

TRANSFORMACIJA ZA DOBROBIT

HENKELOV MANIFEST O ODRŽIVOSTI 2030+

Henkel

DO NAS JE

Živimo u vrijeme transformacije i promjene – za planet i za ljude. Važnije je nego ikad prije da sada djelujemo.

Nesigurnost treba smatrati prilikom, a izazov šansom. Treba preuzeti odgovornost i voditi promjenu za dobrobit.

Henkel

ZATO

Održivost je višestruka, složena i raznolika. Mi u Henkelu na jedinstvenom smo položaju da se pozabavimo ovime: gradimo na dugoj tradiciji brige za ljude i okruženje. Mi ujedinjujemo potrošačke brendove i industrijska rješenja. Mi smo globalni igrač s lokalnim korijenima.

ŠTO

Naša duboka povezanost sa znanosti, posebno znanosti o materijalima, omogućava nam da razumijemo procese do njihove srži i identificiramo potencijal za promjenu. Naša neumorna posvećenost kvaliteti proizvoda i performansi neprestano nas pokreće naprijed. A milijuni dodirnih točaka s potrošačima i kupcima diljem svijeta pomažu nam u skaliranju inovativnih proizvoda.

MOŽEMO

Henkel

ZA DOBROBIT

GENERACIJA

Svrha naše kompanije jest da budemo **Pioniri u srcu za dobrobit generacija**. Biti pionir znači predvoditi put. Otkrivati novi teren. I hrabro težiti revolucionarnim rješenjima. Zbog toga je održivost u srži načina na koji vidimo sebe – kao prave pionire.

To je također središte Henkelove vizije budućnosti. A uz našu posvećenost **inovaciji i digitalizaciji**, vjerujemo da je **održivost** ključna za izgradnju konkurentske prednosti i rast našeg poslovanja.



Henkel



IZ AKCIJE PROIZLAZI **UTJECAJ**

Naša jasna ambicija jest stvoriti značajan utjecaj, za ljude i planet. Već smo ostvarili značajan napredak u pokretanju učinkovitosti, kružnosti i društvenog napretka. Znamo da moramo činiti više i učinit ćemo više. Zajedno s našim partnerima nastojat ćemo stvoriti sustavnu promjenu.

Svjesni smo da ovo neće biti lako putovanje. Ali: željni smo poboljšanja i obećavamo da ćemo se nastaviti prilagođavati, biti agilni i inovativni.

Henkel



REGENERATIVNI PLANET

Omogućit ćemo kružnu budućnost s nultom neto emisijom ugljika koja preobražava poslovanje, proizvode i sirovine, a temelji se na znanosti i inovacijama.



KLIMA



KRUŽNOST



PRIRODA



NAPREDNE ZAJEDNICE

Pomoći ćemo ljudima voditi bolji život putem kolektivne snage našeg poslovanja i brendovima, podržavajući jednakost, obrazovanje i dobrobit.



JEDNAKOST



OBRAZOVANJE



DOBROBIT

NAŠA AMBICIJA ODRŽIVOSTI 2030+

UTJECAJ TRANSFORMACIJE ZA DOBROBIT GENERACIJA

PROIZVODI | LJUDI | PARTNERSTVA



POUZDANI PARTNER

Promjenu rada i sustava pokrećemo s integritetom naše kulture koja se temelji na vrijednostima, duboko ukorijenjenima u znanosti te našoj strasti za tehnologijom.



PERFORMANSE



TRANSPARENTNOST



SURADNJA

Henkel



REGENERATIVNI PLANET

Omogućit ćemo kružnu budućnost s nultom neto emisijom ugljika koja preobražava poslovanje, proizvode i sirovine, a temelji se na znanosti i inovacijama.

Ubrzati napredak bez krčenja šuma i uporabom sastojaka koji su više biološki te odgovorno dobiveni.



KLIMA

Dekarbonizacija našeg poslovanja i sirovina na putu prema ugljično-neutralnom poslovanju.

Cilj je klimatski pozitivno poslovanje do 2030. i uspostaviti nultu stopu za naše emisije Opsega 3 (u skladu sa SBTi).

-30% CO₂ iz sirovina i pakovanja po toni proizvoda (2030.; u usporedbi s 2017.)

-100 m tona CO₂ s partnerima duž lanca vrijednosti (2016. – 2025.)



KRUŽNOST

Ugrađivanje kružnih praksi u naše poslovanje, proizvode i pakiranje te omogućavanje kružnosti kroz naša industrijska rješenja.

100% pakiranja namijenjeno reciklaži / ponovnom korištenju do 2025.

>30% reciklirana plastika za potrošačka pakiranja do 2025.

Cilj je kružna uporaba otpadnog materijala iz proizvodnje do 2030.



PRIRODA

Zaštita i oporavak biološke raznolikosti, s naglaskom na šume, kopno i vodu, korištenjem obnovljivih sastojaka i zaštitom resursa.

Cilj je kružna uporaba vode u ključnih proizvodnim lokacijama do 2030.

-35% potrošnja vode po toni proizvoda (2025.; u usporedbi s 2010.)

100% odgovorno nabavljeno ulje palmine koštice s vanjskim jamstvom, do 2025.



NAPREDNE ZAJEDNICE

Pomoći ćemo ljudima voditi bolji život putem kolektivne snage našeg poslovanja i brendovima, podržavajući jednakost, obrazovanje i dobrobit.

Unaprijediti raznolikost, jednakost i uključenost te promicati svijest potrošača o važnosti održive potrošnje.



JEDNAKOST

Ojačati raznolikost i uključenost, poštovati ljudska prava i poboljšati sredstva za život ljudi.

Nastojimo postići rodnu ravnopravnost na svim razinama upravljanja do 2025.

Unaprijediti raznolikost, jednakost i uključenost te promicati svijest potrošača o važnosti održive potrošnje.



OBRAZOVANJE

Podržati doživotno učenje i obrazovanje zaposlenika i društvenih zajednica te omogućiti potrošačima da mogu poduzeti mjere za održiv razvoj.

Angažirati i osnažiti 50 000+ zaposlenika da poduzmu mjere za održiv razvoj.

Proširiti naš obrazovni program za zajednice i volontiranje.



DOBROBIT

Njegovati zdravlje i dobrobit zaposlenika, partnera i potrošača te pomoći u poticanju društvenog napretka putem naših brendova.

Učiniti radno mjesto sigurnijim +60% na milijun radnih sati (2025.; u usporedbi s 2010.).

Oblikovati budućnost rada naše kompanije i zaposlenika.

Henkel



POUZDANI PARTNER

Promjenu rada i sustava pokrećemo s integritetom naše kulture koja se temelji na vrijednostima, duboko ukorijenjenima u znanosti te našoj strasti za tehnologijom.

I dalje ćemo ojačavati utvrđivanje porijekla ključnih roba kao i ESG izvještavanje i upravljanje.



PERFORMANSE

Pružanje najboljih proizvodnih performansi u klasi i kemijske sigurnosti našim kupcima i potrošačima, temelj je našeg poslovnog uspjeha.

Osigurati našim kupcima i potrošačima sveobuhvatan profil održivosti naših proizvoda do 2025.

Postati 3 puta učinkovitiji (2030.; u usporedbi s 2010.)



TRANSPARENTNOST

Integriramo održivost u naše poslovno upravljanje, procese i politike s transparentnim izvještavanjem, objavljivanjem podataka i angažmanom.

Cilj je 100% transparentnost i utvrđivanje porijekla palmi do 2025.



SURADNJA

Skaliramo utjecaj održivosti zajedno s našim partnerima, što vodi do odgovorne poslovne prakse u našim lancima opskrbe.

Posvećenost 100% odgovornom izvoru zajedno s našim partnerima.



INOVATIVNI DANAS

Naše akcije ne mogu čekati. Mi djelujemo sada i već smo na putu ostvarivanja naših jasnih srednjoročnih ciljeva: investirat ćemo i inovirati kako bismo pokrenuli konkretne mjere i mjerljivi napredak našeg poslovanja i lanca vrijednosti.



ZA TRANSFORMACIJU SUTRA

Kao pioniri, mi već razmišljamo korak dalje, u smjeru novih ambicija za 2030. i dalje. One odražavaju naš stav življenja i razmišljanja u fluidnom, transformacijskom svijetu: da idemo brže i dalje, na temelju novih tehnologija i rješenja te da kontinuirano identificiramo mogućnosti ondje gdje imamo najveći utjecaj.

Henkel



REGENERATIVNI
PLANET



NAPREDNE
ZAJEDNICE



POUZDANI
PARTNER



ISTAKNUTO ZA 2030+



Težimo klimatski pozitivnom poslovanju do 2030.
i postavljamo nultu stopu emisije Opsega 3..



Težimo kružnoj uporabi vodenih resursa
i otpadnog materijala u našem poslovanju do 2030.



Težimo rodnoj ravnopravnosti na svim razinama
upravljanja do 2025.

Henkel

JEDNA KOMPA NIJA, JEDNA AMBICIJA.

Sada je na svima nama da oživimo ovu strategiju. Mi povezujemo različite perspektive u potrazi za jednom zajedničkom ambicijom: stvaranje transformacijskog utjecaja za dobrobit generacija ujedinjuje nas u svim našim poslovanjima i našoj globalnoj mreži.



Henkel

OD PROIZVODA DO MOGUĆNOSTI.

Pretvorit ćemo naše ambicije u akcije našim proizvodima i brendovima, stalnim istraživanjem načina kojima možemo unaprijediti ono što je već dobro i učiniti to još boljim za naše potrošače.

Naprednim tehnologijama i rješenjima ubrzat ćemo promjenu u drugim industrijama, u suradnji s našim potrošačima.

Ako to radimo u stalnoj razmjeni s našim zaposlenicima i partnerima, možemo ostvariti promjenu za dobrobit.

Henkel

TRANSFORMACIJSKI UTJECAJ ZA DOBROBIT

GENERACIJA

Ovaj će put biti jednako važan i izazovan. Obećavamo da ćemo naporno raditi kako bismo predvidjeli promjenu i bili ispred promjena u ovom složenom svijetu koji se razvija. Posvećeni smo rješavanju izazova kako se pojavljuju i stalnoj identifikaciji novih prilika za stvaranje utjecaja. I obećavamo da ćemo i dalje biti snažan pokretač **transformacije za dobrobit.**

Henkel