

Comunicado de Prensa

7 de febrero de 2023

Henkel en el top 5 del Índice de las 100 Empresas más Sustentables del mundo de Corporate Knights

- Henkel es reconocida como la cuarta empresa más sustentable en la categoría de productos personales.
- Este reconocimiento ratifica el compromiso de la compañía en tema de sustentabilidad como parte de su modelo de negocio.
- En el ranking general participaron más de 6,000 compañías de todo el mundo y Henkel ocupó el puesto 81.

La empresa Henkel está comprometida con la entrega de soluciones y productos de alta tecnología que contribuyan a la transición hacia una sociedad y una economía sostenible. La sustentabilidad es parte esencial de su modelo de negocio y trasciende las decisiones que la compañía toma a lo largo de su cadena de valor.

Derivado de ello, es gratificante recibir este tipo de reconocimiento que no solo exalta la labor que la empresa hace, sino el valor de las acciones de todas las partes interesadas que suman a sus metas comunes de transición hacia una economía circular y baja en carbono.

En la décimo novena edición de los premios “2023 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World”, Henkel ocupó el 4to puesto entre las compañías de productos personales. Aproximadamente, entre 6,000 organizaciones de diferentes sectores económicos, Henkel ocupó en la lista general la posición 81. Este ranking internacional fue publicado por Corporate Knights, una empresa líder en medios de comunicación e investigación sobre economía sustentable.

“Este 2023 seguiremos trabajando comprometidos con ser pioneros en la generación de soluciones y productos sustentables y, para lograrlo, continuaremos trabajando junto con nuestros proveedores, clientes y demás aliados en la cadena de valor”, afirma Cynthia Rios, responsable de Comunicación Corporativa para América Latina.

En cada región y cada país, la compañía implementa estrategias, avances y soluciones de acuerdo con las necesidades demográficas y económicas a las se enfrenta la organización, entablando grupos y mesas de trabajo enfocadas en sustentabilidad para que cada marca cumpla con altos estándares nacionales e internacionales en la materia.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com

