20 febbraio 2023

Loctite HB X, ora certificato anche per l’Europa, non contiene formaldeide ed è conforme ai più rigorosi standard di resistenza al fuoco e al calore

**Costruzioni in legno: più sostenibilità e sicurezza con gli adesivi Henkel**

**Milano – Arriva in Italia e in Europa Loctite HB X, la soluzione Henkel per le costruzioni in legno ingegnerizzato che richiedono un elevato livello di sostenibilità e sicurezza. Già certificato per il Nord America e l’Australia, questo adesivo è adatto alla realizzazione di edifici di grandi dimensioni e multipiano perché assicura maggiore resistenza al fuoco e al calore, oltre a un ridotto impatto ambientale.**

Loctite HB X è un adesivo poliuretanico monocomponente con ottime prestazioni ingegneristiche perché molto resistente alle sollecitazioni meccaniche, alle compressioni e a carichi anche elevati. Non contiene formaldeide, solventi organici volatili o ingredienti solubili in acqua che potrebbero inquinare, può essere dosato con precisione senza sprechi, e pressato a freddo risparmiando energia. Dal punto di vista della sicurezza, è conforme allo standard PRG 320 ed è l’adesivo con la più alta resistenza al fuoco e al calore nel settore del legno ingegnerizzato.

“L’edilizia è responsabile di circa il 40% delle emissioni globali di CO2, in larga parte per l’utilizzo di materiali come il calcestruzzo e l’acciaio che hanno un’impronta carbonica molto rilevante. Le costruzioni in legno si stanno affermando perché più sostenibili ed efficienti in termini energetici, ma anche competitive nei costi e sicure”, afferma Davide Forlanelli, Project Leader Engineered Wood di Henkel Italia. “Con prodotti innovativi come Loctite HB X puntiamo a far crescere il mercato italiano, oggi fatto soprattutto di piccoli progetti, facendo conoscere i vantaggi del legno ingegnerizzato e le sue potenzialità straordinarie”.

Rispetto ai materiali tradizionali, il legno ingegnerizzato riduce i tempi di costruzione degli edifici in quanto prodotto in moduli prefabbricati che devono solo essere assemblati in loco. È più flessibile e versatile, dando l’opportunità di realizzare forme originali e complesse, ed è più sicuro se impiegato in aree a rischio sismico grazie alla maggiore elasticità.

Tra i progetti di edilizia sostenibile a cui hanno contributo gli adesivi Loctite figurano l’Hotel MalisGarten di Zell am Ziller, in Austria, primo 5 stelle al mondo costruito esclusivamente in legno, e il 55 Southbank Boulevard a Melbourne, in Australia, dove il centro commerciale preesistente è stato ristrutturato e innalzato di dieci piani usando solo legno proveniente da foreste sostenibili. È in fase di realizzazione presso l'aeroporto di Luxembourg-Findel lo Skypark Business Center, costruito con oltre 13 mila metri cubi di lego per ospitare, a partire dal 2025, gli uffici dello scalo e nuovi servizi per i viaggiatori.

In Italia le soluzioni Loctite sono state usate in numerosi progetti di edilizia residenziale privata e nella realizzazione di MIND Milano Innovation District, il quartiere da oltre un milione di metri quadrati che sta sorgendo nell’area ex Expo 2015.

LOCTITE® è un marchio registrato di Henkel e/o delle sue affiliate in Germania, negli Stati Uniti e altrove.

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2021, Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo rettificato pari a 2,7 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega oltre 50.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com