



Comunicado de Imprensa

12 de dezembro de 2022

Solução EPIX da Henkel recebe certificação internacional de reciclabilidade do cyclos-HTP Institute

- **A solução de embalagem de comércio eletrônico foi certificada como compatível com os sistemas de triagem e reciclagem da União Europeia, Suíça, Noruega e Reino Unido.**

A tecnologia [EPIX](#) da Henkel, que substitui as embalagens multi-substrato por embalagens almofadadas feitas de materiais recicláveis, e acrescenta maior funcionalidade e resistência ao impacto sem aumentar o peso da embalagem, recebeu uma nova certificação do cyclos-HTP Institute, confirmando a sua compatibilidade com sistemas de triagem e reciclagem na União Europeia, Suíça, Noruega e Reino Unido. Esta solução inovadora obteve ainda as certificações How2Recycle (EUA) e OPRL (Reino Unido).

"A avaliação rigorosa e a certificação pelo cyclos-HTP Institute reforça o desempenho e a sustentabilidade do conceito do produto. Dá às marcas a plena confiança de que esta solução é prática e sustentável para minimizar o impacto das suas entregas ao mesmo tempo que se alinha com as capacidades locais de reciclagem", explica Christin Noack, Market Strategy Manager Europe da Henkel. *"Este produto inovador, que apresenta um material de amortecimento leve e revolucionário, em vez de bolhas de plástico, oferece um excelente desempenho e facilidade de embalagem com custos de processamento reduzidos em comparação com outros tipos de embalagem. Até à data, mais de mil milhões de embalagens EPIX foram utilizadas com sucesso por grandes empresas de comércio eletrónico para embalar produtos, demonstrando o impacto que a solução está a ter. A utilização da tecnologia EPIX facilita a reciclabilidade do papel e faz parte da estratégia da Henkel para uma economia circular".*

O processo de certificação cyclos-HTP determina a reciclabilidade das embalagens com base na proporção de material reciclável recuperado (fibras de papel) que está disponível para a produção do material de partida (papel novo). A EPIX detém um portfólio de tecnologias que melhoram o papel com propriedades adicionais, tais como, proteção de barreira, isolamento térmico e resistência ao impacto, para que as marcas possam beneficiar de um desempenho de embalagem superior.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel atingiu

um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2.700 milhões de euros. A Henkel empregava cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder Henkel AG & Co. KGaA Página 4/4 reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:  

Para mais informações: MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt