

惠及世代的變革

漢高 2030+永續發展宣言

Henkel

一切取決於 我們

我們處在地球和人類轉型與變革的時代。
立即採取行動變得尤為重要。

我們必須將不確定性及挑戰視為機遇，
必須肩負起責任，成為一股正能量。

Henkel



因為

永續發展是多方面的、複雜的、多元的。漢高對人類和環境報以長期關懷，這讓我們有獨特的立場來解決這個問題。我們將消費品牌和工業解決方案相結合，是一家立足本土的全球企業。

我們

我們與科學有深厚聯繫，尤其是材料科學，促使我們能夠理解科學的核心，並發現其變革的潛力。我們對產品質量和性能的不懈承諾，推動著我們持續努力。我們在全球數百萬的消費者和客戶有助於擴大創新產品的規模。

能行

The Henkel logo, consisting of the word "Henkel" in a white, sans-serif font inside a white oval border.

惠及世代

我們的企業宗旨是“Pioneers at heart for the good of generations”，開拓意味要引領趨勢，打破常規，大膽創造突破性的解決方案。因此，推動永續發展是我們成為真正的開拓者的核心要素。

這也是漢高未來願景的核心。除了對創新和數位化的承諾外，我們也相信永續發展對於漢高建立競爭優勢、推動業務發展至關重要。





化為行動 影響力

為人類和地球發揮巨大影響力是我們的明確目標。我們已經在推動效率增長、迴圈經濟和社會進步方面取得了重要進展。我們知道這些還不夠，需要再接再厲。我們將與合作伙伴一起努力創造系統性的改變。

我們知道這絕非易事，但是我們渴望改進，並承諾繼續變通改變、保持敏捷並持續創新。



再生星球

我們將在科學與創新的支持下，促進業務、產品和原材料轉型，實現迴圈經濟與零碳未來。

氣候

迴圈性

自然

我們 2030+ 永續發展目標

惠及世代的變革影響

產品 | 人 | 夥伴關係



繁榮社區

我們將通過發揮企業和品牌的集體力量來助力平等、教育與社會福祉，幫助人們過上更好的生活。

公平性

教育

社會福祉



信賴的合作伙伴

我們將通過基於價值觀的企業文化、深耕科學以及對技術的熱情，以誠信推動績效和系統變革。

績效

透明度

協作



再生星球

我們將在科學與創新的支持下，促進業務、產品和原材料轉型，實現循環經濟與零碳未來。

加快推動零森林砍伐、更多使用生物基及負責任的原材料。



氣候

在將業務向碳中和方向的轉型道路上，對我們的運營和原材料進行脫碳。

到2030年實現對氣候有利的運營，並旨在為範圍3排放設定零碳路徑，這與科學碳目標倡議組織（Science Based Targets initiative）的要求相一致；

每噸產品來自原材料和包裝中減少30%的生產足跡（2030年較於2017年）；

與價值鏈上的合作伙伴共同實現減少1億噸二氧化碳排放量（2016年至2025年）；



迴圈性

將迴圈舉措融入我們的運營、產品和包裝中，並通過我們的工業解決方案實現迴圈性。

到2025年漢高的包裝材料實現100%可回收或可重複使用；

實現2025年前將全球消費品包裝中可回收塑料的比例提升到30%以上；

到2030年提高生產基地的水和生產廢料的循環利用，以促進資源循環；



自然

通過更多可再生成分和資源管理，保護和恢復生物多樣性，重點關注森林、土地和水資源。

到2030年在重要生產基地實現迴圈用水；

到2025年實現每噸產品的耗水量減少35%（較於2010年）；

到2025年實現完全負責任地採購棕櫚油和棕櫚仁油，並使用經過外部認證的原材料；



繁榮社區

我們將通過發揮企業和品牌的集體力量來助力平等、教育與社會福祉，幫助人們過上更好的生活。

促進多元化、公平性與包容性，提升消費者對可持續消費重要性的認知。

公平性

加強多元化及包容性，尊重人權，並改善人們的生活質量。

到2025年實現所有管理崗位性別均等；

改善小農生活，保護自然；

教育

支持員工和社區的終身學習及教育，推動消費者為可持續發展採取行動。

鼓勵並賦能超過50,000名員工為可持續發展採取行動；

擴展我們的社區教育計劃和志願服務；

社會福祉

通過我們的品牌力量來助力員工、合作伙伴和消費者的健康與福祉，並推動社會進步。

將每百萬員工職業安全率提高至60% (2025年較於2010年)；

為公司和員工塑造未來工作模式；



信賴的 合作伙伴

我們將通過基於價值觀的企業文化、深耕科學以及對技術的熱情，以誠信推動績效和系統變革。

進一步加強關鍵商品可追溯性的方法，加強ESG報告與治理。



績效

為我們的客戶和消費者提供性能一流的產品和安全的化學品，是我們業務成功的基礎。

到2025年，為我們的客戶和消費者提供我們產品全面的可持續發展概況；
將效率提升3倍（2030年較於2010年）；



透明度

將永續發展融入我們的企業治理、流程和政策中，並提供透明的報告、數據披露與交流。

到2025年實現棕櫚油100%透明度和可追溯性；



協作

與我們的合作伙伴一起擴大可持續發展的影響力，在供應鏈各環節負責任地開展業務。

承諾與業務合作伙伴共同實現100%負責任的採購。



創新當下

行動刻不容緩。我們正採取行動，並已推進實現明確的中期目標：我們將通過投資和創新，在業務和價值鏈中推動切實行動，以取得可衡量的進展。



變革未來

作為開拓者，我們未雨綢繆，朝著 2030 年及以後的全新宏偉目標邁進。這些目標反映了我們在瞬息萬變的世界中對生活的態度和思考：憑藉新技術和解決方案，我們將採取更快、更進一步的行動，不斷尋找我們能發揮最大影響力的機會。



再生星球



繁榮社區



信賴的合作伙伴



2030+ 亮點



到 2030 年實現對氣候有利的運營
併為我們的範圍 3 排放設定淨零路徑。



以迴圈利用水資源為目標，
到 2030 年實現運營中生產廢料的循環利用。



力爭到 2025 年實現所有管理崗位性別均等。

一家公司。 一個目標。

現在，我們所有人都有責任將這一戰略付諸實踐。
我們將彙集不同的觀點，以追求一個共同的目標：
為惠及世代而創造變革影響。這一目標將來自各
個業務及全球團隊的每一個人團結在一起。



從產品 到可能性

我們將通過產品和品牌，不斷探索更有益於消費者的解決方案，將我們的目標化為行動。

我們將與客戶合作，通過先進技術和解決方案，加速其他行業的變革。

我們保持與員工及合作伙伴的不斷交流，創造出有益於世界的變革。

Henkel

惠及世代的變革影響

這段旅程既重要又充滿挑戰。我們承諾，在這個複雜多變的世界中努力預測變革並保持先機。我們致力於解決出現的挑戰，不斷髮現能發揮影響力的新機會，並承諾繼續推動具有影響力的變革，惠及世代。