1 grudnia 2022 r.

Henkel Polska wraz z Fundacją Nasza Ziemia na rzecz poszerzania świadomości ekologicznej wśród uczniów

Oficjalne podsumowanie II edycji kampanii „Lekcja Nieśmiecenia”

**Fundacja Nasza Ziemia i Henkel Polska zakończyły drugą edycję** [**zainicjowanej w 2021 roku**](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2021-03-25-lekcja-niesmiecenia-z-henkel-polska-i-fundacja-nasza-ziemia-1167164) **kampanii edukacji ekologicznej „Lekcja Nieśmiecenia”, skierowanej do uczniów szkół podstawowych. Uroczystość podsumowująca tegoroczną edycję projektu odbyła się 29 listopada w Krakowie, w jednej z 20 zwycięskich placówek, do których trafiły systemy do praktycznej segregacji odpadów. Łącznie w dwóch edycjach kampanii „Lekcji Nieśmiecenia” zgłosiło się ponad 870 szkół z całej Polski.**

Oficjalne przekazanie stacji do samodzielnej nauki segregacji śmieci odbyło się w Zespole Szkół Specjalnych nr 4 w Krakowie. Wśród laureatów znalazła się klasa 6a z tej szkoły, która przedstawiła projekt „Piję kawę i co dalej”. U podstaw tej inicjatywy leży recykling wykorzystanych kapsułek po kawie, które uczniowie zbierają od nauczycieli i rodziców. Fusy służą do nawożenia roślin w szkolnym ogrodzie, a oczyszczone opakowania znajdują swoje zastosowanie jako pomoce dydaktyczne, m.in. na zajęciach sensorycznych, ogrodniczych czy też warsztatach kodowania.

„Lekcja Nieśmiecenia” to kampania edukacyjna, która wspiera szkoły w procesie edukacji ekologicznej, związanej z segregacją odpadów. Ma na celu przekazanie dzieciom praktycznej wiedzy z zakresu ekologii oraz wyrabianie w nich właściwych zachowań i nawyków.

**Projekt i konkurs**

**Każda szkoła, która zgłosiła się do projektu otrzymała bezpłatnie komplet materiałów dydaktycznych do przeprowadzenia lekcji o recyklingu. Akcji edukacyjnej towarzyszył konkurs.** W pierwszym etapie uczestnicy konkursu badali istniejące w szkole problemy w wybranej kategorii segregacji odpadów – np. których śmieci jest najwięcej w szkole, które są najbardziej kłopotliwe do segregacji i których ilość byłaby prosta do zredukowania. Następnie uczniowie mieli opracować pomysły dotyczące tego, jak wyeliminować problem i wdrożyć rozwiązanie w swojej szkole.

**Nauka segregacji odpadów**

20 projektów zostało nagrodzonych stacją do praktycznej segregacji odpadów. Zestawy te uczą, jak segregować odpady na 5 obowiązujących frakcji (szkło, papier, tworzywa sztuczne, bioodpady, zmieszane). Ponadto stacje mają również zgniatarkę do puszek oraz dwie dodatkowe frakcje – baterie i nakrętki plastikowe, czyli to, co najczęściej zbiera się w szkole podczas zbiórek selektywnych. Do każdej frakcji zostały przygotowane atrakcyjne graficznie tablice z instrukcją, co i gdzie należy wrzucać.

W uroczystości w Krakowie udział wzięli uczniowie, zespół kadry pedagogicznej, zespół, który wymyślił zwycięski projekt, zgłosił go i cały czas prowadzi, a także przedstawiciele Fundacji oraz firmy Henkel – twórcy „Lekcji Nieśmiecenia”. Spotkanie miało kameralny charakter, w trakcie którego organizatorzy kampanii mieli okazję porozmawiać z młodzieżą, zapoznać się dokładnie z nagrodzonym projektem oraz obejrzeć przedstawienie przygotowane specjalnie na tę okazję przez szkołę.

*- Przede wszystkim  dziękujemy uczestnikom II edycji Lekcji Nieśmiecenia za zaangażowanie i pełne pasji ekologiczne projekty.* *Cieszy nas bardzo, że dzięki temu projektowi
w wielu szkołach podjęto długofalowe działania o charakterze systemowym. To dla nas prawdziwa  satysfakcja.  Gorąco zachęcam  również do udziału w kolejnych edycjach „Lekcji Nieśmiecenia” gdzie  oprócz nagrody głównej, nauczyciele klas 4-6 mogą bezpłatnie skorzystać z autorskich materiałów  edukacyjnych wspomagających naukę  poprawnej segregacji odpadów –***podkreśla Beata Butwicka, Prezes Zarządu Fundacji Nasza Ziemia**

*– Zainteresowanie tą inicjatywą wśród szkół jak i wysoki poziom zaangażowania i kreatywności uczniów tylko potwierdzają potrzebę organizowania takich akcji, które przekładają się na wyrabianie właściwych nawyków nie tylko wśród dzieci, ale również dorosłych. W efekcie udaje się istotnie redukować ilość niezagospodarowanych odpadów. Tym bardziej cieszy mnie, że mogę spotkać się osobiście z uczniami, którzy wdrażają ekologiczne myślenie w codziennym życiu -* **powiedziała Eliza Bogucka, Brand Manager Henkel Beauty Care Henkel Polska**

## **Henkel – walka z zanieczyszczeniem środowiska**

Akcję „Lekcja Nieśmiecenia” wspiera kilka marek kosmetycznych z portfolio firmy, takich jak: Syoss, Taft, Schauma, Gliss, Fa i Nature Box. To marki zaangażowane społecznie, które zrównoważony rozwój mają wpisany w swoje DNA. Już teraz wybrane kosmetyki tych marek dostępne są w opakowaniach wykonanych w 97-98% z plastiku pochodzącego z odzysku. Co więcej, w niektórych opakowaniach zawarty jest także tzw. social plastic, który – w ramach współpracy z organizacją społeczną Plastic Bank – został zebrany z morskich plaż, przetworzony i powtórnie włączony do gospodarczego obiegu. W ramach tej inicjatywy mieszkańcy Haiti, jednego z najbardziej zanieczyszczonych regionów na świecie i zarazem najbiedniejszych, mogą wymieniać zebrane przez siebie plastikowe odpady na pieniądze, produkty lub usługi.

Inicjatywa wpisuje się w [realizację pro-środowiskowych zobowiązań firmy Henkel](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj/strategia). Do 2025 r. wszystkie opakowania produktów konsumenckich firmy mają nadawać się do dalszego przetwarzania lub powtórnego użycia.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl