9 listopada 2022 r.

Henkel i Samsung oferują wynajem pralek wraz z regularną dostawą detergentów

Innowacyjny program Comfort Wash

**W sierpniu Henkel uruchomił we współpracy z firmą Samsung innowacyjny, pilotażowy program Comfort Wash** [**https://comfortwash.pl/**](https://comfortwash.pl/)**. W ramach wybranego planu subskrypcji klient może wynająć pralkę wraz z regularną dostawą detergentów pod drzwi swojego mieszkania. W cenie ma zapewniony transport do domu, montaż, serwis wraz z ewentualnymi naprawami i możliwość rezygnacji z umowy w każdej chwili. Z usługi można obecnie skorzystać w Warszawie i okolicach.**

Program [Comfort Wash](https://comfortwash.pl) skierowany jest do wszystkich osób zainteresowanych wynajmem pralki: zarówno tych młodszych, które nie chcą jednorazowo wydawać większej kwoty na zakup sprzętu, jak i większych gospodarstw domowych oraz obcokrajowców mieszkających na terenie Warszawy i okolic.

**Wynajem pralki – indywidualne dopasowanie do potrzeb**

Klienci mogą zamówić tę usługę online – bez wychodzenia z domu i wybrać jeden z trzech planów dostosowanych do swoich potrzeb, w zależności od częstotliwości prania. Mogą oni zdecydować się na subskrypcję miesięczną lub roczną. Najtańszy plan wynajmu zaczyna się od 129 zł, do tego trzeba doliczyć jednorazową opłatę aktywacyjną 199 zł. Firma oferuje bezpłatną dostawę pralki w ciągu czterech dni roboczych od zamówienia. Co ważne, klienci mogą, zgodnie ze swoimi potrzebami, zmieniać plan w trakcie trwania subskrypcji jak również anulować usługę w dowolnym momencie bez żadnych dodatkowych kosztów. Co jest warte podkreślenia, dla chętnych istnieje możliwość wykupienia sprzętu po okresie 12 miesięcy jego wynajmowania. Klient nie ponosi kosztów naprawy i serwisu w trakcie wykupionej subskrypcji.

*- Główną zaletą tego rozwiązania jest wygoda i komfort. Klient nie ponosi kosztów utrzymania i oszczędza czas, który musiałby poświęcić na przykład na wybór i zakup pralki. Projekt Comfort Wash to nasza odpowiedź na zmieniające się potrzeby społeczeństwa, w którym z jednej strony samo posiadanie dóbr staje się coraz mniej popularne, a z drugiej coraz większą wagę przywiązuję się do rozwiązań ułatwiających odpowiedzialne pranie. Stąd pomysł, by projekt opierał się na zrównoważonych produktach –* podkreśla **Magdalena Kostrzewa, Senior Brand Manager** w dziale Laundry and Home Care Henkel Polska.

 **Zrównoważone produkty na rzecz bardziej odpowiedzialnego prania**

W ramach programu oferowana jest nowoczesna pralka firmy Samsung z tzw. technologią EcoBubble™. Dzięki temu, że detergent w trakcie prania jest zamieniany w aktywną pianę, wnikającą głęboko w tkaniny, możliwe jest uzyskanie najwyższego poziomu czystości przy jednoczesnym ograniczeniu zużycia energii nawet o 70%[[1]](#footnote-1). Klienci w ramach subskrypcji otrzymują regularnie kapsułki do prania Persil 4w1 Discs w zestawie z płynem do płukania tkanin Silan. Kapsułki do prania z technologią [Deep Clean Plus oraz Active Fresh Effect](https://www.persil.pl/nowosci/gleboka-czystosc-dla-czystszego-swiata.html) zapewniają skuteczne usuwanie plam, nawet przy praniu w niskich temperaturach. Ponadto produkt jest dostępny w opakowaniu w 100% nadającym się do recyklingu. W ramach programu subskrybenci otrzymują też pełną opiekę serwisową sprzętu w razie awarii.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl

1. Test przeprowadzony zgodnie z normą IEC 60456-2010 / wsad 4kg / tryb Super Eco Wash na zimno (WF80F5E5U4W) w porównaniu do trybu Bawełna 40 °C bez funkcji Ecobubble (WF0702WKU).

https://infowire.pl/generic/release/764100/ifa-2022-samsung-stawia-na-zycie-w-duchu-smart-oraz-zrownowazona-przyszlosc [↑](#footnote-ref-1)