiacoch dosiahli silné obchodné výsledky. Preto zvyšujeme náš celoročný **výhľad obratu a výnosov na rok 2022.**“*

Na úrovni skupiny spoločnosť Henkel v súčasnosti očakáva organický rast obratu v rozsahu +7,0 až +8,0 % (pôvodne: +5,5 až +7,5 %) a upravenú výnosnosť predaja (marža EBIT) medzi 10,0 a 11,0 % (pôvodne: 9,0 a 11,0 %). V prípade upravených výnosov na prioritnú akciu (EPS) pri konštantných kurzových sadzbách Henkel očakáva pokles v rozpätí od –25 do –15 % (pôvodne: –35 až –15 %).

Obrat na úrovni skupiny

V **treťom štvrtroku 2022** sa **obrat skupiny nominálne** zvýšil o +17,3 % na 5 976 mil. eur. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa obrat zvýšil o +11,3 %. Zvýšenie na úrovni skupiny bolo ťahané cenami, pričom vývoj z hľadiska objemu sa medzi jednotlivými obchodnými divíziami líšil. Akvizície a odpredaje znížili obrat o –0,6 %, zatiaľ čo kurzový vývoj mal pozitívny vplyv vo výške +6,6 %.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2022** sa obrat **nominálne** zvýšil o +12,5 % na 16 889 mil. eur. V **organickom** vyjadrení spoločnosť Henkel dosiahla výrazný rast obratu na úrovni +9,7 %, ktorý bol ťahaný cenami pri súčasnom poklese objemov.

Obrat na úrovni skupiny¹

v miliónoch eur	3. štvrtrok	
	2022	1–9/2022
Obrat	5 976	16 889
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	17,3 %	12,5 %
Kurzové vplyvy ²	6,6 %	3,9 %
Upravené o kurzové vplyvy	10,7 %	8,6 %
Akvizície/odpredaje ³	–0,6 %	–1,1 %
Organický	11,3 %	9,7 %
z toho cena	14,7 %	11,6 %
z toho objem	–3,4 %	–1,9 %

¹ Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

² Vrátane vplyvu uplatňovania štandardu IAS 29 (finančné výkazníctvo v hyperinflačných ekonomikách) v prípade Turecka.

³ Vrátane vplyvu ohláseného ukončenia obchodných aktivít v Rusku a Bielorusku.

Rozvíjajúce sa trhy zaznamenali v **treťom štvrtroku** dvojciferný organický rast obratu na úrovni +18,6 %. Organický rast obratu na **vyspelých trhoch** dosiahol hodnotu +5,6 %. Obrat vo východoeurópskom regióne vzrástol o +25,2 %. V treťom štvrtroku 2022 sme v regióne Afriky/Stredného východu dosiahli organický rast obratu na úrovni +13,2 % a v latinskoamerickom regióne na úrovni 22,5 %. V ázijsko-pacifickom regióne bol vývoj organického obratu na úrovni +13,0 %. V regióne západnej Európy sme dosiahli výrazný organický rast obratu vo výške +3,9 %. Región Severnej Ameriky zaznamenal výrazné zvýšenie organického obratu o +7,1 %.

Obrat podľa regiónov¹

v miliónoch eur	Západná Európa	Východ. Európa	Afrika/ Stredný východ	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný sektor	Skupina Henkel
Obrat² júl – september 2022	1 533	1 001	344	1 548	413	1 071	65	5 976
Obrat ² júl – september 2021	1 491	842	299	1 264	306	856	35	5 092
Zmena oproti predchádzajúcemu u roku	2,9 %	18,9 %	15,2 %	22,5 %	34,9 %	25,2 %	–	17,3 %
Organický	3,9 %	25,2 %	13,2 %	7,1 %	22,5 %	13,0 %	–	11,3 %
Podiel na obrate skupiny za rok 2022	26 %	17 %	6 %	26 %	7 %	18 %	1 %	100 %
Podiel na obrate skupiny za rok 2021	29 %	17 %	6 %	25 %	6 %	17 %	1 %	100 %

¹ Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

² Podľa sídla spoločnosti.

Za prvých deväť mesiacov roka 2022 dosiahol organický rast obratu na rozvíjajúcich sa trhoch úroveň +14,8 %, pričom vyspelé trhy zaznamenali zvýšenie o +5,5 %.

Obrat podľa regiónov¹

v miliónoch eur	Západná Európa	Východ. Európa	Afrika/ Stredný východ	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný sektor	Skupina Henkel
Obrat² január – september 2022	4 593	2 668	976	4 421	1 146	2 910	175	16 889
Obrat ² január – september 2021	4 520	2 362	919	3 737	888	2 498	96	15 019
Zmena oproti predchádzajúcemu u roku	1,6 %	12,9 %	6,3 %	18,3 %	29,0 %	16,5 %	–	12,5 %
Organický	2,7 %	23,8 %	6,5 %	8,5 %	18,8 %	8,5 %	–	9,7 %
Podiel na obrate skupiny za rok 2022	27 %	16 %	6 %	26 %	7 %	17 %	1 %	100 %
Podiel na obrate skupiny za rok 2021	30 %	16 %	6 %	25 %	6 %	17 %	1 %	100 %

¹ Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

² Podľa sídla spoločnosti.

Obrat divízie Adhesive Technologies

Obrat v rámci divízie Adhesive Technologies sa v **treťom štvrtroku 2022 nominálne** zvýšil o +22,6 % na 2 995 mil. eur. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa obrat zvýšil o +16,5 %. Zaznamenali sme dvojciferné zvýšenie cien, pričom z hľadiska objemu bol vývoj mierne pozitívny. Akvizície/odpredaje znížili obrat o –1,9 %, zatiaľ čo vplyv kurzového vývoja bol pozitívny na úrovni +7,7 %.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2022** sa **obrat** divízie Adhesive Technologies **nominálne** zvýšil o +17,6 % na 8 462 mil. eur. **Organicky** vzrástol obrat o +13,7 %. Vývoj cien bol konzistentne silný vo všetkých regiónoch a oblastiach podnikania.

Obrat divízie Adhesive Technologies¹

v miliónoch eur	3. štvrťrok	
	2022	1–9/2022
Obrat	2 995	8 462
Podiel na obrate skupiny	50 %	50 %
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	22,6 %	17,6 %
Kurzové vplyvy ²	7,7 %	5,0 %
Upravené o kurzové vplyvy	14,9 %	12,6 %
Akvízie/odpredaje ³	–1,9 %	–1,1 %
Organický	16,8 %	13,7 %
z toho cena	15,8 %	13,2 %
z toho objem	1,0 %	0,5 %

¹ Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

² Vrátať vplyvu uplatňovania štandardu IAS 29 (finančné výkazníctvo v hyperinflačných ekonomikách) v prípade Turecka.

³ Vrátať vplyvu ohláseného ukončenia obchodných aktivít v Rusku a Bielorusku.

Z regionálnej perspektívy dosiahol rast obratu v obchodnej divízii Adhesive Technologies na **roznvíajúcich sa trhoch** v porovnaní s tretím štvrťrokom predchádzajúceho roka dvojčíferné hodnoty. Tento výsledok priniesli dvojčíferné zvýšenia vo všetkých regiónoch, a to najmä v segmente obalov a spotrebného tovaru a v segmente automobilového a kovospracujúceho priemyslu.

Vyspelé trhy takisto zaznamenali dvojčíferný organický rast obratu vo všetkých regiónoch. V rámci regiónov Severnej Ameriky a západnej Európy vykázal najsilnejší rast segment automobilového a kovospracujúceho priemyslu. Na vyspelých trhoch v ázijsko-pacifickom regióne bol dvojčíferný rast ťahaný najmä segmentom elektronického a dodávateľského priemyslu a segmentom obalov a spotrebného tovaru.

Obrat divízie Beauty Care

Obrat obchodnej divízie Beauty Care sa v **treťom štvrťroku 2022 nominálne** zvýšil o +8,4 % na 1 013 mil. eur. **Organický** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) bol obrat o +0,9 % vyšší v porovnaní s úrovňou v rovnakom období predchádzajúceho roka. Z hľadiska objemu bol zaznamenaný pokles, no v oblasti cien vykázala divízia dvojčíferné zvýšenie. Kurzové vplyvy zvýšili obrat o +5,9 % a akvizície/odpredaje o ďalších +1,6 %.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2022** sa obrat divízie Beauty Care medzoročne zvýšil v **nominálnom vyjadrení** o +2,9 % na úroveň 2 855 mil. eur. **Organický** zaznamenal obrat nárast o +0,6 %, ktorý bol spôsobený cenami.

Obrat divízie Beauty Care¹

v miliónoch eur	3. štvrťrok	
	2022	1–9/2022
Obrat	1 013	2 855
Podiel na obrate skupiny	17 %	17 %
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	8,4 %	2,9 %
Kurzové vplyvy ²	5,9 %	3,6 %
Upravené o kurzové vplyvy	2,5 %	–0,7 %
Akvízie/odpredaje ³	1,6 %	–1,3 %
Organický	0,9 %	0,6 %
z toho cena	11,7 %	8,0 %
z toho objem	–10,8 %	–7,5 %

¹ Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

² Vráťane vplyvu uplatňovania štandardu IAS 29 (finančné výkazníctvo v hyperinflačných ekonomikách) v prípade Turecka.

³ Vráťane vplyvu ohláseného ukončenia obchodných aktivít v Rusku a Bielorusku.

V **spotrebiteľskom** segmente sme zaznamenali pozitívny organický rast obratu v **treťom štvrťroku 2022** vďaka dvojciferným zvýšeniam cien, ktoré viac než kompenzovali pokles objemov z dôvodu implementácie ohlásených portfóliových opatrení a elasticity dopytu. Z celkovej perspektívy kategória vlasovej kozmetiky zaznamenala veľmi silný organický rast obratu, ku ktorému prispeli všetky segmenty. Segment stylingových produktov na vlasy zaznamenal dvojciferný organický rast obratu a pokračoval v oživení, ktoré nastalo v uplynulých štvrťrokoch po poklese súvisiacom s pandemiou. Organický obrat zaznamenal silné výsledky jednak v segmente farieb na vlasy, ako aj v segmente vlasovej kozmetiky, a to predovšetkým vďaka rozvíjajúcim sa trhom. V kategórii telovej kozmetiky sa obrat medziročne znížil najmä v dôsledku ohlásených opatrení v oblasti optimalizácie portfólia.

V treťom štvrťroku segment výrobkov pre **profesionálov** nadviazal na dobré výsledky z prvého polroka a dosiahol dobrý organický rast obratu, ktorý bol ťahaný najmä dvojciferným nárastom na rozvíjajúcich sa trhoch.

Výrazný rast obratu v treťom štvrťroku vykázali **rozvíjajúce sa trhy**. K týmto výsledkom prispeli všetky regióny okrem Afriky/Stredného východu. Regióny Ázie (okrem Japonska), Latinskej Ameriky a východnej Európy zaznamenali dvojciferný organický rast obratu.

Organický obrat na **vyspelých trhoch** celkovo klesol v medziročnom vyjadrení najmä z dôvodu poklesu v západnej Európe a Severnej Amerike. Naopak, vyspelé trhy ázijsko-pacifického regiónu zaznamenali výrazný rast obratu.

Obrat divízie Laundry & Home Care

Obchodná divízia Laundry & Home Care dosiahla v **treťom štvrťroku 2022 obrat** vo výške 1 902 mil. eur, čo predstavuje **nominálny** nárast o +13,2 % v porovnaní s rovnakým štvrťrokom predchádzajúceho roka. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) vykázala divízia výrazný nárast obratu o +7,3 %. K tomuto výsledku

prispelo najmä dvojciferné percentuálne zvýšenie cien, pričom z hľadiska objemov bol zaznamenaný pokles.

Kurzové vplyvy zvýšili obrat o +5,5 %. Vplyv akvizícií a odpredaja na obrat bol pozitívny na úrovni +0,4 %.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2022** zaznamenala obchodná divízia Laundry & Home Care **nominálne** zvýšenie **obratu** o +8,9 % na 5 396 mil. eur. **V organickom vyjadrení** sme dosiahli výrazný nárast obratu o +7,4 %, ktorý bol ťahaný cenami.

Obrat divízie Laundry & Home Care¹

v miliónoch eur	3. štvrťrok	
	2022	1-9/2022
Obrat	1 902	5 396
Podiel na obrate skupiny	32 %	32 %
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	13,2 %	8,9 %
Kurzové vplyvy ²	5,5 %	2,4 %
Upravené o kurzové vplyvy	7,7 %	6,5 %
Akvizície/odpredaje ³	0,4 %	-0,9 %
Organický	7,3 %	7,4 %
z toho cena	14,8 %	11,4 %
z toho objem	-7,5 %	-4,0 %

¹ Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

² Vrátane vplyvu uplatňovania štandardu IAS 29 (finančné výkazníctvo v hyperinflačných ekonomikách) v prípade Turecka.

³ Vrátane vplyvu ohláseného ukončenia obchodných aktivít v Rusku a Bielorusku.

Segment **pracích prostriedkov** zaznamenal **v treťom štvrtroku 2022** dvojciferný organický rast obratu najmä vďaka dvojcifernému nárastu v kategóriách priemyselných čistiacich prostriedkov a špeciálnych čistiacich prostriedkov. Každá z našich kľúčových značiek Persil, 'all a Perwoll vykázala dvojciferný rast.

V segmente **výrobných pre domácnosť** bol vývoj organického obratu v treťom štvrtroku celkovo stabilný, čo možno pripísať najmä pokračujúceho dobrému vývoju v kategórii čistiacich prostriedkov na riad, na ktorom sa podieľali naše značky Pril a Somat. Naopak, kategórie čistiacich prostriedkov na tvrdé povrchy a čistiacich prostriedkov na WC zaznamenali negatívny výsledok, pretože dopyt po hygienických výrobkoch sa vrátil na normálne úrovne po predchádzajúcom medzročnom zvýšení vyvolanom pandemiou ochorenia COVID-19.

Rozvíjajúce sa trhy zaznamenali v treťom štvrtroku dvojciferný rast organického obratu. Každý z regiónov východnej Európy, Afriky/Stredného východu a Latinskej Ameriky prispel k tomuto výsledku dvojciferným organickým rastom.

V celkovom vyjadrení **vyspelé trhy** zaznamenali dobrý organický rast obratu v treťom štvrtroku. Organický rast obratu bol dobrý aj v regióne Severnej Ameriky, pričom v západnej Európe bol stabilný. Vyspelé trhy ázijsko-pacifického regiónu vykázali výrazný rast obratu.

Čisté aktíva a finančná pozícia skupiny

V čistých aktívach a finančnej pozícii skupiny nedošlo v sledovanom období k podstatným zmenám v porovnaní so situáciou k 30. júnu 2022.

Výhľad skupiny Henkel

Na základe obchodných výsledkov za prvých deväť mesiacov roka 2022 a predpokladaného vývoja do konca aktuálneho finančného roka sa predstavenstvo Henkel AG & Co. KGaA rozhodlo aktualizovať svoj výhľad na finančný rok 2022.

V súčasnosti očakávame **organický rast obratu** na úrovni **skupiny** v rozmedzí od +7,0 do +8,0 % vo finančnom roku 2022 (pôvodne: +5,5 až +7,5 %).

V prípade obchodnej divízie **Adhesive Technologies** v súčasnosti očakávame organický rast obratu v rozsahu od +11,0 do +12,0 % (pôvodne: +10,0 až 12,0 %). V prípade obchodnej divízie **Beauty Care** sa očakáva vývoj organického obratu v rozpätí od -1,0 do 0,0 % (pôvodne: -3,0 až -1,0 %), pričom na výsledky bude mať vplyv najmä realizácia už ohlásených portfóliových opatrení. V prípade divízie **Laundry & Home Care** v súčasnosti predpokladáme organický rast obratu v rozmedzí +5,5 až +6,5 % (pôvodne: +4,0 až +6,0 %).

Očakávame, že **skupina Henkel** dosiahne **upravenú výnosnosť predaja (marža EBIT)** v rozsahu od 10,0 do 11,0 % (pôvodne: 9,0 až 11,0 %). Za divíziu **Adhesive Technologies** v súčasnosti očakávame upravenú výnosnosť predaja v rozsahu od 13,5 do 14,5 % (pôvodne: 13,0 až 15,0 %), za divíziu **Beauty Care** medzi 7,5 až 8,5 % (pôvodne: 5,0 až 7,0 %) a za divíziu **Laundry & Home Care** v rozpätí od 8,0 do 9,0 % (pôvodne: 7,0 až 9,0 %).

V prípade **upravených výnosov na prioritnú akciu (EPS)** pri konštantných kurzových sadzbách v súčasnosti očakávame pokles v rozsahu od -25 do -15 % (pôvodne: -35 až -15 %).

Okrem toho v roku 2022 očakávame:

- náklady na reštrukturalizáciu v rozsahu 450 až 500 mil. eur (nezmenené)
- záporné peňažné toky z investícií do budov, strojov a zariadení a do nehmotného majetku vo výške približne 650 mil. eur (pôvodne: približne 700 mil. eur).

Výhľad naďalej vychádza z predpokladu, že nedôjde k žiadnemu ďalšiemu zatváraníu obchodných a výrobných prevádzok v priemysle a maloobchode z dôvodu pandémie ochorenia COVID 19 a že vplyvy vojny na Ukrajine sa výrazne nezhoršia. Okrem toho náš výhľad vychádza aj z predpokladu, že nedôjde k žiadnemu zatváraníu výroby v priemysle z dôvodu nedostatku plynu v Európe.

Tento dokument obsahuje stanoviská týkajúce sa budúceho obchodného vývoja, finančných výsledkov a ďalších udalostí alebo skutočností relevantných pre spoločnosť Henkel z pohľadu budúceho rozvoja.

Stanoviská týkajúce sa budúceho vývoja charakterizuje použitie takých slovných zvrátov ako „očakávať“, „zamýšľať“, „plánovať“, „predpokladať“, „domnievať sa“, „odhadovať“ a podobných výrazov. Tento dokument obsahuje výhľadové stanoviská opierajúce sa o aktuálne odhady a predpoklady vypracované manažmentom spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA. Takéto stanoviská nie je možné chápať ako zaručujúce akýmkoľvek spôsobom, že dané predikcie sú presné. Budúca výkonnosť ako aj reálne dosiahnuté výsledky spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA a jej sesterských spoločností závisia od celého radu rizikových faktorov a neistôt, a preto sa môžu podstatne odkláňať od výhľadových stanovísk. Na mnohé z nich spoločnosť Henkel nemá priamy dosah a vopred ich nie je možné presne odhadnúť, ako napríklad, aké bude ekonomické prostredie v budúcnosti a aké budú kroky konkurentov a iných subjektov pôsobiacich na trhu. Spoločnosť Henkel nemá v úmysle a ani neprijme kroky na účely aktualizácie týchto stanovísk.

Tento dokument obsahuje doplňujúce finančné ukazovatele, ktoré nie sú jednoznačne definované v platnom rámci finančného výkazníctva, ktoré predstavujú alebo môžu predstavovať alternatívne ukazovatele finančnej výkonnosti. Tieto doplňujúce finančné ukazovatele by sa nemali vykladať osobitne alebo ako alternatívne ukazovatele k ukazovateľom čistých aktív a finančných pozícií spoločnosti Henkel alebo k výsledkom podnikania, ktoré sú v súlade s platným rámcom finančného výkazníctva prezentované v konsolidovanej účtovnej závierke spoločnosti. Iné spoločnosti, ktoré vykazujú alebo uvádzajú alternatívne ukazovatele výkonnosti s podobnými názvami, môžu počítat ich hodnoty odlišne.

Tento dokument slúži výlučne na informačné účely a nepredstavuje investičnú radu ani ponuku na predaj alebo kúpu akýchkoľvek cenných papierov.

Finančný kalendár

Zverejnenie správy za finančný rok 2022:

utorok, 7. marca 2023

Výročné valné zhromaždenie spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA v roku 2023:

pondelok, 24. apríla 2023

Zverejnenie správy za prvý štvrt'rok 2023:

štvrtok, 4. mája 2023

O spoločnosti Henkel

Spoločnosť Henkel pôsobí celosvetovo s vyrovnaným a diverzifikovaným portfóliom produktov. Vďaka silným značkám, inováciám a technológiám zastáva Henkel vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. V oblasti lepidiel je Henkel divízia Adhesive Technologies celosvetovým lídrom na trhu v rámci všetkých priemyselných segmentov. V oblastiach Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedúcich pozíciách na viacerých trhoch a v mnohých kategóriách vo svete. Spoločnosť bola založená v roku 1876 a má za sebou viac než 140 úspešných rokov. V roku 2021 dosiahla obrat viac ako 20 mld. eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 2,7 mld. eur. Henkel zamestnáva 52 000 ľudí po celom svete, ktorí spolu tvoria zaniietený a veľmi rôznorodý tím, ktorý spája silná firemná kultúra a spoločný cieľ a ktorý zdieľa spoločné hodnoty. Ako uznávaný líder v oblasti udržateľnosti je Henkel na popredných priečkach v mnohých medzinárodných indexoch a hodnoteniach. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Viac informácií nájdete na stránke www.henkel.com.

O spoločnosti Henkel Slovensko

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991 a zároveň je HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. pôsobiskom najväčšej expertnej pobočky Global Business Solutions+ spoločnosti Henkel celosvetovo. Global Business Solutions+ Bratislava (GBS+ Bratislava) patrí od svojho založenia v roku 2006 k dôležitej súčasť spoločnosti Henkel, zabezpečujúcej služby v Európe a globálne vo viac než 30 jazykoch. V súčasnosti zamestnáva viac než 1 600 pracovníkov. HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. predáva viac ako 50 značiek a dnes zamestnáva, spolu s GBS+ Bratislava, viac ako 1 800 zamestnancov. Viac informácií nájdete na stránke www.henkel.sk.

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Riaditeľka korporátnej komunikácie

Telefón: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com