



Nota de prensa

23 de noviembre de 2022

Henkel incluida, por cuarta vez consecutiva, entre los Diversity Leaders Europe

- Las empresas más inclusivas cuentan con un 21% más posibilidades de obtener beneficios por encima de la media, y un 33% más probabilidades de conseguir mejores resultados que las empresas menos inclusivas

Barcelona. – Por cuarta vez, Henkel ha sido reconocida entre los Diversity Leaders Europe, el ranking que elabora el Financial Times en colaboración con Statista, que analiza qué papel juega la diversidad y la inclusión en la plantilla de las compañías europeas privadas y que cotizan en bolsa. [Henkel](#) está situada en la posición número 200 del total de 850 empresas incluidas en la clasificación.

La clasificación Diversity Leaders Europe se ha realizado en función de la percepción de más de 100.000 trabajadores de empresas de 16 países europeos sobre la instauración de las políticas de diversidad e inclusión de las compañías. Para ello, se han valorado cinco aspectos de la diversidad: [igualdad de género](#), orientación sexual, edad, origen étnico y discapacidad. Para evitar las exageraciones o las subestimaciones que los trabajadores pueden tener de las empresas, los criterios de elegibilidad han sido más estrictos, ya que solo se han clasificado las empresas que tienen una política escrita sobre diversidad o inclusión, o un compromiso público con la diversidad.



Según **Griselda Serra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica**: “estamos muy contentos de formar parte por cuarta vez de esta clasificación por el importante reconocimiento que significa. Sabemos que las diferencias individuales, es decir, el género, los valores, la educación, la orientación sexual o religiosa, nos hacen más fuertes y exitosos y contribuyen a crear una compañía equitativa y saludable donde todos los trabajadores se sienten valorados y apreciados”.

Según el informe del Financial Times, para los empleados, la falta de diversidad en la oficina debe ser una preocupación, no solo para contrarrestar el riesgo estratégico del pensamiento colectivo o riesgo legal de las demandas por discriminación, sino también para proteger los resultados financieros. Además, las empresas más inclusivas cuentan con un 21% más de posibilidades de obtener beneficios por encima de la media, y un 33% más de probabilidades de conseguir mejores resultados que aquellas empresas menos inclusivas. Es por eso que cada vez más empresas y trabajadores están interesados en saber qué empresas son líderes en cuanto a diversidad.



Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e  Instagram: @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com