



返璞溯源,观而后明 美发艺术机构璞观 PROVI 盛大启幕

(2022年11月22日,上海)由施华蔻创设的美发艺术机构——璞观PROVI,正式揭幕。汉高化妆品事业部、洗涤剂及家用护理事业部大中华区副总裁钟经伟先生、世界小姐张梓琳女士、知名数字艺术家施政先生、美业合作伙伴和媒体等一众嘉宾莅临上海洛克·外滩源,见证这一全新平台的揭幕,感受多元美感的交融与碰撞。



跨业交融,首创美业时尚艺术的殿堂

璞观 PROVI 的落成将伴随中国美业的创新,从包豪斯理念的引进者、阐述者,期许成为创造者、传播者,秉承国际时尚多元的原则,构筑东西方美学文化交流的平台。汉高化妆品事业部、洗涤剂及家用护理事业部大中华区副总裁钟经伟表示: "中国是汉高全球最重要的市场之一。后疫情时代下,我们希望能为中国市场的可持续发展作更多贡献。为此,汉高聚焦于品牌长期主义,



带来了更开放的创新生态系统,通过规模化的创新效应,增强端到端的协作和运用,为中国消费者打造更可持续的品质生活。我相信,此次璞观 PROVI 的开业,将为中国美业的未来发展带来更多可能。而这不仅是汉高对中国美业市场的承诺,同时也是我们积极探索中国市场机遇、开拓全新业务模式的又一次有力践行。"



中国内地时尚模特及演员张梓琳亦欣然分享她在璞观 PROVI 的所见所感: "刚踏入璞观 PROVI 就被这里的空间所吸引,看似极简,但却有着非常多别具巧思的设计。" 张梓琳在活动现场分享道,"无论是出席活动还是日常妆扮,我一直认为发型对个人气质的影响极其重要,更考验着造型师对整体美感的把握。相信从璞观 PROVI 走出的发型设计师,会为我们带来更多的时尚启发。"





大师加持,呈现多元之美

活动现场,数字艺术作品与精彩纷呈的大师分享,也为嘉宾创造了一场从美发、到时尚与艺术的视觉享受。跨入璞观PROVI,映入眼帘的是来自艺术家施政的数字艺术作品《Marvelous Cloud #璞观·PROVI》。在有限的屏幕空间内构建着不断变化、无限流动的自然之光,隐喻着无数异想天开的灵光将在此迸发。未来,璞观PROVI还将在艺术领域探索更多艺术表达的可能性。





"璞观 PROVI 的课程涵盖潮流、时尚、艺术、音乐、发型等不同领域,你可以了解到从 20 年代至千禧年的潮流更迭和演变逻辑。" 璞观 PROVI 商业运营经理陈启傑先生介绍道:"为此,我们特别邀请了音乐老顽童 Suiki Lor、马来西亚时装先锋 Victor Goh 以及英国高端沙龙 SACO 暨 NOISE 发型秀创始人 Richard Ashforth 等在国际舞台成就斐然的教父级大师为璞观 PROVI 合作导师。他们将以现身说法,和大家分享在美业、音乐、时尚、艺术等不同领域的丰厚积累与心得。相信有了这些专家大拿的坐阵,可以为中国大陆乃至亚洲发型设计师们培养独立个性和风格,塑造多元美感。"





被誉为中国美业教父的Suiki Lor也亲临活动,分享他四十多年来在音乐与发型领域的热忱初心和独到见谛。曾有媒体形容他"用一把剪刀改变了中国美发行业",而如今,作为拥有六万张黑胶的收藏家、舞曲爱好者和跨界DJ音乐人,未来他将以音乐为纽带,为璞观PROVI的学员们带来更多元的审美熏陶。





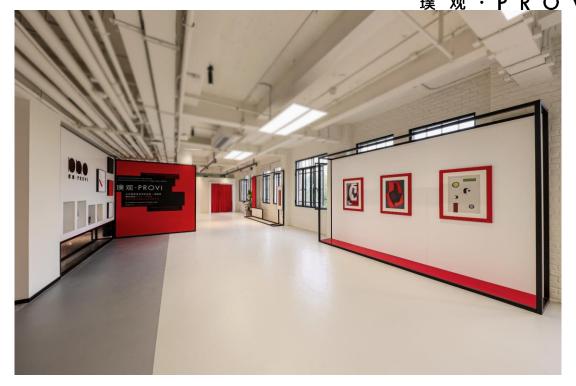
璞观PROVI的创意导师拉斐(Raf)与杨则康(Casper)则为大家带来了别开生面的年代潮流解码和模特整体风格展示。第一款造型以上世纪20年代为灵感,在那个战后歌舞升平、女性寻求解放的时期,波波头风靡一时,简约而不简单的细节处理,无不彰显着发型师的功底;第二个作品则复现了60年代的短发,是最具代表性的侧分迷你鲍勃,笔直、光滑、整齐的梳向一侧,时至今日仍是一种时尚;同样从复古经典中获得启发的,还有蓬松而大卷的长发,这种极具舞台戏剧感的风格,源自充满力量感、个性魅力的80年代;最后则是我行我素的寸头造型,每个年代都有先锋icon选择以此表达自己的态度,前卫的发色更是一种明目张胆的个性宣扬。

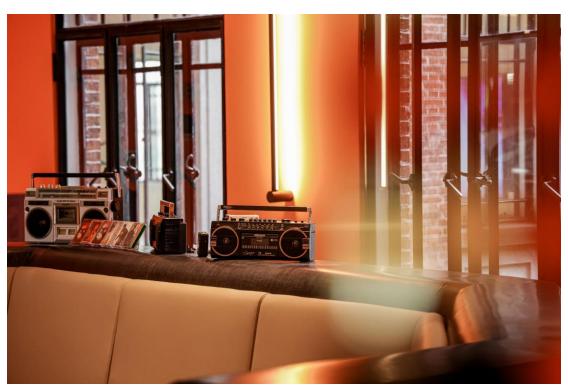




返璞溯源,观而后明。璞观 PROVI 汇集了跨领域的美学巨匠,致力为中国发型设计师提升国际视野,吸收多元美感,呈现能够启发时代的发型艺术作品。关注璞观 PROVI,一起发现美、创造美!









关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务。作为汉高集团全球三大业务领域之一,化妆品/美容用品业务部在染发、造型、护发、身体护理、皮肤护理和口腔护理领域是打造名牌产品的专家,拥有施华蔻、丝蕴等国际著名品牌,也是世界领先的美发沙龙产品供应商之一。

关于施华蔻

施华蔻是汉高化妆品/美容用品业务部的核心品牌,创立于德国,拥有超过120年的历史,品质、专业与创新是品牌的核心关键词。施华蔻专业也是世界三大领先的美发沙龙产品供应商之一,为护发、造型、染发提供众多沙龙专用产品,并不断刺激市场推出创新产品。作为全球最具影响力的专业美发品牌,施华蔻销售遍布全球80多个国家,与世界各地逾250,000家美发沙龙合作,受到众多国际专业发型师的认可和推崇。