漢高強化在臺灣專業美髮產業的領導地位

**漢高完成對臺灣地區資生堂專業美髮業務的收購**

<臺灣臺北>訊—漢高完成對資生堂專業美髮業務臺灣地區的業務收購，包括授權品牌資生堂專業美髮（Shiseido Professional）旗下的芯之麗（Sublimic）與沛迷絲（Primience）等核心品牌。

漢高臺灣消費品牌事業部總經理楊崇信表示：“收購資生堂專業美髮業務不僅擴大了我們自身品牌的影響力，也提升了我們在臺灣市場中領先的優質專業美髮的地位。我很高興領導臺灣合併後的新團隊，期待與我們的沙龍合作夥伴更緊密地合作，以滿足客戶和消費者多樣化和個別化的需求。關鍵的優勢是，透過施華蔻專業和資生堂專業這兩個強大品牌的結合，我們將創造出一個融合西方與亞洲專業美髮的產品組合。藉此，我們致力於成為臺灣市場的行業領導者。”

施華蔻專業是一個值得信賴的全球染髮創新和潮流專業品牌。資生堂專業品牌則透過J-beauty優質頭髮和頭皮護理、防落髮、造型和燙髮解決方案方面的研發能力，創造連接內在與外在美的整體體驗。

臺灣和馬來西亞的收購已於2023年1月1日完成，這是漢高在亞太地區收購資生堂專業美髮業務過程中的最後一步。根據資生堂集團2021年度財報顯示，漢高此次收購的資生堂專業美髮業務的年度銷售額超過1億歐元，員工人數約為500人。

透過此次收購，漢高已成為亞太地區專業美髮產業的領軍企業之一，並顯著提高我們在日本和中國的市場地位。同時，我們已成功在韓國建立業務，並鞏固我們在泰國的領先地位。以亞太地區為增長和創新的基地，漢高將在日本東京設立一個J-beauty創新中心，旨在為亞洲消費者開發和訂製相關產品。

漢高消費品牌旗下的專業美髮業務，銷售額超過10億歐元，在多個國際市場領域佔據領先地位。該業務列居全球三大美髮品牌之一，專門為髮型師提供廣泛的護髮與美髮的產品組合，如施華蔻專業、Bonacure、伊采等品牌。

**關於漢高**

漢高在全球範圍內經營均衡且多元化的業務組合。透過強大的品牌、卓越的創新和先進的技術，公司在工業和消費領域的三大業務板塊中確立了領先地位。漢高接著劑技術事業部是全球接著劑市場的領導者，服務全球各行各業。洗滌劑及家用護理以及化妝品/美容用品兩大業務也是各國市場和眾多應用領域中的領導品牌。公司成立於1876年，迄今已有140多年光輝歷史。2021年，漢高實現銷售額逾200億歐元，調整後營業利潤達27億歐元左右。漢高在全球範圍內約有5.2萬名員工，在強大的企業文化、共同的企業目標與價值觀的引領下，他們融合為一支熱情、多元化的團隊。作為企業可持續發展的表率，漢高在許多國際性指數和排行榜中名列前茅。漢高的優先股已列入德國DAX指數。更多資訊，敬請訪問[www.henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cfischerl%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C2MGCYH4Y%5Cwww.henkel.com)。

媒體連絡人 Vivian Wei

電話 +886 2 8978 9786

郵箱 vivian.wei@henkel.com

媒體連絡人 Jocy Zhou

電話 +86 2891 8544

郵箱 jocy.zhou@henkel.com