

Nota de prensa

14 de febrero de 2023

Ayuda de emergencia para las zonas afectadas por el terremoto en Turquía y Siria

Henkel dona 1 millón de euros para paliar los efectos del terremoto en Turquía y Siria

Düsseldorf - Henkel ha seguido con gran pesadumbre las noticias sobre el terremoto en Turquía y Siria que se ha cobrado la vida de miles de personas. Debido a las dimensiones de la catástrofe y la necesidad de ayuda inminente, Henkel, en colaboración con la Fundación Fritz Henkel Stiftung, ha donado un paquete de ayudas de emergencia de 1 millón de euros. Este incluye donaciones en especie, donaciones de productos y ayuda financiera que se destinarán a organizaciones de ayuda activas internacionalmente, como Cruz Roja Internacional, Aktion Deutschland Hilft y I.S.A.R International Search and Rescue. El martes 7 de febrero, la compañía anunció su primer paquete de ayuda de 100.000 euros, que ahora se ha incrementado en otros 900.000 euros en vista de la magnitud de la catástrofe.

"Estamos profundamente conmocionados por la terrible catástrofe en Turquía y Siria. Nuestros pensamientos están con las miles de víctimas, sus familias y amigos. Ahora es importante que, como comunidad internacional, proporcionemos ayuda no burocrática para que las fuerzas de emergencia sobre el terreno puedan equiparse con los recursos necesarios", ha afirmado **Carsten Knobel, CEO** de Henkel.

Además, en algunos países están previstas campañas de donación por parte de los empleados.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Henkel Consumer Brands, la compañía mantiene posiciones de liderazgo especialmente en Hair Care y Laundry & Home Care en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations".

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica



Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com