20. říjen 2022

Testování v pečovatelském zařízení přináší slibné vyhlídky na úspěšné nasazení inteligentního řešení od společnosti Henkel při managementu inkontinentních pacientů

**Henkel Qhesive Solutions přináší slibné výsledky ze zkoušení řešení Smart Adult Care**

Düsseldorf – Tváří v tvář stárnoucí populaci budou inteligentní technologie hrát rozhodující roli ve zlepšování kvality života a důstojnosti našich starších spoluobčanů. Řešení od Henkel Qhesive Solutions ukazují, jak budou inovace pomáhat při řešení problémů v péči o lidi, kteří trpí inkontinencí. Dlouhodobé zkoušení řešení Smart Adult Care (inteligentní péče o dospělé), které nedávno probíhalo v jednom z italských pečovatelských zařízení, prokázalo, že digitální pleny dokáží zlepšit kvalitu života pacientů díky jejich včasné výměně a zároveň personálu umožňují věnovat se poskytování kvalitnější péče.

Řešení Smart Adult Care – které je součástí portfolia Henkel Qhesive Solutions a bylo vyvinuto ve spolupráci s firmou Smartz AG – díky flexibilním plošným snímačům přímo na zadní části výrobků proti inkontinenci transformuje běžné pleny na inteligentní propojené zdravotnické pomůcky. Plošný snímač umožňuje vzdáleně monitorovat vlhkost, pohyb a teplotu pomocí webového rozhraní nebo aplikace prostřednictvím cloudové technologie. Systém také dokáže detekovat pády a posílat výstražná upozornění ošetřujícímu personálu.

**Od dohadů k datům**

Inteligentní řešení se zaměřují na jeden z hlavních problémů péče o pacienty s inkontinencí. Když zdravotně postižené osoby nedokážou komunikovat své potřeby, ošetřující personál je musí pravidelně kontrolovat a vyměňovat jim pleny podle nastaveného režimu, který ne vždy odpovídá skutečné potřebě jejich výměny. Pozdní výměna plen může způsobovat zdravotní komplikace, jakými jsou například iritační kontaktní dermatitida (plenková dermatitida), či dokonce proleženiny, jakož i pocity frustrace a nepohodlí související s úniky moči. Na druhé straně, příliš častá výměna plen je pro personál časově náročná, přičemž nadměrná spotřeba plen zvyšuje množství odpadu a náklady. Oba uvedené přístupy mají vliv na pohodlí a důstojnost pacientů. S naším inteligentním řešením není třeba hádat, protože upozornění odesílaná v reálném čase umožňují poskytovat náležitou péči tehdy, když je potřebná. Výrobci plen tak mohou hrát významnou roli při zlepšování života pacientů i jejich pečovatelů.

**Podpora kvalitní péče**

Cílem testování ve 180-lůžkovém pečovatelském zařízení v Itálii bylo ověřit spolehlivost tohoto řešení a získat další praktické poznatky a zkušenosti pro jeho další implementaci a vývoj. Do tříměsíčního zkoušení bylo zařazeno pětadvacet klientů zařízení, kteří trpěli inkontinencí moči. Přestože se toto zařízení již dříve vyznačovalo velmi efektivní spotřebou plen, s řešením Smart Adult Care se jim podařilo jejich spotřebu ještě snížit, přičemž související náklady klesly o 16 %. Úspora plen a nákladů pro jiná zařízení se proto odhaduje na ještě vyšší úrovni. Kromě toho, personál má více času, který může věnovat poskytování kvalitní péče, protože díky našemu řešení se podařilo ušetřit přibližně osm hodin na pacienta a měsíc, které byly potřebné pro péči o inkontinentní pacienty. Snížení úniků moči o 81 % zároveň výrazným způsobem zlepšilo pohodlí a zdraví pacientů a personál udává i zlepšení zdraví jejich pokožky.

Jedna ze sester, která byla do zkoušení řešení Smart Adult Care zapojena, uvedla, že toto řešení *„bylo výjimečně dobré z pohledu zdraví pokožky pacientů, zlepšilo jejich spánek a pomohlo předcházet trávení dlouhého času v mokrých plenách“*. Zaměstnanci zařízení také potvrdili, že Smart Adult Care by doporučili i ostatním zařízením, přičemž jeden z pečovatelů vyzdvihl skutečnost, že toto řešení *„umožňuje lepší denní organizaci práce“* a je *„výjimečně nápomocné při současném nedostatku personálu“*.

*„Pro pacienty a jejich pečovatele může být zvládání inkontinence emocionálně i fyzicky nesmírně náročné, ale toto zkoušení ukazuje, že inteligentní produkty jej dokážou zásadním způsobem zmírnit,“* vysvětluje Ulrich Wagner, ředitel obchodního vývoje digitálních hygienických řešení pro region EIMEA. *„Při každodenním použití přináší Smart Adult Care praktické řešení pro manažování inkontinence mnohem citlivějším způsobem a pečovatelům umožňuje zaměřit se na poskytování nejlepší možné péče.“*

**Henkel Qhesive Solutions – od inteligentnějších k lepším**

Smart Adult Care je inovativní řešení od [Henkel Qhesive Solutions](https://www.henkel-adhesives.com/us/en/services/data-enabled-services/henkel-qhesive-solutions.html). Se svým portfoliem spolehlivých inteligentních řešení je Henkel Qhesive Solutions lídrem digitální transformace ve velkovýrobních průmyslových odvětvích. Tato specializovaná divize vyvíjí inovace pro širokou škálu průmyslových odvětví, od inteligentních nositelných doplňků, jakými jsou propojené zdravotnické pomůcky, až po inteligentní továrny a zařízení pro inteligentní domácnost.

*„Henkel Qhesive Solutions využívá výhod megatrendů jako digitalizace a internet věcí pro tvorbu řešení, která jsou nejen inteligentnější, ale zároveň zlepšují život lidí,“* říká Stephan Buschhüter, ředitel tržní strategie pro digitální řešení. *„Spojujeme dlouholeté zkušenosti společnosti Henkel v oblasti materiálových věd a chemie s inteligentní analytikou. V tomto bodě jejich sbližování dokážeme povznést a vylepšit stávající produkty a procesy tak, aby řešily problémy dneška i zítřka. Smart Adult Care je ztělesněním této filozofie.“*

Chcete-li se dozvědět více o Smart Adult Care nebo získat další informace o jeho testování, navštivte stránku [Henkel Smart Adult Care](https://www.henkel-adhesives.com/us/en/services/data-enabled-services/henkel-qhesive-solutions/smart-adult-care.html) nebo kontaktujte tým společnosti Henkel.

O společnosti Henkel

Společnost Henkel působí celosvětově s vyrovnaným a diverzifikovaným portfóliem produktů. Díky silným značkám, inovacím a technologiím má Henkel vedoucí postavení na trhu jak ve spotřebitelských, tak v průmyslových odvětvích. V oblasti lepidel je Henkel divize Adhesive Technologies celosvětovým lídrem na trhu v rámci všech průmyslových segmentů. V oblastech Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedoucích pozicích na více trzích a v kategoriích ve světě. Společnost byla založena v roce 1876 a má za sebou více než 140 úspěšných let. V roce 2021 dosáhla obratu víc než 20 mld. eur a upraveného provozního zisku přibližně ve výši 2,7 mld. eur. Henkel zaměstnává 52 000 lidí po celém světě, kteří spolu tvoří zanícený a velmi různorodý tým, který spojuje silná firemní kultura a společný zájem tvořit trvale udržitelné hodnoty a který sdílí společné hodnoty. Jako uznávaný lídr v oblasti udržitelnosti je Henkel na předních příčkách mnoha mezinárodních indexů a hodnocení. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Více informací naleznete na stránce [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](mailto:zuzana.kanuchova@henkel.com)