



Boletín de Prensa

22 de febrero de 2023

Premio para investigadoras, en el marco del Día Internacional de la niña y la mujer en la Ciencia

Henkel presenta por segunda vez el Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia

Por segunda vez en su historia, Henkel presenta su premio de investigación "*Martha Schwarzkopf Award for Women in Science*", dedicado a apoyar a las científicas. Junto al premio principal, este año también se entregará uno adicional para "Talentos Emergentes". El plazo para aplicar comenzó desde el 11 de febrero, en el marco del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, y concluye el 1º de mayo del año en curso.

Las investigadoras con experiencia en Ciencias Naturales, Medicina o Ciencia Informática pueden aplicar haciendo un lanzamiento con contribuciones al campo de investigación del cabello u otro relacionado. Tienen la oportunidad de ganar 10,000 euros por el primer premio o 5,000 euros por el premio a "Talento Emergente".

"El progreso en las Ciencias Naturales se nutre de la diversidad. Sin embargo, las mujeres en este sector siguen estando insuficientemente representadas. Como en Henkel estamos altamente comprometidos con la igualdad de género, celebramos el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia lanzando la inscripción para el Premio Martha Schwarzkopf para la ciencia del cabello de este año", comenta Frank Meyer, Senior Vice President Global R&D de Henkel Consumer Brands. Por su parte, Astrid Kleen, directora de Global Hair R&D de Henkel Consumer Brands agrega: "Comprender el cabello humano es esencial para nuestras innovaciones. Con el Premio Martha Schwarzkopf honramos los logros de destacadas investigadoras en el área de la salud del cabello y el cuero cabelludo".

El premio es un tributo a Martha Schwarzkopf, una de las primeras mujeres en Alemania en liderar la compañía y que además fundó el Instituto para la Investigación Capilar. Hoy, Schwarzkopf es una de las marcas líderes en el negocio de Consumer Brands y la más grande en el segmento de cuidado del cabello de nuestro negocio de consumo. El premio conmemora





el espíritu emprendedor e innovador de Martha, así como la empatía con la que guio tanto a la empresa, como al Centro de Investigación Capilar de Schwarzkopf.

"Nos sorprendió el nivel de interés y la calidad de las solicitudes para el primer Premio Martha Schwarzkopf lanzado el año pasado. Siguiendo los comentarios de estas candidatas, este año decidimos ofrecer un premio para "Talentos Emergentes", además del premio principal. De esta manera, podemos asegurarnos de que estamos apoyando tanto a científicas experimentadas, como a investigadoras prometedoras que todavía están en el inicio de sus carreras", comentó Andrea Sättler, directora de R&D de Henkel Consumer Brands y Presidenta del jurado experto del Premio Martha Schwarzkopf.

Detalles para aplicar

El Premio Martha Schwarzkopf está abierto a investigadoras con doctorado de todo el mundo, cuyo campo de trabajo sea la investigación capilar u otros relacionados tales como la investigación sobre fibras textiles y lana, el análisis de superficies biológicas o la interacción de sustancias con el cabello o el cuero cabelludo. Mujeres con una maestría completa dentro de los mismos campos de investigación, pueden solicitar el premio "Talentos emergentes", incluso si se encuentran al comienzo de su carrera científica.

La premiación tendrá lugar en Hamburgo, Alemania, en noviembre de 2023 y las científicas deberán enviar los siguientes documentos en alemán o inglés a RnD.Award@henkel.com:

- Carta con una declaración de los motivos personales por los que la candidata solicita este premio
- Breve currículum vitae enfocado en el campo científico de trabajo e interés
- Lista de sus publicaciones más importantes
- Resumen de su investigación pública disponible en el campo capilar y del cuero cabelludo, tecnologías de la fibra, modelos basados en computadoras para el estudio de fibras, incluyendo métodos científicos para el análisis de superficies, estructura de la fibra, síntesis de tinte o análisis de procesos biológicos en la raíz del cabello (todas las perspectivas de investigación son posibles)
- Fotografía (opcional)



El Jurado seleccionará las ganadoras el 1º de agosto de 2023. Los factores decisivos de la evaluación son la relevancia en el campo de la investigación capilar, así como la relevancia para los consumidores y el medio ambiente. Otros criterios son el espíritu pionero, la originalidad, el potencial de innovación, la viabilidad de los proyectos de investigación y la importancia para el sector de la cosmética capilar.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com

