



## Comunicado de Imprensa

28 de novembro de 2022

### Henkel apresenta equipa portuguesa da futura área de negócio Henkel Consumer Brands

- **Liderada por Luísa Oliveira, a futura HCB vai contar com José Afonso, Ricardo Arouca, Egle Chugh e Catarina Herdade que assumem, agora, novas funções.**

Resultado do que será a fusão das unidades de negócio Laundry & Home Care e Beauty Care, a **nova divisão [Henkel Consumer Brands](#) liderada por Luísa Oliveira** – atual diretora geral de Laundry & Home Care e Beauty Care Retail da Henkel Ibérica em Portugal e futura diretora geral da nova unidade de negócio da empresa para Portugal a partir de 2023 – **vai contar com José Afonso, Ricardo Arouca, Egle Chugh e Catarina Herdade** na equipa portuguesa.

Na empresa desde 2006, **José Afonso** torna-se, **National Account Manager Modern Channel**, depois de ter ocupado o cargo de Head of Marketing & TMKT e Head of Commercial Excellence para a divisão de Laundry & Home Care. Já **Ricardo Arouca**, na Henkel desde 2017, assume a função de **National Account Manager Traditional Channel & Field Manager**, depois de ter desempenhado funções idênticas na área de Laundry & Home Care. Estes responsáveis, enquanto National Account Manager, terão como missão gerir as contas chave da empresa bem como manter as relações com os clientes mais importantes.

Por outro lado, **Egle Chugh**, na Henkel desde 2017, assumirá o cargo de **Head of Marketing & TMKT**, sendo responsável pelo desenvolvimento da estratégia de marketing e planos de ação para produtos e serviços. Já **Catarina Herdade**, na empresa desde 2004, assumirá a função de **Head of Commercial Excellence**, cuja missão passará pela supervisão dos processos comerciais (gestão de formatos, pricing, distribuição, vendas) com vista a alcançar a sua eficiência e praticidade para o cliente.

A Henkel fundiu as unidades de negócio Laundry & Home Care e Beauty Care numa nova divisão, Henkel Consumer Brands, para construir uma plataforma multicategoria para todo o negócio de grande consumo sob o mesmo teto, incluindo muitas marcas icónicas como Persil e Schwarzkopf. A nova divisão representa cerca de 10 mil milhões de euros em vendas a nível mundial e a fusão foi projetada para impulsionar o crescimento pretendido com uma estratégia clara. Os principais pilares estratégicos são um portfólio vencedor e uma vantagem competitiva clara nas áreas de inovação, sustentabilidade e digitalização.

#### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2.700 milhões de euros. A Henkel empregava cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder Henkel AG & Co. KGaA Página 4/4 reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:  

#### **Para mais informações: MEDIA CONSULTING**

**André Gerson** | +351 912 293 131 | [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

**Vera Rebola** | +351 910 960 222 | [vera.rebola@mediaconsulting.pt](mailto:vera.rebola@mediaconsulting.pt)