



Press Release

2023年2月24日

※2023年2月10日にドイツ・ヘンケル本社が発表したプレスリリースの日本語訳版です。プレスレポートは英語が原本であり、その内容・解釈については英文原本が優先します。

女性研究者に贈る賞の応募が開始

ヘンケル、2度目のマーサ・シュワルツコフ女性科学賞授与を発表

デュッセルドルフ - ヘンケルは2度目の「マーサ・シュワルツコフ女性科学賞」の候補者を募集することを発表しました。この賞は女性科学者の支援を目的としています。主要な賞とともに、今年は「Emerging Talent(新進気鋭の人材)」向けの賞も授与されます。応募期間は、科学における女性と女兒の国際デーである2月11日から始まります。自然科学や医学、コンピューターサイエンスのバックグラウンドを持つ女性研究者で、毛髪研究分野や関連分野に貢献している方が応募できます。メインの賞においては賞金10,000ユーロの獲得、または「Emerging Talent」賞では5,000ユーロを受け取るチャンスがあります。

ヘンケル コンシューマーブランド グローバル研究開発 上級副社長であるフランク・マイヤーは、「自然科学の進歩は多様性の中でこそ繁栄します。しかし、科学分野で女性は未だに過小評価されています。ヘンケルはジェンダーの平等に強くコミットしており、科学における女性と女兒の国際デーを今年の毛髪科学におけるマーサ・シュワルツコフ賞の応募期間の開始日に設定することで、記念日を祝います」と述べています。また、ヘンケル コンシューマーブランド グローバルヘア研究開発ディレクターであるアストリッド・クリーンは、「人間の髪を理解することは、私たちのイノベーションに不可欠です。マーサ・シュワルツコフ賞を授与することで、髪や頭皮の健康分野で活躍している女性研究者の功績を称えます」と述べています。

この賞は、ドイツで初めて企業を率いた女性の1人で、毛髪研究所を設立したマーサ・シュワルツコフ氏を称えるものです。現在、シュワルツコフはヘンケルのコンシューマー向けビジネスの主要ブランドの1つであり、ヘンケル コンシューマーブランド事業部門のヘアケアセグメントで最大のブランドです。ブランドの技術革新はすべて、研究開発ラボ、ヘアテストサロン、世界中のヘアアカデミーを運営するシュワルツコフヘア研究所の伝統を基盤として構築されています。マーサの起業家精神とイノベーションの精神に加えて、会社とシュワルツコフヘア研究所の両方を指導した彼女の共感力を称えます。

ヘンケル コンシューマーブランドの研究開発ディレクター兼マーサ・シュワルツコフ賞の専門家審査員長を務めるアンドレア・ザットラーは、『昨年始まったマーサ・シュワルツコフ賞への応募者の質の高さや関心の度合いに驚きました。昨年の応募者からのフィードバックを受けて、今年はメインの賞に加えて「Emerging Talents」向けの賞を授与することにしました。これにより、経験豊富な女性科学者だけでなく、これからキャリアをスタートしようとしている有望な研究者の両方をサポートできるようになります』と述べています。

応募方法

マーサ・シュワルツコフ賞に応募できるのは、博士号を持ち、自然科学、医学、コンピューターサイエンスの分野で長年にわたる経験を持つ世界中の女性研究者です。研究分野は、毛髪研究、またはテキスタイルやウール繊維研究、生体表面の分析、毛髪や頭皮と物質の相互作用といった関連分野となります。な

お、同研究分野の修士課程を修了した女性研究者であれば、科学者としてのキャリアをスタートしたばかりでも「Emerging Talents」賞に応募することができます。

ヘンケル コンシューマーブランド研究開発部門に所属する著名な女性科学者で構成される専門家審査員が応募書類を審査します。マーサ・シュワルツコフ賞の受賞者には賞金 10,000 ユーロ、「Emerging Talent」賞の受賞者は 5,000 ユーロが贈られます。表彰式は、2023 年 11 月にドイツのハンブルグで開催されます。今年の受賞者には、ヘンケルを代表する科学者の指導プログラムに参加する機会が与えられ、昨年の受賞者を含むネットワークに参加することができます。

応募期間は 2023 年 5 月 1 日までです。興味のある女性科学者の方はドイツ語または英語で応募書類を RnD.Award@henkel.com までお送りください。

応募書類に以下の書類を添付してください。

- 志望動機書(本賞の応募理由を記載したもの)
- 研究分野と関心に重点を置いた簡単な職務経歴書
- 最も重要な出版物のリスト
- 毛髪および頭皮の研究、繊維技術、繊維研究のためのコンピュータベースのモデル(表面解析、繊維構造、染料合成、毛根の生物学的プロセスの解析などの科学的手法を含む)分野における候補者自身の公表されている研究の概要(あらゆる研究アプローチが可能)
- 応募写真(任意)

審査員は 2023 年 8 月 1 日までに受賞者を決定します。審査で重視されるのは、毛髪研究分野における妥当性、およびコンシューマーや環境との関連性です。さらに、パイオニア精神、独創性、イノベーションの可能性、研究プロジェクトの実現可能性、ヘア化粧品分野での重要性などが評価基準となります。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズテクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。ヘンケル コンシューマーブランドは特にヘアケアやランドリー&ホームケアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2021 年度の売上高は 200 億ユーロを超え、営業利益はおよそ 27 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に 50,000 名以上の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

コンタクト

	Kathrin Ernst	Ricarda Albaum
Phone	+49 211 797-86 05	+49 211 797-99 82
Email	kathrin.ernst@henkel.com	ricarda.albaum@henkel.com

— 本件に関するお問合せ先 —
ヘンケルジャパン株式会社 広報室 小野尾 秀美
TEL: 03-5783-1219 e-mail: hidemi.onoo@henkel.com