6 grudnia 2022 r.

Międzynarodowy Dzień Wolontariusza - kilkaset projektów pracowników Henkel Polska

**Wolontariat pracowniczy Henkel Polska – siła i skuteczność**

**Z okazji Międzynarodowego** **Dnia Wolontariusza Henkel Polska podsumowuje efekty swojego programu wolontariatu pracowniczego MIT (Make an Impact on Tomorrow) i programu społecznego zaangażowania marek Social Partnerships. Ostatnie trudne lata udowodniły wielką siłę i moc sprawczą wolontariackiego zaangażowania pracowników polskiego oddziału firmy. Ich zapał i społecznikowskie pasje wspierane są finansowo i rzeczowo przez pracodawcę, a dzięki tej synergii udaje się osiągnąć niesamowite efekty:**

* **603 projekty zgłoszone przez pracowników na rzecz lokalnych społeczności w latach 2019 – 2022**
* **9,8 mln złotych darowizn finansowych i rzeczowych Henkla w latach 2019-2022**
* **Program wsparcia dla rodzin pracowników Henkel Ukraina z udziałem ponad 200 polskich pracowników w 2022**

Międzynarodowy Dzień Wolontariusza, obchodzony corocznie [5 grudnia](https://pl.wikipedia.org/wiki/5_grudnia), ustanowiony został w grudniu 1985 roku przez [Zgromadzenie Ogólne ONZ](https://pl.wikipedia.org/wiki/Zgromadzenie_Og%C3%B3lne_Organizacji_Narod%C3%B3w_Zjednoczonych). Celem obchodów tego dnia jest uznanie pracy [wolontariuszy](https://pl.wikipedia.org/wiki/Wolontariusz) na całym świecie i podziękowanie za ich trud, czas i umiejętności na rzecz [rozwoju gospodarczego](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rozw%C3%B3j_gospodarczy) i [społecznego](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rozw%C3%B3j_spo%C5%82eczny) oraz dążenie do osiągnięcia [Milenijnych Celów Rozwoju](https://pl.wikipedia.org/wiki/Milenijne_Cele_Rozwoju).

**Wolontariat w Henklu – 25 lat zaangażowania**

**Make an Impact on Tomorrow (MIT)** to globalny program wolontariatu pracowniczego w firmie Henkel, którego podstawowym celem od 1998 roku jest pomoc w rozwiązywaniu problemów lokalnych społeczności. W polskim oddziale firmy program funkcjonuje od 2001 roku i z upływem czasu cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Obszary wsparcia, w ramach których wolontariusze Henkla realizują projekty to edukacja, ochrona zdrowia, kultura, ekologia i kultura fizyczna. Firma pomaga pracownikom przy realizacji ich projektów społecznych oferując wsparcie finansowe, a także le udzielając im dodatkowego płatnego urlopu.

Drugim filarem korporacyjnej charytatywności w Henklu jest program **Social Partnership** – społecznego zaangażowania marek. W ramach tego programu wsparcie udzielane jest głównie w charakterze darowizn produktowych, również na wniosek poszczególnych pracowników.

W latach 2019-2022 zrealizowane zostały 603 społeczne projekty, zgłoszone przez pracowników, a łączna wartość darowizn finansowych i rzeczowych firmy i jej marek osiągnęła niebotyczną kwotę 9,8 miliona złotych.

**2022 – wolontariat na pomoc Ukrainie**

Rok 2022 to dla ruchu wolontariackiego w Henkel Polska rok szczególny. Od początku wojny w Ukrainie w różnorodne działania na rzecz rodzin pracowników Henkel Ukraina, poszukujących bezpieczeństwa w Polsce, zaangażowało się ponad 200 polskich pracowników firmy.

Pomaganie rozpoczęło się od oddolnego ruchu. Pracownicy - wolontariusze utworzyli system współpracujących ze sobą wyspecjalizowanych zespołów, na który składały się: infolinia pierwszego kontaktu udzielająca najważniejszych informacji, zespół logistyczny, odbierający uchodźców z granicy i dowożący ich do miejsc tymczasowego a potem stałego zakwaterowania, zespół zakwaterowania poszukujących mieszkań na dłużej. Powstał także zespół ekspertów, prawników i HR-owców, którzy zbierali i przekazywali uchodźcom aktualne informacje na temat pomocowych rozwiązań oferowanych przez polskie władze, oraz zespół tzw. „aniołów stróżów”, wolontariuszy przypisanych do konkretnych rodzin, którzy pomagali w rozwiązywaniu codziennych problemów, takich jak zapisywanie dzieci do szkół, pomoc medyczną w trudnych przypadkach, np. dializowanie czy prowadzenie zagrożonej ciąży, wyrabianie dokumentów i wiele innych.

Zaangażowani pracownicy zaopiekowali się ponad 60 rodzinami (łącznie ponad 200 osób). Poświęcali na to prywatne wieczory i weekendy, ale także za wiedzą i zgodą firmy oficjalne godziny pracy. Wolontariusze Henkla pomagali także innym uchodźcom z Ukrainy, skalę tego zaangażowania trudno jest oszacować, ale było ono ogromne.

**Henkel murem za pracownikami**

Wszystko to stało się możliwe, gdyż Henkel uruchomił konieczne wsparcie finansowe, przydając rozmachu, skali i skuteczności pracowniczej inicjatywie. Budżet pomocowy, który firma Henkel Polska wyasygnowała w 2022 na różnego rodzaju pomoc charytatywną dla Ukrainy i jej obywateli, sięgnął poziomu 3,7 miliona złotych. W tej kwocie zamykają się także środki przekazane wyspecjalizowanym organizacjom pomocowym w Polsce takim jak Caritas czy PCK.

*- Przez wszystkie lata funkcjonowania wolontariatu pracowniczego w Henklu udowadniamy, że wspieranie zaangażowania społecznego naszych pracowników to nie tylko deklaracje, ale konkretne decyzje, które pozwalają im działać i tworzyć lepszą teraźniejszość dla wielu osób i organizacji. Jestem bardzo dumna z tego, że w 2022 roku – roku szczególnej próby - jako firma i jako ludzie zdaliśmy na „piątkę” ten egzamin z pomagania* – **powiedziała Karolina Szmidt, Prezes Zarządu Henkel Polska oraz dyrektor działu HR w Polsce, na Bałtykach, w Kazachstanie i krajach Azji Środkowej.**

**\*\*\***

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak
i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 19 mld euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej
w wysokości blisko 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie około 53 000 pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](file://\\solskipr.pl\Corporate&Finance\Klienci\Henkel\RELACJE%20Z%20MEDIAMI\Informacje%20prasowe\2021\IP%20-%20Lekcja%20nieśmiecenia\FINAL\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\Users\wycisk\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\kmencina\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\IP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nabór%20do%20programu\www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [www.henkel.com/press](file:///C%3A%5CUsers%5Cmirkia%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C6ZL2H5JQ%5Cwww.henkel.com%5Cpress)

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl