



Comunicado de Imprensa

26 de janeiro de 2023

Mudança no Conselho de Administração da Henkel

Mark Dorn, novo vice-presidente executivo de Adhesive Technologies da Henkel

Düsseldorf – A partir do dia 1 de fevereiro de 2023, Mark Dorn (49), atualmente vice-presidente sénior da Henkel e responsável do negócio de Adhesive Technologies na Ásia-Pacífico, será nomeado vice-presidente executivo e membro do Conselho de Administração responsável pela unidade de negócio Adhesive Technologies. Desta forma, Mark Dorn sucede a Jan-Dirk Auris, que deixará a empresa no final de janeiro de 2023, após uma bem-sucedida carreira de 35 anos na companhia.

"Estamos satisfeitos com o facto de Mark Dorn liderar a nossa unidade de negócios Adhesive Technologies no futuro. Tem uma vasta experiência em negócios internacionais no setor, conhece muito bem a unidade de negócio, os nossos produtos e os nossos clientes. Ao mesmo tempo, traz a sua vasta experiência em outras empresas líderes no setor químico. Ao longo da sua carreira, liderou com sucesso diferentes áreas de negócios que operam na Alemanha e noutros países, ocupando cargos de liderança em diferentes funções, como marketing e estratégia. Esta é uma excelente base para conduzir com sucesso o nosso negócio de Adhesive Technologies e levá-lo ao próximo nível. Desejamos-lhe o melhor e muito sucesso na sua nova função", afirmou Simone Bagel-Trah, Presidente do Conselho Fiscal e do Comité de Acionistas da Henkel.

"A nomeação de Mark Dorn assegura uma transição suave na liderança da nossa unidade de negócios Adhesive Technologies num contexto desafiante. Estou ansioso para trabalhar com o Mark Dorn e estou confiante de que, junto com a equipa de direção global de Adhesive Technologies, alavancará a posição de liderança global desta unidade para continuar a aumentar o seu crescimento e rentabilidade nos próximos anos", acrescentou Carsten Knobel, CEO da Henkel.

Mark Dorn começou a sua carreira na Henkel em 1992. Na Cognis, divisão química da Henkel, no final de 1999, ocupou vários cargos de direção, incluindo vendas, cadeia de abastecimento, marketing e estratégia. Em 2010, tornou-se responsável da unidade de negócio estratégica Formulation Additives da BASF e passou vários anos em Hong Kong antes de se tornar vice-presidente sénior de consultoria de gestão interna na sede do grupo em Ludwigshafen. Regressou à Henkel em 2019 e, desde então, é responsável por todo o negócio de Adhesive Technologies na região Ásia-Pacífico e globalmente pela área de negócios de Craftmen, Construction and Professional. Ocupa também o cargo de presidente da Henkel na região da Ásia-Pacífico.



Mark Dorn formou-se como administrativo industrial e possui um MBA pela IESE Business School em Barcelona. Nasceu a 31 de janeiro de 1973, é casado e tem um filho.

Sobre Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com as Marcas de Consumo, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2021, a Henkel registou vendas de mais de 20 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,7 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Mais informações em www.henkel.pt ou siga as conta oficiais de  Twitter e  Instagram: @henkeliberica

Para mais informações: MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt