

## Comunicado de Prensa

17 de febrero de 2023

Ayuda de emergencia para las zonas afectadas por el terremoto en Turquía y Siria

### **Henkel dona un millón de euros para ayudar a las víctimas del terremoto en Turquía y Siria**

Henkel ha seguido con gran consternación las noticias sobre la catástrofe sísmica en Turquía y Siria, la cual ha cobrado la vida de miles de personas. Ante este hecho, la empresa decidió destinar un paquete de ayuda de emergencia especial de un millón de euros, en colaboración con la Fundación Fritz Henkel.

El apoyo consistió en donaciones en especie que se necesitan con urgencia, productos y ayuda financiera, que se destinaron a organizaciones activas internacionalmente como Aktion Deutschland Hilft, I.S.A.R International Search and Rescue, y la Cruz Roja Internacional.

Henkel hizo una primera donación de 100 mil euros como ayuda inmediata, y posteriormente donó otros 900 mil euros ante la dimensión de la catástrofe.

"Estamos profundamente conmocionados por la terrible catástrofe ocurrida en Turquía y Siria. Nuestros pensamientos están con los miles de víctimas, sus familias y amigos. Ahora es importante que, como comunidad internacional, proporcionemos ayuda para que las fuerzas de emergencia sobre la región, cuenten con los recursos necesarios", afirma Carsten Knobel, CEO de Henkel.

Aunado a esto, en algunos países se prevén campañas de donación por parte de los empleados.

#### **Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas

por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

#### **Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: [gonzalo.cordoba@bcw-global.com](mailto:gonzalo.cordoba@bcw-global.com)

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: [andrea.balleza@bcw-global.com](mailto:andrea.balleza@bcw-global.com)