

Comunicado de Prensa

05 de enero de 2023

Impulsando el voluntariado: una cultura corporativa de Henkel para construir un mejor mañana

- Henkel promueve el voluntariado en colaboración con varias instituciones para la mejora de las comunidades donde tiene presencia.
- Gracias a diversas iniciativas, se ha logrado impactar un gran número de personas. Por ejemplo: *"Welcome To Your Home"*, un programa que, de la mano de 800 colaboradores, ha llevado a cabo más de veinte proyectos en trece países distintos.
- Otra referencia es la construcción de una ecoescuela, a través de la iniciativa *"Semillas de Agua"*, en la que Henkel realizó una donación de más de 200 mil pesos, ayudando a la generación de materiales e instalaciones.

El impacto de los voluntarios en el mundo es fascinante, aquellas personas que invierten tiempo y esfuerzo sin esperar nada a cambio, nos inspiran a todos. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas ([ONU](#)) se estima que, anualmente, más de tres mil millones de ciudadanos realizan actividades de voluntariado en el mundo. Cabe recalcar que el 70 por ciento del trabajo voluntario no se ejerce en el marco de ninguna organización, sino que existe de manera informal y entre los miembros de sus comunidades, siendo solidarios y ayudándose unos a otros.

Actualmente, diferentes compañías tienen muy presente la importancia de favorecer el desarrollo social de las comunidades donde se establecen y, durante estos años, se ha vuelto más notable cómo el voluntariado corporativo ha tomado fuerza y popularidad en las grandes empresas.

Este es el caso de Henkel, que siempre está en búsqueda de que sus colaboradores se involucren y continúen desarrollando una cultura colaborativa, en la que trabajen de forma conjunta con los empleados, jubilados, clientes, consumidores y ONG en proyectos como *"Haz un Impacto en el Mañana"* (MIT), *"Henkel Ilumina"*, *"Welcome To Your Home"*, entre otros, siempre contribuyendo activamente al progreso social en cada una de las comunidades donde opera y se adhieran a su propósito, así como a sus valores corporativos.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Vivienda ([ENVI](#)), en 2020, el 44.2 por ciento de los domicilios en México presentaban humedad o filtraciones de agua, además el 40.8 por ciento sufrían grietas y cuarteaduras. Igualmente, el 29 por ciento tiene entre 11 a 20 años de haber sido construidas y el 25 por ciento supera los 30 años, cifras que aumentan las probabilidades de deterioro de los inmuebles.

Por lo anterior, Henkel apoya significativamente, a través de *"Welcome To Your Home"*, en asociación con "Hábitat para la Humanidad", organización que ha beneficiado a más de 6.8 millones de personas a lo largo de su historia, a la construcción de viviendas para familias en situación vulnerable, mejorando a la vez, sus condiciones de vida y entorno en general. Dicho programa fue implementado bajo sus divisiones de Adhesivos de Construcción y de Consumo.

Adicionalmente, Henkel impulsó la participación de veinte colaboradores en Ciudad de México, quienes, de la mano de la organización ILUMINA, Ceguera y Baja Visión, aliada operativa de Fundación Merced y experta en la temática de discapacidad visual, elaboraron acciones en favor de la sensibilización y aprendizaje del tema. Este proyecto ofrece dinámicas de convivencia que permitirán que los voluntarios proporcionen atención y educación a gente con ceguera y baja visión, además de promover el uso y capacitación de la tecnología adaptada para este sector, como un medio que favorezca la inclusión educativa, laboral y social.

Asimismo, como una iniciativa para impulsar el voluntariado, junto con HuraKaan eco táctica A.C., movimiento de conservación, restauración, difusión y defensa de los ecosistemas en México, Henkel apoyó a la creación de "Semillas de Agua", una ecoescuela comunitaria ubicada en una comunidad rural que plantea ayudar a resolver distintos problemas de salud, económicos, ecológicos y sociales donde los participantes desarrollarán habilidades para aprender a cultivar comida de manera agroecológica, producir localmente para generar empleos y evitar la migración, ayudando a regenerar la estructura social proveyendo así, espacios seguros para poblaciones vulnerables.

Para este programa, Henkel se unió mediante una donación de más de 200 mil pesos, los cuales se invirtieron en la creación de tres mil ladrillos de adobe, posteriormente usados en la construcción de paredes; asignación de madera para techos, puertas, ventanas y mobiliario, al igual que en la colocación de pisos, acabados e instalaciones.

En definitiva, el apoyo social nunca descansa, pero estamos seguros de que, impulsando y motivando a los colaboradores con programas de esta magnitud, llegaremos a más gente, favoreciendo el bienestar de nuestra sociedad con un enfoque en común; es decir, construir un mejor mañana para todos.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 62 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con más de 4,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com