





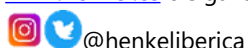
NOTA DE PRENSA  
31 de enero de 2023

**\*\*No apto para polipropileno ni teflón**

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Henkel Consumer Brands, la compañía mantiene posiciones de liderazgo especialmente en Hair Care y Laundry & Home Care en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations".

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



### Contacto:

BCW

Tel: 93.201.10.28

Andrea Galiano – [andrea.galiano@bcw-global.com](mailto:andrea.galiano@bcw-global.com)

Elena Herrera – [elena.herrera@bcw-global.com](mailto:elena.herrera@bcw-global.com)

