新闻稿

第十二届施华蔻专业大中华美发大赛 GCHA 精彩收官

（2022年11月24日，杭州）2022第十二届施华蔻专业大中华美发大奖赛GCHA于杭州艺尚小镇国际秀场盛大上演。这场由百年美发世家品牌施华蔻所带来的巅峰盛典，云集了诸多行业精英、潮流达人与媒体专家的关注和参与。在汉高化妆品事业部、洗涤剂及家用护理事业部大中华区副总裁钟经伟先生与众多嘉宾的共同见证下，2022年GCHA四大年度奖项重磅揭晓，臻献了中国发艺巅峰的又一荣耀篇章。

赋能新锐发型师，施华蔻专业倾力塑造美业风向标

作为全球最具影响力的专业美发品牌之一，施华蔻专业始终坚持创新是第一要义，旨在与发型师一起创造更个性、更多元的美。为鼓励年轻发型师大胆创新，推动潮流思想的多元碰撞，施华蔻专业面向全国沙龙门店及专业发型师，每两年主办一届大中华美发大奖赛。专注于发型创造、发色创思、潮流创释，GCHA让更多消费者了解到臻美发艺的能量与魅力。

自启动2022施华蔻专业大中华美发大奖赛GCHA以来，上百家沙龙门店与400多名发型师积极参与创作。历经数月的作品征集与专业评审评选，在激烈角逐中脱颖而出的23名选手通过线上线下平台齐聚一堂，展开终极巅峰对决。

GCHA总决赛当天，在业内顶尖团队所带来的潮流趋势大秀中拉开帷幕。来自施华蔻专业的合作伙伴、知名美发沙龙团队MiB率先登场，首发2022秋冬新季风，倾情演绎最前沿的美发艺术。紧接着，由wakeup维卡博团队带来的“SAD-CORE末世美学”大秀更是点燃全场气氛，在光影的流动与声效的叠加之中营造出了极具先锋性的时尚效果。“压轴”亮相的璞观PROVI导师拉斐Raf和杨则康Casper两位大师，选择携手9位模特，穿越20-Y2k 9个年代的时尚与艺术，一起沉浸到过去了解现代，让人不得不惊叹于“魔发师”的能力。在高潮声中，年度潮流发型大奖、年度男士风格大奖、年度前卫造型大奖、年度施华蔻专业色彩大师大奖、年度沙龙大奖、年度发型师大奖等重量级奖项逐一揭晓。最终，凭借着先锋的创作理念以及精湛的剪裁技艺，来自中国中部赛区李旭冉登顶全场总冠军。

“此次参赛的发型师为我们带来了非常优秀的作品。作为大家的良师益友，施华蔻专业始终与发型师一起比肩共进，旨在提升中国美业的整体水准。”汉高化妆品事业部、洗涤剂及家用护理事业部大中华区副总裁钟经伟先生表示：“后疫情时代，我们的市场和消费者发生了极大的转变，大家对时尚有了更个性、更深刻的理解。因此，我们希望GCHA美发大赛不仅是一个发型师‘造梦’的舞台，掀起更多美业激情，它更是一个‘圆梦’的平台；通过接触、了解、追求美的不同面，让灵感在此碰撞。”

2022 秋冬新季风首发，施华蔻专业引领最新潮流趋势

一年两次的新季风，向来是施华蔻专业最重要的时尚发布活动。从四大时装周中汲取最前沿的潮流精粹，为消费者带来与时俱进的时髦造型，本届2022秋冬新季风聆听到了更多人的“声音”，MiB团队以新潮学院、美宅美风、纵情亮彩为三大主题，逐一展示了最新的风尚发型与潮流发色，带来了最前沿的美发潮流趋势。

聚焦在00后大学生们的青春与期待，“新潮学院”直击年轻人对自由的渴望，既不失天真烂漫的活泼又有棱角分明的叛逆，以矛盾却又统一的“邋遢时尚”和小众的怀旧风格，完美复现了年轻人所独有的态度。

以简洁的线条和形状为主，加以日常而慵懒的细节设计，“美宅美风”的特殊之处在于整体风格可以呈现出如在家一般的chill感，但也能让人感受到在周而复始的平凡生活中对改变的渴望和追求，这种风格也在今年的各大时装周上受到了特别的关注和欢迎。

搭配明亮色彩与灵动妆容，“纵情亮彩”这个系列是对团体文化、个性追求和快乐时光的最好表达。极富个性的造型是对千篇一律的无声抗拒，施华蔻专业以充满活力、吸引眼球、趣味新奇的造型挖掘内在力量，鼓励着人们抛开世俗框架，自由而无畏地探索自我。

在2022秋冬新季风之后登场的，是由知名沙龙团队wakeup维卡博所带来的“SAD-CORE末世美学”大秀。给“高层次”注入更多灵魂和创想，发型师们通过精湛的发艺剪裁与发色演绎，向人们诉说着他们对地下精神的理解和先锋潮流的态度。

国内独树一帜的美发艺术机构-璞观PROVI，首次登上GCHA的舞台。拉斐Raf和杨则康Casper两位大师作为导师代表，携9位模特带来了让人目不暇接的“魔发”表演，将现场气氛掀至最高潮。二位导师现场也分享了自己对美发艺术的热忱初心和独到见谛，让现场所有的年轻发型师们为之鼓舞和兴奋。

年度大奖激烈角逐，施华蔻专业冠军之座荣耀诞生

除却极其吸睛的潮流发艺秀，GCHA美发大赛最令人期待的莫过于四大奖项的角逐及全场总冠军的揭晓。给施华蔻专业美发解决方案赋予更多“魔发”魅力，此次参赛选手们创作出各具风格的作品，色泽光感透亮，造型别出心裁，呈现出新生代发型师的潮流感触与风尚灵魂，也全面体现了施华蔻专业美发产品带来的流光塑影和持久定型效果。

为给大赛注入更多元的视角和观察，由全球顶级色彩师莱斯莉·简妮森女士、英国SACO美发学院及地下发型秀NOISE创始人理查德·埃斯福先生、施华蔻全球形象大使泰勒·约翰斯顿先生、马来西亚教父级造型师维克特·吴先生、AUNN美术馆首席运营吕美怡先生、日本知名彩妆师宫崎龙先生以及仕道嘉人传媒总裁暨《嘉人Marie Claire》中国版编辑总监孙赛赛先生等来自不同领域的大师专家组成的评审团，让艺术与时尚进行了更破壁的碰撞，历经更专业、更权威、更综合的评选与指导，由此甄选出年度大奖得主。

2022 年度发型师：王新宇

2022 全场总冠军：中国中部赛区李旭冉

2022 年度前卫造型奖：中国南部赛区周志群及中国中部赛区陈晓东

2022 年度潮流发型奖：中国中部赛区李旭冉

2022 年度男士风格奖：中国台湾赛区刘纯文

2022 年度施华蔻专业色彩大师奖：中国南部赛区覃榕星

2022 年度沙龙：Salon Boku

承载着 24 年的积淀，施华蔻专业大中华美发大赛 GCHA 依旧充满着热情与活力。施华蔻相信，会有越来越多美发精英们从这个舞台开始踏上更精彩的旅途，在美发时尚界大放异彩。未来，施华蔻也将继续以“让美发生”为己任，携手沙龙合作伙伴与发艺设计师一起，将更优质、更个性的美发解决方案和更新潮的时尚趋势带给消费者，推动中国美业进步发展的同时，以实力打造美业新巅峰。

-完-

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务。作为汉高集团全球三大业务领域之一，化妆品/美容用品业务部在染发、造型、护发、身体护理、皮肤护理和口腔护理领域是打造名牌产品的专家，拥有施华蔻、丝蕴等国际著名品牌，也是世界领先的美发沙龙产品供应商之一。

关于施华蔻专业

施华蔻是汉高化妆品/美容用品业务部的核心品牌，创立于德国，拥有超过 120 年的历史，品质、专业与创新是品牌的核心关键词。施华蔻专业是世界三大领先的美发沙龙产品供应商之一，为护发、造型、染发提供众多沙龙专用产品，并不断刺激市场推出创新产品。作为全球最具影响力的专业美发品牌，施华蔻销售遍布全球 80 多个国家，与世界各地逾 250,000 家美发沙龙合作，受到众多国际专业发型师的认可和推崇。

新闻垂询，敬请联系：

Olivia Lin
汉高化妆品业务部公共关系

邮箱：olivia.lin@henkel.com
地址：上海市江湾城路 99 号尚浦中心 7 幢

Cassie
因思百应营销策划公司

邮箱：Cassie.luo@inspireee.me
地址：上海市虹桥路 1 号港汇中心 3701 座