



Press Release

Ação solidária volta a surpreender crianças e jovens

Este Natal, ajude a Persil Make-A-Wish a realizar desejos



Nesta quadra natalícia, a Persil junta-se novamente à Make-A-Wish Portugal para realizar desejos de crianças e jovens com doenças graves, proporcionando momentos de partilha e esperança. Por cada unidade de “Persil Universal Gel Edição Limitada Make-A-Wish” e de “Persil PowerCaps Universal Edição Limitada Make-A-Wish” vendida até ao dia 31 de dezembro, a marca irá doar 0,10€ à fundação.

Com o objetivo de transformar sonhos em realidade, e juntando a responsabilidade social ao eixo da sustentabilidade, pois as embalagens de Persil são 100% recicláveis, a Persil volta a surpreender crianças e jovens que sofrem de doenças graves, progressivas, degenerativas ou malignas, levando-lhe sorrisos este Natal.

Desta forma, poderá contribuir para esta campanha e fazer a diferença na vida de crianças e jovens ao obter o detergente para roupa “Persil Universal Edição Limitada Make-A-Wish” em versão gel ou cápsulas.

Pelo terceiro ano consecutivo, a Persil compromete-se, ainda, a entregar o donativo pré-estabelecido com a Make-A-Wish, seja qual for o resultado da campanha em curso.

Persil

Sonazol

XTRA

Ver
nel

DUMDUM

Ballerina



Press Release

A Fundação Make-A-Wish está presente em Portugal, desde 2007, e conta com cerca de 1700 desejos realizados. Encontra-se em mais de 50 países, nos 5 continentes, e conta com milhares de voluntários.

“Seja solidário, ajude-nos a realizar desejos!” é o mote desta época festiva para levar crianças e jovens a sonhar de novo!

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portfólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel tem mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel alcançou um volume de vendas de 20 mil milhões de euros e um lucro operacional de cerca de 2,7 mil milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram: @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: André Gerson

Sara Mendes

Tlf: 218 923 250

Email: sara.mendes@mediaconsulting.pt

Persil

Sonazol

XTRA

**Ver
nel**

