

## Presseinformation

November 2022

Neue Kooperation zum Schutz der heimischen Biodiversität gestartet

### **Henkel unterstützt gemeinsam mit Blühendes Österreich und dem Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen die Revitalisierung des Auwalds auf der Schwemmalm**

Der Auwald auf der Tiroler Schwemmalm ist eine naturschutzfachliche Rarität im Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen. Verschiedene Faktoren wie die Beweidung, Straßenverlegungen und Naturereignisse haben jedoch dazu geführt, dass Teile dieses größten Auwaldkomplexes in ihrem Bestand massiv gefährdet sind. Grauerlen-Auwälder stehen auf der Roten Liste der Biotop Österreich und sind als „gefährdet“ eingestuft. Als erster und bislang einziger Industriepartner setzt sich Henkel, gemeinsam mit der BILLA-Stiftung Blühendes Österreich und dem Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen, nun dafür ein, diesen Grauerlen-Auwald langfristig zu erhalten. Konkrete Maßnahmen sind die Revitalisierung des Auwaldes durch das Setzen von rund 150 Grauerlen sowie die Außernutzungstellung eines rund drei Hektar großen Auwaldgürtels durch die Bereitstellung von Ersatzweideflächen. Dies soll eine langfristige Almbewirtschaftung auf der Schwemmalm sicherstellen.

„Ich freue mich sehr über diese Initiative, die wir gemeinsam mit BILLA gestartet haben, weil sie einen wichtigen Beitrag zum Schutz der Natur und der biologischen Vielfalt in Österreich darstellt“, so Britta Ruisz-Schiansky, Sales Director Laundry & Home Care und Beauty Care Österreich. „Henkel war schon immer Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit. Auch die neue Henkel-Nachhaltigkeitsstrategie lebt davon, dass wir unsere Ambitionen durch konkrete Maßnahmen und Projekte umsetzen, um Fortschritte zu erzielen und die Zukunft positiv mitzugestalten. Ein Beispiel dafür ist die erfolgreiche Österreich-Promotion ‚Mit reinem Gewissen‘, die wir jährlich mit unseren Handelspartnern umsetzen und stets zum Nutzen unserer Konsument:innen weiterentwickeln.“

## **Über Blühendes Österreich**

Die BILLA-Stiftung Blühendes Österreich setzt sich für eine gesunde Umwelt und ökologisch nachhaltige Landwirtschaft ein. Deshalb fördert Blühendes Österreich seit 2015 rund 230 Bäuerinnen und Bauern, Naturschutzorganisationen, Gemeinden und andere Initiativen, die durch eine verantwortungsvolle Landwirtschaft und wertvolle Umweltprojekte unsere Lebensräume, Tiere und Pflanzen schützen. Bereits 1056 Hektar gefährdete Biotopflächen werden konkret gesichert. Die Website [bluehendesoesterreich.at](http://www.bluehendesoesterreich.at) ist die stärkste digitale Plattform für Naturtourismus und Naturcontent. Im Naturerlebnis-Portal bündelt Blühendes Österreich an die 100 Organisationen mit tausenden Naturveranstaltungen pro Jahr. Die Citizen-Science-App „Schmetterlinge Österreichs“ ist mit über 50.000 Downloads und der dazugehörigen Desktop-Version eine der größten Naturbeobachtungs-Apps im deutschsprachigen Raum. [www.bluehendesoesterreich.at](http://www.bluehendesoesterreich.at)

## **Über den Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen**

Der Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen erstreckt sich mit einer Ausdehnung von 422 km<sup>2</sup> von 1.000 Meter im Bergsteigerdorf Ginzling bis 3.509 Meter am Hochfeiler. Viele verschiedene Seitentäler, enge Schluchten, vergletscherte Gipfelregionen, eine gepflegte Kulturlandschaft und eine große Artenvielfalt zeichnen den „Naturpark des Jahres 2015“ aus. Neben dem Schutzgebiet des Naturparks werden auch die beiden Geschützten Landschaftsteile „Glocke“ und „Scheulingwald“ von der Naturparkverwaltung betreut. [www.naturpark-zillertal.at](http://www.naturpark-zillertal.at)

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt     Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon     +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail      michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer  
+43 (0)1 711 04-2251  
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH