23. leden 2023

Společnost Henkel vyjmenuje nového člena představenstva pro divizi Adhesive Technologies

**Novým výkonným viceprezidentem divize Adhesive Technologies se stane Mark Dorn**

**Düsseldorf – Mark Dorn (49), stávající senior viceprezident společnosti Henkel zodpovědný za divizi Adhesive Technologies v asijsko-pacifickém regionu, bude s účinností od 1. února 2023 jmenován výkonným viceprezidentem a členem představenstva s odpovědností za divizi Adhesive Technologies. Ve funkci nahradí Jana-Dirka Aurise, který po téměř 35 letech úspěšného působení odejde ze společnosti na konci ledna 2023.**

*„Jsme rádi, že divizi Adhesive Technologies povede Mark Dorn. Má bohaté dlouholeté zkušenosti v mezinárodním průmyslovém podnikání a velmi dobře zná divizi Adhesive Technologies, naše podnikání i naše zákazníky. Zároveň přináší zkušenosti z působení v jiných předních společnostech chemického průmyslu. Během své profesionální kariéry úspěšně řídil různé průmyslové podniky v Německu i v zahraničí a působil na vedoucích pozicích například v oblasti marketingu a strategie. Díky tomu má výborné předpoklady, aby nadále úspěšně rozvíjel naši divizi Adhesive Technologies a posunul ji na vyšší úroveň. V jeho nové funkci mu přejeme vše nejlepší a hodně úspěchů,“* řekla Dr. Simone Bagel-Trah, předsedkyně dozorčí rady a výboru akcionářů společnosti Henkel.

*„Jmenování Marka Dorna zabezpečí hladký přechod ve vedení divize Adhesive Technologies v současném náročném prostředí. Těším se na spolupráci s Markem Dornem a jsem přesvědčen, že spolu s globálním týmem manažerů divize Adhesive Technologies využije jejího vedoucího postavení na světových trzích na další posílení jejího růstu a zvýšení ziskovosti v nejbližších letech,“* dodal předseda představenstva společnosti Henkel Carsten Knobel.

Mark Dorn začal svou kariéru ve společnosti Henkel v roce 1992. Ve společnosti Cognis, která se na konci roku 1999 odčlenila od chemické divize společnosti Henkel, působil na různých vedoucích pozicích včetně odbytu a dodavatelsko-odběratelských vztahů, marketingu a strategie. V roce 2010 se stal ředitelem Formulation Additives, strategické obchodní divize společnosti BASF, a několik let působil v Hongkongu, předtím než se stal senior viceprezidentem pro interní manažerské poradenství v centrále skupiny v Ludwigshafen. Do společnosti Henkel se vrátil v roce 2019 a od té doby má na starosti působení obchodní divize Adhesive Technologies v rámci celého asijsko-pacifického regionu, jakož i segment produktů pro řemeslníky, stavebnictví a profesionály na globální úrovni. Zároveň zastává funkci prezidenta společnosti Henkel v asijsko-pacifickém regionu.

Mark Dorn má magisterský titul z barcelonské IESE Business School. Narodil se 31. ledna 1973, je ženatý a má jedno dítě.

Tento dokument obsahuje stanoviska týkající se budoucího obchodního vývoje, finančních výsledků a dalších událostí nebo skutečností relevantních pro společnost Henkel z pohledu budoucího rozvoje. Stanoviska týkající se budoucího vývoje charakterizuje použití takových slov jako „očekávat“, „zamýšlet“, „plánovat“, „předpokládat“, „domnívat se“, „odhadovat“ a podobných výrazů. Taková stanoviska se opírají o aktuální odhady a předpoklady vypracované manažmentem společnosti Henkel AG & Co. KGaA (jak negativně, tak pozitivně). Na mnoho z nich společnost Henkel nemá přímý dosah a předem je nelze přesně odhadnout, jako například to, jaké bude ekonomické prostředí v budoucnosti a jaké budou kroky konkurentů a jiných subjektů působících na trhu. Společnost Henkel nemá v úmyslu a ani nepřijme kroky k aktualizaci těchto stanovisek.

Tento dokument obsahuje doplňkové finanční ukazatele, které nejsou jasně definovány v platném rámci účetního výkaznictví, které představují nebo mohou představovat alternativní ukazatele finanční výkonnosti. Tyto doplňující finanční ukazatele by neměly být vykládány zvlášť nebo jako alternativní ukazatele k ukazatelům čistých aktiv a finančních pozic společnosti Henkel nebo k výsledkům podnikání, které jsou v souladu s platným rámcem účetního výkaznictví prezentovány v konsolidované účetní závěrce společnosti. Jiné společnosti, které vykazují nebo uvádějí alternativní ukazatele výkonnosti s podobnými názvy, mohou počítat jejich hodnoty odlišně.

Tento dokument slouží výlučně k informačním účelům a nepředstavuje investiční radu ani nabídku k prodeji nebo koupi jakýchkoli cenných papírů.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2021 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 20 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,7 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 50 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](../../TS/zuzana.kanuchova@henkel.com)