

Nota de prensa

10 de febrero de 2023

11 de febrero, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Henkel impulsa la presencia de la mujer en la ciencia

- La compañía presenta la segunda edición del premio **Martha Schwarzkopf Award for Women in Science**
- En esta segunda edición se premiará también a los **“Talentos Emergentes”**
- Henkel Ibérica da visibilidad a sus científicas en línea con su plan de fomento de la **diversidad de género**

Barcelona - Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia Henkel presenta la segunda edición del premio [Martha Schwarzkopf Award for Women in Science](#), dedicado a apoyar a las mujeres científicas. Además del premio principal, de 10.000 euros, este año también se concederá un premio complementario para “Talentos Emergentes”, de 5.000 euros.

“Queremos conmemorar el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia para ayudar a concienciar sobre la importancia que tiene el papel de las mujeres y niñas en la ciencia y tecnología. En Henkel Ibérica tenemos grandes ejemplos de mujeres ingenieras, científicas e informáticas, pero queremos que el porcentaje siga creciendo, y para ello hace falta empoderar a las niñas y jóvenes para que muestren interés en estas materias”, ha explicado **Anna Villar Gil, Labour Relations Manager y componente de la Comisión de Igualdad de Henkel Ibérica.**

Además, Henkel tiene un programa para [fomentar la diversidad de género](#) con el que quiere alcanzar la paridad de género tanto en todos los puestos directivos como los cargos juniors y middle management en 2025. Para conseguirlo, la compañía impulsará la diversidad de género en el proceso de selección y de atracción de talento, un plan de promociones y sucesiones de cargos, programas de inclusión y cursos sobre prejuicios, así como profundizar en las iniciativas de mentoring y networking sobre diversidad a nivel global.

Cristina Rivera, Applications & Workplace Management Iberica Henkel dx, asegura que “la aportación que hace la mujer a la ciencia es una cuestión de diversidad, no de calidad o cantidad sino de aportar diferentes maneras de pensamiento y de análisis. Hay que potenciar que las niñas pequeñas se sientan atraídas rompiendo estereotipos y haciendo que vean el ámbito de la ciencia como algo atractivo, como un entorno retador”.



Loles Soriano, Head Market Operations Iberica HCB explica que “el progreso es positivo pero lento, y todavía vemos que las normas sociales, los prejuicios y las expectativas limitan el interés y condicionan la vida de muchas mujeres a edad temprana, y solo una minoría se decanta por carreras técnicas. Todos debemos luchar por crear un ecosistema favorable donde las niñas puedan prosperar y desarrollar su talento al máximo”.

Lidia Jiménez, Head of R&D HCB Iberica añade “he tenido suerte de estudiar lo que quería y de trabajar en una empresa que ha dado un paso adelante promoviendo la igualdad de oportunidades laborales y salariales, pero mirando a nuestro alrededor veo que hay mucho camino por hacer. Y no va de la “pink quote”, sino de promover el desarrollo de todos, independientemente de cuál sea nuestro sexo”.

Irene Croce, AOE Supply Chain – CMTG Network Supply Chain Planner Europe concluía que “La existencia de modelos femeninos visibles aumenta el interés de las niñas en las carreras STEM, les ayuda a imaginarse a ellas mismas desarrollando esas actividades. ¡Tenemos el deber de ser este modelo que pueda inspirar a futuras generaciones!”.

Sobre el premio Martha Schwarzkopf



El premio es un homenaje a Martha Schwarzkopf, una de las primeras mujeres empresarias líderes en Alemania y pionera al crear el primer Centro de Investigación del Cabello, que más tarde inventaría el primer champú líquido y el primer champú sin álcalis. Ahora Schwarzkopf es una de las marcas líderes en el negocio de Henkel y la mayor marca en la división Henkel Consumer Brands, y todas las innovaciones técnicas de la marca se basan en la tradición del Instituto de Investigación del Cabello Schwarzkopf. El premio conmemora el espíritu emprendedor e innovador de Martha, así como la empatía con la que dirigió el Centro de Investigación Capilar Schwarzkopf.

El premio está abierto a investigadoras de todo el mundo con un doctorado y larga experiencia en los campos de las ciencias naturales, la medicina y la informática, cuyo campo de trabajo sea la investigación capilar o campos relacionados, como la investigación textil y de fibras de lana, el análisis de superficies biológicas o la interacción de sustancias con el cabello o cuero cabelludo. El plazo de solicitud finaliza el 1 de mayo de 2023, y la ceremonia de entrega de premios tendrá lugar en Hamburgo en noviembre de 2023.

Las científicas interesadas pueden solicitar la información necesaria para la inscripción escribiendo al correo: RnD.Award@henkel.com.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Henkel Consumer Brands, la compañía mantiene posiciones de liderazgo especialmente en Hair Care y Laundry & Home Care en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations".

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e Instagram:  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com