

新闻稿

返璞溯源，观而后明 美发艺术机构璞观 PROVI 盛大启幕

(2022年11月22日，上海) 由施华蔻创设的美发艺术机构——璞观PROVI，正式揭幕。汉高化妆品事业部、洗涤剂及家用护理事业部大中华区副总裁钟经伟先生、世界小姐张梓琳女士、知名数字艺术家施政先生、美业合作伙伴和媒体等一众嘉宾莅临上海洛克·外滩源，见证这一全新平台的揭幕，感受多元美感的交融与碰撞。



跨业交融，首创美业时尚艺术的殿堂

璞观 PROVI 的落成将伴随中国美业的创新，从包豪斯理念的引进者、阐述者，期许成为创造者、传播者，秉承国际时尚多元的原则，构筑东西方美学文化交流的平台。汉高化妆品事业部、洗涤剂及家用护理事业部大中华区副总裁钟经伟表示：“中国是汉高全球最重要的市场之一。后疫情时代下，我们希望能为中国市场的可持续发展作更多贡献。为此，汉高聚焦于品牌长期主义，



带来了更开放的创新生态系统，通过规模化的创新效应，增强端到端的协作和运用，为中国消费者打造更可持续的品质生活。我相信，此次璞观 PROVI 的开业，将为中国美业的未来发展带来更多可能。而这不仅是汉高对中国美业市场的承诺，同时也是我们积极探索中国市场机遇、开拓全新业务模式的又一次有力践行。”



中国内地时尚模特及演员张梓琳亦欣然分享她在璞观 PROVI 的所见所感：“刚踏入璞观 PROVI 就被这里的空间所吸引，看似极简，但却有着非常多别具巧思的设计。”张梓琳在活动现场分享道，“无论是出席活动还是日常妆扮，我一直认为发型对个人气质的影响极其重要，更考验着造型师对整体美感的把握。相信从璞观 PROVI 走出的发型设计师，会为我们带来更多的时尚启发。”



大师加持，呈现多元之美

活动现场，数字艺术作品与精彩纷呈的大师分享，也为嘉宾创造了一场从美发、到时尚与艺术的视觉享受。跨入璞观PROVI，映入眼帘的是来自艺术家施政的数字艺术作品《Marvelous Cloud #璞观·PROVI》。在有限的屏幕空间内构建着不断变化、无限流动的自然之光，隐喻着无数异想天开的灵光将在此迸发。未来，璞观PROVI还将在艺术领域探索更多艺术表达的可能性。



“璞观 PROVI 的课程涵盖潮流、时尚、艺术、音乐、发型等不同领域，你可以了解到从 20 年代至千禧年的潮流更迭和演变逻辑。”璞观 PROVI 商业运营经理陈启傑先生介绍道：“为此，我们特别邀请了音乐老顽童 Suiki Lor、马来西亚时装先锋 Victor Goh 以及英国高端沙龙 SACO 暨 NOISE 发型秀创始人 Richard Ashforth 等在国际舞台成就斐然的教父级大师为璞观 PROVI 合作导师。他们将以现身说法，和大家分享在美业、音乐、时尚、艺术等不同领域的丰厚积累与心得。相信有了这些专家大拿的坐阵，可以为中国大陆乃至亚洲发型设计师们培养独立个性和风格，塑造多元美感。”



被誉为中国美业教父的Suiki Lor也亲临活动，分享他四十多年来在音乐与发型领域的热忱初心和独到见谛。曾有媒体形容他“用一把剪刀改变了中国美发行业”，而如今，作为拥有六万张黑胶的收藏家、舞曲爱好者和跨界DJ音乐人，未来他将以音乐为纽带，为璞观PROVI的学员们带来更多元的审美熏陶。



璞观PROVI的创意导师拉斐(Raf)与杨则康(Casper)则为大家带来了别开生面的年代潮流解码和模特整体风格展示。第一款造型以上世纪20年代为灵感，在那个战后歌舞升平、女性寻求解放的时期，波波头风靡一时，简约而不简单的细节处理，无不彰显着发型师的功底；第二个作品则复现了60年代的短发，是最具代表性的侧分迷你鲍勃，笔直、光滑、整齐的梳向一侧，时至今日仍是一种时尚；同样从复古经典中获得启发的，还有蓬松而大卷的长发，这种极具舞台戏剧感的风格，源自充满力量感、个性魅力的80年代；最后则是我行我素的寸头造型，每个年代都有先锋icon选择以此表达自己的态度，前卫的发色更是一种明目张胆的个性宣扬。



返璞溯源，观而后明。璞观 PROVI 汇集了跨领域的美学巨匠，致力为中国发型设计师提升国际视野，吸收多元美感，呈现能够启发时代的发型艺术作品。关注璞观 PROVI，一起发现美、创造美！





关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务。作为汉高集团全球三大业务领域之一，化妆品/美容用品业务部在染发、造型、护发、身体护理、皮肤护理和口腔护理领域是打造名牌产品的专家，拥有施华蔻、丝蕴等国际著名品牌，也是世界领先的美发沙龙产品供应商之一。

关于施华蔻

施华蔻是汉高化妆品/美容用品业务部的核心品牌，创立于德国，拥有超过120年的历史，品质、专业与创新是品牌的核心关键词。施华蔻专业也是世界三大领先的美发沙龙产品供应商之一，为护发、造型、染发提供众多沙龙专用产品，并不断刺激市场推出创新产品。作为全球最具影响力的专业美发品牌，施华蔻销售遍布全球80多个国家，与世界各地逾250,000家美发沙龙合作，受到众多国际专业发型师的认可和推崇。