6. říjen 2022

SalonLab&Me přináší digitální a osobní zákaznickou zkušenost v jednom

**Henkel přichází s první značkou hyperpersonalizované profesionální vlasové kosmetiky**

Düsseldorf – Uvedením nové značky SalonLab&Me vlasové kosmetiky Schwarzkopf Professional společnost Henkel posouvá současný megatrend personalizace na novou úroveň, která spojuje odborné kadeřnické zkušenosti s digitální zákaznickou zkušeností. Zákaznice kadeřnických salonů mají nyní možnost získat hyperpersonalizované vlasové poradenství podle typu svých vlasů a kadeřnictví si mohou vyzkoušet nový byznys model. Nová produktová linie vlasové kosmetiky je dostupná prostřednictvím exkluzivního kadeřnického online obchodu, který je součástí rozrůstajícího se portfolia digitálních inovací společnosti Henkel.

Konzultace a poradenství o všech hypepersonalizovaných produktech jsou založeny na profesionální analýze vlasů, kterou pomocí aplikace [SalonLab Smart Analyzer](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2020-09-16-schwarzkopf-professional-paves-the-way-forward-with-a-digital-revolution-in-hair-diagnostics-1114510) udělá kadeřnice pro každou zákaznici individuálně.

Společnosti Henkel se tak podařilo spojit profesionální osobní poradenství v kadeřnictví s pohodlím online nákupu do nového byznys modelu, který propojuje podnikatele a zákazníky (B2B2C).

*„Spuštění tohoto průkopnického projektu, který spojuje neocenitelné zkušenosti vlasových profesionálů se špičkovými digitálními inovacemi, je skutečně vzrušující. Ve značce SalonLab&Me jsme vytvořili jedinečné propojení mezi fyzickým a digitálním světem, v jehož rámci kadeřnictví a jejich klientky získají to nejlepší z obou, a vdechli jsme život novému obchodnímu modelu: B2B2C,“* říká Friederika Murschenhofer, ředitelka digitálních inovací v divizi Henkel Beauty Care. *„Nepřinášíme jen hyperpersonalizovaný produkt, ale korespondující digitální zkušenost včetně přístupu k online účtu SalonLab&Me, jehož prostřednictvím si zákaznice mohou koupit personalizované výrobky, které vyhovují jejich individuálním potřebám a představám.“*

S využitím datové analýzy a inovací se divizi Henkel Beauty Care společně s digitální divizí Henkel dx podařilo vyvinout nový obchodní koncept, který společnosti umožnil uvést na trhu její první B2B2C značku profesionální vlasové kosmetiky [SalonLab&Me](https://www.salonlabandme.com/de/en.html). Nová produktová řada umožňuje kadeřnictvím a jejich zákaznicím prozkoumat možnosti hyperpersonalizované profesionální péče o vlasy a partnerským kadeřnictvím zároveň otevírá dveře do budoucnosti prodeje vlasové kosmetiky.

*„SalonLab&Me je dalším logickým krokem, který navazuje na úspěch naší aplikace SalonLab&Smart Analyzer. Na základě pozitivních ohlasů od kadeřnických profesionálů i spotřebitelů jsme si rychle uvědomili, že nastal čas posunout personalizovanou péči o vlasy na vyšší úroveň. V SalonLab&Me se nám podařilo vytvořit značku, která přináší inovace nejen v segmentu personalizované péče o vlasy, ale díky svému jedinečnému byznys modelu i do celého odvětví,“* říká Stuart Hamid, generální manažer Henkel Beauty Care Professional pro Německo, Rakousko a Švýcarsko. *„Našim zákaznicím nabízíme hyperpersonalizovanou profesionální péči o vlasy a zároveň podporujeme kadeřnictví, aby prozkoumala možnosti nové vzrušující a jedinečné podnikatelské příležitosti.“*

Analytický nástroj SalonLab Smart Analyzer vznikl pod vedením vědců a odborníků z divize Henkel Beauty Care, kteří při jeho vývoji využili 120 let zkušeností, výzkumu a spotřebitelských informací v oblasti péče o vlasy a aplikaci dále vyvíjejí v úzké spolupráci s divizí Henkel dx. SalonLab Smart Analyzer umožňuje kadeřnicím doporučit výrobky a služby podle typu vlasů konkrétní zákaznice, které analyzuje až na molekulární úrovni. Špičkové řešení, které používá tzn. near-infrared technologii (využívající vlnové záření blízko infračerveného spektra), měří vnitřní kvalitu vlasů namísto analýzy jejich vnějšího vzhledu.

**Nový obchodní model B2B2C**

Kromě inovativních a vysoce výkonných produktů SalonLab&Me přináší partnerským kadeřnickým salonům exkluzivní nové řešení v oblasti elektronického obchodu. Zákaznice si mohou objednat výrobky SalonLab&Me prostřednictvím online obchodu, který je exkluzivně propojen s kadeřnictvím, které analyzovalo jejich vlasy, a tento salon zároveň získá provizi z každého nákupu, který učiní, bez ohledu na to, zda si své výrobky objednají přímo v kadeřnictví nebo online z pohodlí svého domova. Po přihlášení do online účtu na [webové stránce SalonLab&Me](https://www.salonlabandme.com/de/en.html) si zákaznice navíc mohou zobrazit výsledky kvalitativní analýzy svých vlasů a historii nákupů, znovu si objednat produkty a přečíst si personalizované články s odbornými informacemi podle typu svých vlasů a vybraných produktů.

*„Megatrendy personalizace a inovací s využitím dat se rychle rozvíjejí, Henkel proto pokračuje v práci na nových produktech, obchodních modelech a nápadech, jejichž výsledkem jsou smysluplná zákaznická zkušenost a inovace pro naše zákazníky a spotřebitele,“* říká vedoucí digitalizace a informatizace ve společnosti Henkel Michael Nilles. *„Spuštěním značky SalonLab&Me posilujeme své možnosti a kapacity v segmentu D2C a spotřebitelům přinášíme přidanou hodnotu. Nová značka však přináší ještě více. Díky využití naší digitální obchodní platformy RAQN k posílení naší pozice v segmentu profesionální péče o vlasy jsme dokázali uvést do života nový obchodní model a posunuli jsme se o krok blíže budoucnosti vlasové kosmetiky.“*

**Jak to funguje**

SalonLab&Me je první hyperpersonalizovaná řada vlasové kosmetiky exkluzivně dostupné v kadeřnických salonech, která spojuje pohodlí nákupu přes internet s holistickou zákaznickou zkušeností zákaznic kadeřnických salonů, a to vše ve čtyřech jednoduchých krocích:

1. **Analýza SalonLab v kadeřnictví**

* Profesionální zhodnocení kvality vlasů v kadeřnickém salonu je rozhodující pro výběr vhodných personalizovaných produktů. Zákaznice spolu s kadeřnicí vyplní jednoduchý formulář přímo v aplikaci, ve kterém uvedou podrobné informace o aktuálním stavu klientčiných vlasů.
* Na základě těchto informací kadeřnice následně pomocí nástroje SalonLab Smart Analyzer analyzuje vnitřní strukturu vlasů a jejich barvu.

1. **Hyperpersonalizovaný produkt**

* Kadeřnice doporučí personalizovaný produkt v podobě balíčku výrobků, které zohledňují specifické potřeby a očekávání zákaznice.

1. **Přizpůsobení**

* Tyto výrobky lze dále přizpůsobit uvedením jména zákaznice a použitím vybrané barvy na etiketách či přidáním její oblíbené vůně.

1. **Platba a registrace**

* Zadání objednávky je plně digitalizováno: zákaznice po registraci obdrží odkaz, pomocí kterého si objedná své výrobky a získá přístup k osobnímu online účtu na stránce SalonLab&Me.

**Produkty**

SalonLab&Me nabízí celý sortiment hyperpersonalizovaných balíčků vlasové kosmetiky přizpůsobené specifickým požadavkům zákaznice, které odpovídají jejímu typu vlasů a představám:

* Šampon SalonLab&Me
* Kondicionér SalonLab&Me (ve spreji nebo jako krém)
* Maska na vlasy SalonLab&Me (pigmentovaná nebo s intenzivní péčí)

O společnosti Henkel

Společnost Henkel působí celosvětově s vyrovnaným a diverzifikovaným portfóliem produktů. Díky silným značkám, inovacím a technologiím má Henkel vedoucí postavení na trhu jak ve spotřebitelských, tak v průmyslových odvětvích. V oblasti lepidel je Henkel divize Adhesive Technologies celosvětovým lídrem na trhu v rámci všech průmyslových segmentů. V oblastech Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedoucích pozicích na více trzích a v kategoriích ve světě. Společnost byla založena v roce 1876 a má za sebou více než 140 úspěšných let. V roce 2021 dosáhla obratu víc než 20 mld. eur a upraveného provozního zisku přibližně ve výši 2,7 mld. eur. Henkel zaměstnává 52 000 lidí po celém světě, kteří spolu tvoří zanícený a velmi různorodý tým, který spojuje silná firemní kultura a společný zájem tvořit trvale udržitelné hodnoty a který sdílí společné hodnoty. Jako uznávaný lídr v oblasti udržitelnosti je Henkel na předních příčkách mnoha mezinárodních indexů a hodnocení. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Více informací naleznete na stránce [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](mailto:zuzana.kanuchova@henkel.com)