



Press Release
Enero 2023

Schwarzkopf Professional lanza IGORA COOLS, los nuevos Tonos Fríos de IGORA, con tonos permanentes y demipermanentes creados para una neutralización óptima de todas las bases....

La marca emblema de coloración de Schwarzkopf Professional, IGORA, una vez más traspasa los límites de la coloración con productos de alto rendimiento que empoderan a los peluqueros para convertirse en los coloristas que desean ser.

[Schwarzkopf Professional](#) ha ampliado tanto su gama permanente [IGORA ROYAL](#) como la demipermanente [IGORA VIBRANCE](#), con una línea de tonos fríos reales perfectos para direcciones tonales humo, ceniza y mate con el objetivo de suplir la necesidad de un color de cabello más frío, de aspecto natural y de conseguir una gran neutralización, especialmente en las bases más oscuras.

IGORA COOLS Tonos y Aplicación:

Los nuevos tonos de la gama [IGORA COOLS](#) de Schwarzkopf Professional conforman una línea específica de bonitos tonos fríos que van desde los tonos ceniza favorecedores a los tonos humo y verde jade permitiendo a los peluqueros crear los resultados de color frío más espectaculares, sin importar cuál sea la base del cliente. IGORA COOLS también incluye una combinación específica de pigmentos que proporciona el nivel deseado de neutralización al contrarrestar los tonos subyacentes cálidos que puedan aparecer en cualquier base de cabello.

Consigue el nivel deseado de neutralización con la extensión de línea IGORA COOLS, que incluye 8 tonos fríos exclusivos:

- **IGORA ROYAL:** 5 tonos fríos para coloración permanente:
9-11, 9-19, 7-13, 6-23, 6-31
- **IGORA VIBRANCE:** 3 tonos fríos para coloración demipermanente:
9-12, 6-23, 4-33

¡Gracias a IGORA la Aplicación Dual nunca ha sido tan fácil!

Los peluqueros pueden conseguir tonos coincidentes perfectos entre las gamas de coloración permanente de IGORA ROYAL y la de coloración demipermanente de IGORA VIBRANCE gracias a que ambas tienen el mismo sistema de numeración.

El servicio de Aplicación Dual va dirigido a los peluqueros que utilizan los tonos coincidentes de IGORA VIBRANCE para refrescar los medios y puntas de un servicio con IGORA ROYAL, en el que la coloración permanente, por lo general, solo es necesaria en la zona del recrecimiento. Esto se traduce en más oportunidades de servicios para los peluqueros y en más opciones para los clientes, así como un estado

mejorado del cabello y más brillo e intensidad del color gracias a que se reduce considerablemente el riesgo de pigmentar en exceso.

IGORA COOLS Looks y Servicios:

Junto a los nuevos tonos fríos IGORA COOLS, Schwarzkopf Professional ha colaborado con peluqueros de todo el mundo para desarrollar una gran variedad de servicios de salón relevantes que cubren diferentes necesidades y técnicas relacionadas con los tonos fríos:

- **COOL UPLIFTED HUES:** técnica a mano alzada para crear una ilusión óptica de volumen usando colores para aumentar la dimensión con tonos fríos neutralizantes.
- **COOL ICE TONING:** matización a mano alzada con dos mezclas diferentes para crear dimensión en una altura 9 preaclarada.
- **COOL FOILYAGE:** balayage con láminas seguido de la técnica Root Melt y una aplicación con la botella aplicadora para fusionar a la perfección las raíces con los medios y puntas.
- **COOL LIGHT SPIRALS:** consiste en preaclarar con diferentes fuerzas de la loción activadora para crear una base dimensional, seguido de una aplicación con botella aplicadora en todo el cabello para matizar y neutralizar la calidez subyacente.
- **COOL WHITE BLENDING:** reflejos creados con mechas tricotadas para conseguir profundidad, seguido de un servicio de brillo frío en todo el cabello para realzar el color y tonalizar de una manera óptima.
- **COOL SHADING:** aplicación a mano alzada con diferentes tonos fríos para crear un sombreado marcado y textura para un look con un aspecto más informal.
- **COOL WHITE BALANCING:** consiste en alternar la aplicación a mano alzada con diferentes tonos para crear una tonalización perfecta con colores fríos.

IGORA COOLS Online y Digital:

Explora los productos, la información sobre los tonos fríos IGORA COOLS, los servicios nuevos y mucho más en la página web de Schwarzkopf Professional: **schwarzkopfpro.com/igoracools**. Sigue todas las novedades y nuevas tendencias a través de **[@schwarzkopfpro](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro)** en Instagram y con los hashtags **#BeIGORA / #BeCOO**.

Encontrarás más información en visite www.schwarzkopfpro.com www.henkel.com/press

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfollio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los



segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.es. Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
Henkel Beauty Care Professional España
c.caruncho@telefonica.net