

Comunicado de Prensa

15 de febrero de 2023

Henkel te invita a encontrar soluciones que aporten a la sustentabilidad de sus productos de limpieza

- Si eres un joven profesional, un investigador, o tienes un startup te invitamos a unirse a este reto que Henkel trae para ti.
- El gran reto es lograr la transformación de las materias primas del negocio de lavandería y productos del hogar, identificando un sistema de tensioactivos más sustentable y que mantengan la misma calidad y compatibilidad.

Henkel, empresa alemana de más de 146 años de experiencia, convoca a todas las startups, estudiantes e investigadores a unirse al reto de encontrar soluciones que aporten a la sustentabilidad de sus productos del negocio de Lavandería y Cuidado del Hogar.

Henkel comenzó su negocio con un detergente para ropa hace casi 150 años. En la actualidad, su portafolio de productos para el cuidado del hogar y la ropa incluyen detergentes y aditivos para la ropa, lavavajillas, limpiadores de superficies y productos para el cuidado del hogar.

En Latinoamérica, dentro de las marcas más reconocidas de esta línea está Persil, el primer detergente para lavadoras en el mundo, el primero en lanzar un producto libre de fosfatos en 1986, el primer detergente líquido en 1987, y el primer polvo concentrado en forma de Megapearls en 1994.

Ahora, el gran reto para lograr la transformación de las materias primas es identificar un sistema tensioactivo más sustentable para los productos, manteniendo la misma calidad y compatibilidad. A largo plazo, el precio puede ser competitivo si se utiliza la economía de escala. De manera específica deben tener soluciones que aporten a estos interrogantes.

Dicha convocatoria está dirigida a startups, estudiantes, investigadores y jóvenes profesionales que se presenten de manera individual o con grupos trabajo de hasta 9 personas. El premio es €3,000 euros por desafío más programas de financiamiento, colaboración y una publicación conjunta.

La fecha límite para registrarse es el 20 de febrero del 2023 a las 5:59 PM (GMT+1). Para más información sobre este reto y cómo participar visita: <https://app.ekipa.de/challenges/sdg13-henkel/brief>.

***GMT+1:** horario de España

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com

