

Presseinformation

Februar 2023

Mit Dixan und Weißer Riese Energiekosten sparen

Sauber schon ab 20°C

Wer mit niedriger Temperatur wäscht, spart Energie. Verbesserte Formeln und neuer Enzym-Mix sorgen beim Waschen mit Dixan und Weißer Riese schon ab 20°C für beste Reinheit.

Rund 80 Prozent der Energie, die man fürs Waschen von Textilien verbraucht, werden zum Erwärmen des Wassers benötigt. Ein Durchschnittshaushalt kann beispielsweise bei einer Reduktion der Waschtemperatur von 60°C auf 20°C seine Energiekosten beim Waschen – basierend auf den derzeitigen Stromkosten – um rund 100 Euro jährlich senken. Zudem sinken die Emissionen um rund 60 Prozent, wenn statt mit 40°C, mit nur 20°C gewaschen wird.

Neue Waschmittel-Rezepturen machen es möglich, dass Kaltrezepturen immer effizienter wirken.

Das zeigt auch die neue Rezeptur von **Weißer Riese** und das neue **Dixan** mit 4+1-Konzept.

Weißer Riese Gel

So entsteht durch den Austausch von zwei Enzymen beim neuen Weißer Riese Gel eine Reduktion der notwendigen Waschmittelmenge beim Waschen. Diese sinkt nun von 50 auf 45 ml pro Waschgang. Der verbesserte Enzym-Mix sorgt auch beim Weißer Riese Pulver für eine Senkung der benötigten Menge. Statt 65 g sind nur mehr 60 g pro Waschgang nötig. Mit dieser „Kalt-Aktiv-Technologie“ wirkt der neue Weißer Riese riesig stark gegen Flecken schon ab 20°C. Die verbesserte Effizienz bei niedrigen Waschtemperaturen hilft, Stromverbrauch und Kosten zu senken. Flaschen (exkl. Kappe) und Kartonboxen sind noch dazu zu 100 Prozent recycelbar.

Dixan 4+1 Konzept für morgen

4 + 1, das bedeutet Sauberkeit, Frische, Leuchtkraft, Nachhaltigkeit in Form von recycelbaren Verpackungen und als Extra-Plus, Reinigungskraft schon ab 20°C. Durch diese verbesserte Dixan-Formel, ergeben sich, wie bei Weißer Riese, reduzierte Dosierungen pro Waschgang: beim Gel von 50 auf 45 ml, beim Pulver von 65 auf 60 g. Die Gel-Flasche (exkl. Kappe) ist zu 100 Prozent recycelbar, bei den Trio-Caps werden biologisch abbaubare Hüllen und zu 100 Prozent recycelbare Verpackungen verwendet. Das neue Dixan entfernt selbst hartnäckige Flecken, auch bei niedrigen Temperaturen.



Über Henkel

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart fort he good of generations“.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com