

13 de febrero de 2023

## La academia Patrice School by Pivot Point ha capacitado a más de 1,000 estilistas mexicanos

- *En el marco de su 7º aniversario, estuvo presente en la 78ª edición de Intermoda en Expo Guadalajara, donde sus estudiantes fueron los diseñadores artísticos en peinado.*

**Guadalajara, Jalisco, 13 de febrero de 2023.** Para Henkel, la educación en las comunicades donde operamos es muy importante, ya que ayuda a las personas a tener una vida mejor, formando así, comunidades prósperas. Por ello, dentro de la unidad de negocio de Consumer Brands Professional, contamos con el área de educación, la cual, a través de nuestros expertos en belleza, se han desarrollado a varias generaciones de estilistas profesionales en México.

Por ello, Patrice School, avalada por el sistema educativo internacional Pivot Point, celebró el pasado 29 de enero, su séptimo aniversario formando y profesionalizando a los apasionados de la belleza. Anteriormente, se llamaba Patrice Academy, y fue fundada hace más de 50 años por dos personalidades internacionales del mundo del estilismo: Patrice Mulard Blum y Leo Passage. Sus métodos innovadores de educación, su amor por el mundo de la belleza y su cálida e inspiradora personalidad fue la base sobre la que se fundó Pivot Point Internacional hace más de 60 años, legado que actualmente sigue vivo en **Patrice School**, a través de su exclusivo sistema pedagógico.

Alejandra Beltrán, directora de educación en Henkel México, comentó: "Cuando te dicen que los sueños se hacen realidad, ¡Créelo! de verdad sucede. Patrice School literalmente nació de la idea de hacer felices a nuestros alumnos, desarrollándolos de manera profesional y personal, y llevándolos a la máxima consciencia de excelencia en el servicio. Retamos su status quo con nuestra educación, permitiendo que generen ideas, asuman ciertos riesgos y aprendan de sus errores, brindándoles responsablemente libertad para crecer. Patrice School es una realidad, gracias a todos los estudiantes que nos confían su desarrollo como estilistas. Gracias a todo el equipo por vivir esta filosofía".

Patrice School oferta la carrera de estilista diseñador bajo el método educativo de Pivot Point, el cual está construido de manera teórica/práctica con materiales exclusivos de alta calidad y que abarcan módulos de corte, color, peinado, barbería, peluquería, maquillaje y uñas. Además,

la academia cuenta con instalaciones de diseño arquitectónico de vanguardia y alta tecnología, así como acceso a la plataforma educativa Artist Access, brindándoles la posibilidad de seguir actualizándose desde la comodidad de su hogar.

Recientemente, alumnos y alumnas próximos a graduarse, tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia de ser diseñadores artísticos en peinado de las y los modelos de los desfiles de distintos diseñadores, nacionales y extranjeros, durante la 78° edición de Intermoda, llevada a cabo el pasado mes de enero en Expo Guadalajara, enriqueciendo así sus habilidades para trabajar en eventos de moda, demostrando así, sus capacidades y dones artísticos.

Georgina Casillas, directora artística de Patrice School comentó: "Estoy muy feliz, porque he aprendido mucho y me encanta mi equipo, la escuela, así como mis compañeros. Disfruto estar con los alumnos, porque es una gran satisfacción ver que entran sin ningún conocimiento y salen convertidos en estilistas profesionales".

Todo lo anterior suma para decir que Patrice School ha entrenado a más de **1,000 estilistas de Jalisco** y otros estados de México durante los últimos **7 años** y ha albergado múltiples capacitaciones de **marcas profesionales de Henkel**.

#### **Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 62 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con más de 4,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

**Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: [crisrina.jimenez@henkel.com](mailto:crisrina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

**Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: [gonzalo.cordoba@bcw-global.com](mailto:gonzalo.cordoba@bcw-global.com)

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: [andrea.balleza@bcw-global.com](mailto:andrea.balleza@bcw-global.com)