



Press Release

12 de febrero, 2023

Premio para investigadoras de todo el mundo.

Henkel presenta por segunda vez el Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia

Colombia – Por segunda vez en su historia, Henkel presenta su premio de investigación “*Martha Schwarzkopf Award for Women in Science*”, dedicado a apoyar a las científicas. Junto al premio principal, este año también se entregará uno adicional para “Talentos Emergentes”. El plazo para aplicar comienza el 11 de febrero, en el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Las investigadoras con experiencia en Ciencias Naturales, Medicina o Ciencia Informática pueden aplicar haciendo un lanzamiento con contribuciones al campo de investigación del cabello u otro relacionado. Tienen la oportunidad de ganar 10.000 euros por el primer premio o 5.000 euros por el premio a “Talento Emergente”.

“El progreso en las Ciencias Naturales se nutre de la diversidad. Sin embargo, las mujeres en la ciencia siguen estando insuficientemente representadas. Como en Henkel estamos altamente comprometidos con la igualdad de género, celebramos el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia lanzando el periodo de solicitud para el Premio Martha Schwarzkopf para la ciencia del cabello de este año” comenta Frank Meyer, Senior Vice President Global R&D de Henkel Consumer Brands. Astrid Kleen, Director de Global Hair R&D de Henkel Consumer Brands agrega: “Comprender el cabello humano es esencial para nuestras innovaciones. Con el Premio Martha Schwarzkopf honramos los logros de destacadas investigadoras en el área de la salud del cabello y el cuero cabelludo.”



El premio es un tributo a Martha Schwarzkopf, una de las primeras mujeres en Alemania en liderar la compañía y que además fundó el Instituto para la Investigación Capilar. Hoy, Schwarzkopf es una de las marcas líderes en el negocio de Consumo de Henkel y la más grande en el segmento de cuidado del cabello de nuestro negocio de Consumo. Todas las innovaciones técnicas de la marca se basan en la tradición del Instituto Schwarzkopf de Investigación para el Cabello, que opera laboratorios de investigación y desarrollo, salones de pruebas de cabello y academias de cabello en todo el mundo. El premio conmemora el espíritu emprendedor e innovador de Martha, así como la empatía con la que guió tanto a la empresa como al Centro de Investigación Capilar de Schwarzkopf.

"Nos sorprendió el nivel de interés y la calidad de las solicitudes para el primer Premio Martha Schwarzkopf lanzado el año pasado. Siguiendo los comentarios de estas candidatas, este año decidimos ofrecer un premio para "Talentos Emergentes" además del premio principal. De esta manera, podemos asegurarnos de que estamos apoyando tanto a científicas experimentadas como a investigadoras prometedoras que todavía están en el inicio de sus carreras", dice Andrea Sättler, Director R&D de Henkel Consumer Brands y Presidenta del jurado experto del Premio Martha Schwarzkopf.

Cómo aplicar

El Premio Martha Schwarzkopf Award está abierto a investigadores de todo el mundo que cuenten con un doctorado y una larga experiencia en los campos de las Ciencias Naturales, la Medicina y la Ciencias Informática, cuyo campo de trabajo sea la investigación capilar u otros relacionados tales como la investigación sobre fibras textiles y lana, el análisis de superficies biológicas o la interacción de sustancias con el cabello o el cuero cabelludo. Las investigadoras con una maestría completa de los mismos campos de investigación pueden solicitar el premio "Talentos emergentes", incluso si se encuentran al comienzo de su carrera científica.

Un Jurado de expertas, constituido por distinguidas científicas que trabajan en Henkel Consumer Brands R&D, evaluarán las solicitudes. La ganadora del Premio Martha Schwarzkopf recibirá 10.000 euros como recompensa, mientras que la ganadora del premio "Talento Emergente" recibirá 5.000 euros. La premiación tendrá lugar en Hamburgo, Alemania, en noviembre de 2023. Las ganadoras de este año tendrán la oportunidad de participar en un programa de tutoría con un científico líder de Henkel y se unirán a la red incluyendo las ganadoras del año pasado.

El periodo de solicitud finaliza el 1ro de mayo del 2023. Las científicas interesadas pueden enviar su aplicación en alemán o inglés a RnD.Award@henkel.com.

Los siguientes documentos deberán ser enviados junto con la solicitud:

- Carta de motivación con una declaración de motivos personales por los que la candidata solicita este premio
- Breve currículum vitae enfocado en el campo científico de trabajo e interés
- Lista de sus publicaciones más importantes
- Resumen de su investigación pública disponible en el campo de la investigación capilar y del cuero cabelludo, tecnologías de la fibra, modelos basados en computadoras para el estudio de fibras, incluyendo métodos científicos para el análisis de superficies, estructura de la fibra, síntesis de tinte o análisis de procesos biológicos en la raíz del cabello (todas las perspectivas de investigación son posibles)
- Fotografía (opcional)

El Jurado seleccionará las ganadoras el 1ro de agosto de 2023. Los factores decisivos de la evaluación son la relevancia en el campo de la investigación capilar, así como la relevancia para los consumidores y el medio ambiente. Otros criterios son el espíritu pionero, la originalidad, el potencial de innovación, la viabilidad de los proyectos de investigación y la importancia para el sector de la cosmética capilar.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel mantiene el liderazgo. Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los sectores industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones líderes especialmente en el cuidado del cabello, y la lavandería y el cuidado del hogar en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el año fiscal 2021, Henkel reportó ventas de más de 20 mil millones de euros y un beneficio de explotación ajustado de unos 2.700 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo – unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros en el corazón para el bien de las futuras generaciones." Más información en www.henkel.com

Material fotográfico disponible en www.henkel.com/press

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, la lavandería y el cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el año fiscal 2021,

Henkel registró ventas de más de 20.000 millones de euros y ganancias operativas ajustadas de 2.700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Colombia

Henkel Colombia cuenta con una trayectoria de más de 60 años en el país, actualmente tiene más de 600 empleados directos en el país. En las instalaciones de la compañía de la zona industrial de Bogotá funcionan las oficinas administrativas y la planta de producción para el negocio de Henkel Consumer Brands, desde la cual se exportan productos a más de 10 países de Europa y América. En cuanto al negocio de Adhesive Technologies, en Colombia, Henkel cuenta con dos plantas, la primera ubicada en el municipio de Sibate y desde la cual se producen los adhesivos del negocio de construcción. La segunda planta está ubicada en el municipio de Funza, Cundinamarca y desde ahí se fabrican productos de recubrimientos. En el 2021 la compañía registró ventas por más de 473 mil millones de pesos y continuó consolidándose en el mercado a través de marcas como Schwarzkopf, Igora, Konzil, Tec Italy, Authentic Beauty Concept, Palette, Balance, Sista, Loctite, Ceresit entre otras.

Material fotográfico disponible en: www.henkel.com/press

Henkel Colombia

Contacto María Ximena Marín
Teléfono +57 3188041804
Correo maria.m.marin@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA