2. leden 2023

**Roman Kýr generálním ředitelem nové divize Henkel Consumer Brands**

**Praha/S účinností od 1. ledna 2023 se Roman Kýr, stávající prezident Henkel ČR a generální manažer divizí Laundry & Home Care a Beauty Care pro Slovensko a Česko, stává manažerem nově vzniklé divize Henkel Consumer Brands. Tato vznikla sloučením právě divizí Laundry & Home Care a Beauty Care s cílem vybudovat novou silnou platformu a podpořit růst napříč produktovými kategoriemi.**

Roman Kýr ve společnosti Henkel působí více než 20 let. Svou kariéru odstartoval v roce 2001 jako Key Account manažer, později zastával různé pozice v rámci marketingu, obchodu a kategorie managementu nejen v rámci Česka, Slovenska, ale i regionální centrály v CEE. Odpovědnost za strategické obchodní řízení zákazníků převzal v roce 2012 jako Obchodní ředitel. Od roku 2014 vedl divizi **Laundry & Home Care** (Prací a čistící prostředky) s odpovědností za Srbsko, Černou Horu, Makedonii a Albánii. V roce 2017 se vrátil do České republiky, kde byl jmenován generálním manažerem divize **Laundry & Home Care** pro Slovensko a Česko.

Od 1. září 2019 převzal funkci prezidenta Henkel ČR a od 1. října 2022 byl současně zodpovědný za řízení divize Beauty Care jako generální manažer.

*„S radostí jsem přijal další výzvu v nadcházející kariéře. Věřím, že společně s Henkel Consumer Brands budeme jako společnost nadále úspěšní a také v to, že tyto dvě kategorie produktů patří dohromady. Jejich sloučením se stáváme jedním z nejsilnějších dodavatelů drogistického zboží v Česku a na Slovensku, což nám otevírá další nové možnosti směrem ke spokojenosti našich partnerů a spotřebitelů,“ uvádí* ***Roman Kýr****, generální ředitel Henkel Consumer Brands pro Slovensko a Česko.*

**Henkel Consumer Brands**

## **Silná platforma: portfolio s důrazem na atraktivní růstový a maržový potenciál**

Společnost Henkel oznámila [plány sloučení](https://www.henkel.cz/tisk-a-media/tiskove-zpravy-a-publikace/2022-01-28-spolecnost-henkel-planuje-sloucit-sve-divize-laundry-home-care-a-beauty-care-do-nove-divize-consumer-brands-1572454) svých obchodních divizí Laundry & Home Care a Beauty Care do společné divize pod názvem Henkel Consumer Brands ještě začátkem roku 2022. Cílem vytvoření nové obchodní divize je vybudovat společnou platformu pro posílení růstu napříč produktovými kategoriemi. V rámci této platformy společnost spojí své spotřebitelské značky a divize včetně takových ikonických značek jako Persil a Schwarzkopf.

Nová divize Henkel Consumer Brands umožní lépe využít celý potenciál pro organický a anorganický růst a zaměřit se na produkty s atraktivním růstovým a maržovým potenciálem – nad rámec opatření aktivního řízení portfolia, která byla implementována do konce roku 2021.

Další opatření zaměřená na posílení portfolia budou zahrnovat odprodej nebo zrušení značek a podnikání v oblastech, které nejsou pro společnost klíčové, jakož i akvizice v atraktivních spotřebitelských kategoriích.

## **Významné synergie a zlepšení efektivity**

Sloučením dvou obchodních divizí dosáhne společnost Henkel významných synergických úspor a zvýší svoji efektivitu a agilitu, což jí zároveň umožní rychleji a flexibilněji reagovat na změny ve vysoce nestabilním podnikatelském prostředí. Synergické úspory se očekávají v oblastech jako administrativa, distribuce, marketing a dodavatelský řetězec.

Tím se nové divizi Consumer Brands uvolní zdroje na zvýšení a lepší nasměrování investic do strategických oblastí, jako jsou například digitalizace výzkumu a vývoje, elektronický obchod nebo udržitelnost recyklovatelných obalových materiálů. Tyto synergie budou využity i k posílení maržového profilu divize.

**Sjednocené týmy: štíhlejší struktury, rychlejší rozhodování a atraktivní příležitosti**

Nová obchodní divize bude zaměřena na zákazníky a prodejní kanály – s jednotným přístupem k maloobchodníkům, obchodním a distribučním partnerům v rámci všech spotřebitelských kategorií.

Společný tým pod jednotným vedením se zaměří na další rozvoj celé spotřebitelské divize se štíhlejšími strukturami a rychlejšími rozhodovacími procesy. Nová divize nabídne pracovní místa s větší zodpovědností a lepšími kariérními možnostmi, aby se společnost stala ještě atraktivnějším zaměstnavatelem pro celé týmy, lídry, talenty i nové zaměstnance.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2021 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 20 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,7 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 50 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt:

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5CVillemova%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CIQ5PS7AS%5Czuzana.kanuchova%40henkel.com)