



HENKEL *HIGHLIGHTS*

2020



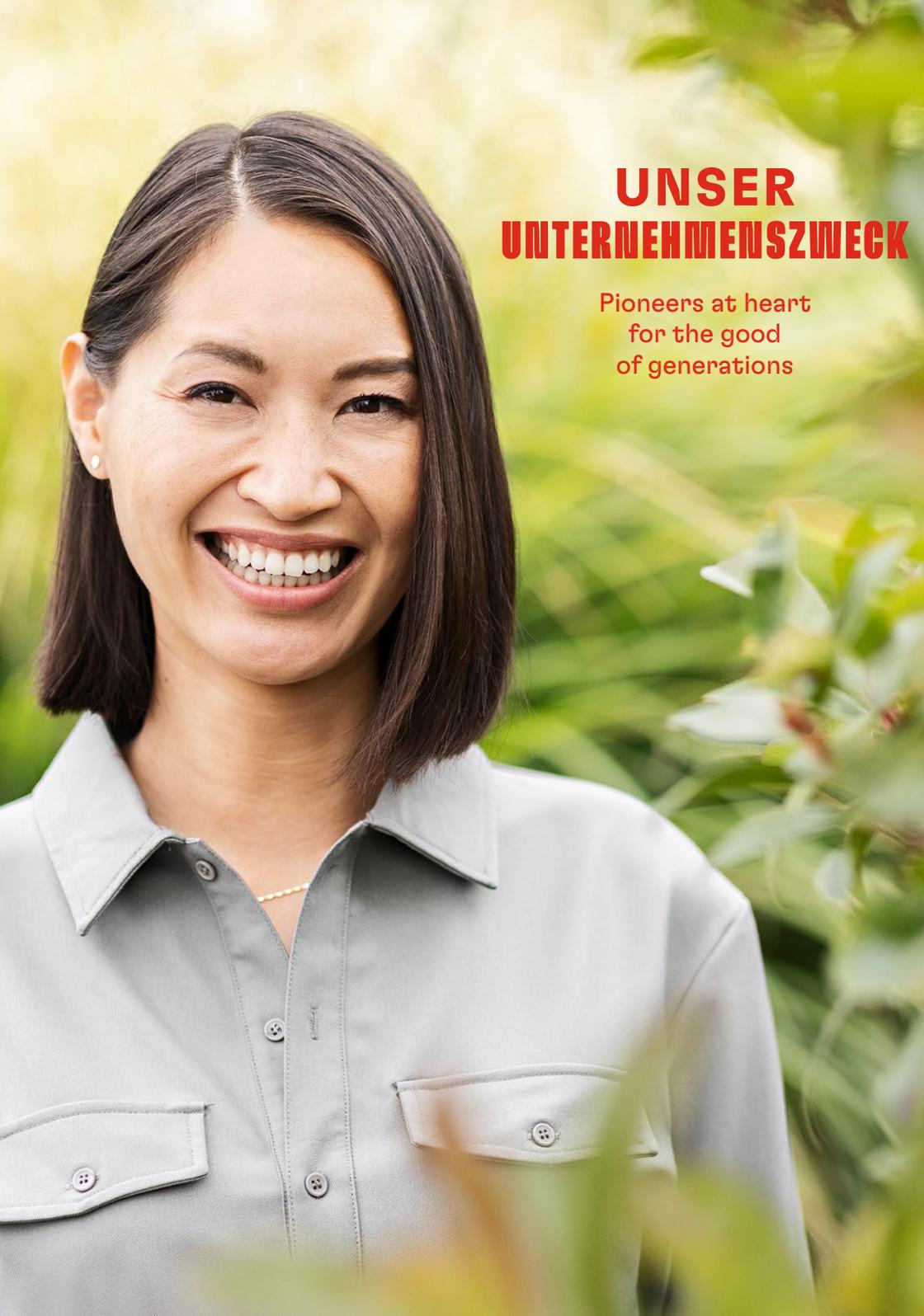
INHALT

- 2** Über Henkel
- 4** Unsere Zukunft gestalten
- 6** Unser Vorstand
- 8** Finanzkennzahlen
- 10** Henkel im Jahr 2022
- 12** Adhesive Technologies
- 14** Consumer Brands
- 16** Finanzen
- 18** Unsere Mitarbeiter:innen
- 20** Nachhaltigkeit
- 22** Unser Engagement für die Gesellschaft

ÜBER HENKEL

Unser Unternehmen wurde 1876 von Fritz Henkel gegründet. Mit unseren Unternehmensbereichen Adhesive Technologies und Consumer Brands halten wir sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft führende Marktpositionen. Unsere starken Marken wie Loctite, Schwarzkopf und Persil sind als Produkte und Technologien fester Bestandteil des Alltags von Menschen in mehr als 100 Ländern.

Unser Unternehmenszweck beschreibt, was uns alle bei Henkel verbindet: *Pioneers at heart for the good of generations*. Wir sind ein diverses Team von mehr als 50.000 Mitarbeiter:innen weltweit, die jeden Tag ihr Bestes geben, um mit unseren Produkten, Dienstleistungen und Lösungen das Leben zu bereichern und zu verbessern. Unser Unternehmenszweck ist tief verankert in unserer DNA und schreibt unsere Erfolgsgeschichte von Innovation, Verantwortung und Nachhaltigkeit in die Zukunft fort.



UNSER UNTERNEHMENSZWECK

Pioneers at heart
for the good
of generations



UNSERE VISION

Win the 20s
by outperforming
the markets
through innovative
and sustainable
solutions

UNSERE WERTE

Wir stellen
unsere Kunden und
Konsument:innen
in den Mittelpunkt
unseres Handelns.

Wir schätzen,
fordern und
fördern unsere
Mitarbeiter:innen.

Wir streben
exzellenten,
nachhaltigen
wirtschaftlichen
Erfolg an.

Wir streben an,
unsere führende
Rolle im Bereich
Nachhaltigkeit
stetig auszubauen.

Wir gestalten
unsere Zukunft mit
ausgeprägtem
Unternehmergeist
auf der Grundlage
unserer Tradition
als Familienunter-
nehmen.

UNSERE ZUKUNFT **GESTALTEN**

Wir gestalten unsere Zukunft auf der Grundlage eines langfristigen strategischen Rahmens, der auf unserem Unternehmenszweck und unseren Werten basiert. Mit diesem strategischen Rahmen wollen wir in der laufenden Dekade erfolgreich sein. Dabei legen wir einen klaren Fokus auf ganzheitliches Wachstum („purposeful growth“). Wir wollen herausragenden Wert für Kunden und Konsument:innen schaffen, unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit stärken und unsere Mitarbeiter:innen dabei unterstützen, sich bei Henkel beruflich und persönlich weiterzuentwickeln.

Die Hauptelemente unseres strategischen Rahmens sind ein erfolgreiches Portfolio, klare Wettbewerbsvorteile in den Bereichen Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung sowie zukunftsfähige Geschäftsprozesse – aufbauend auf einer starken Unternehmenskultur, in der enge Zusammenarbeit und Gestaltungsspielräume für die Mitarbeiter:innen im Mittelpunkt stehen.

GANZHEITLICHES **WACHSTUM**

ERFOLGREICHES
PORTFOLIO

WETTBEWERBSVORTEILE

INNOVATION

NACHHALTIGKEIT

DIGITALISIERUNG

ZUKUNFTSFÄHIGE
**GESCHÄFTS-
PROZESSE**

KULTUR DER ZUSAMMENARBEIT &
GESTALTUNGSSPIELRAUM FÜR **MITARBEITER:INNEN**

UNSER **VORSTAND**



CARSTEN KNOBEL

Vorsitzender des Vorstands

Geboren in Marburg / Lahn,
Deutschland,
am 11. Januar 1969;
seit 2012 Vorstandsmitglied,
seit 2020 Vorstandsvorsitzender.

MARK DORN

Mitglied des Vorstands
Adhesive Technologies

Geboren in London,
Großbritannien,
am 31. Januar 1973;
seit 2023 Vorstandsmitglied.





WOLFGANG KÖNIG

Mitglied des Vorstands
Consumer Brands

Geboren in Kassel, Deutschland,
am 2. Mai 1972;
seit 2021 Vorstandsmitglied.



MARCO SWOBODA

Mitglied des Vorstands
Finanzen / Einkauf /
Global Business Solutions

Geboren in Velbert,
Deutschland,
am 23. September 1971;
seit 2020 Vorstandsmitglied.



SYLVIE NICOL

Mitglied des Vorstands
Personal / Infrastruktur-Services

Geboren in Paris, Frankreich,
am 28. Februar 1973;
seit 2019 Vorstandsmitglied.

FINANZKENNZAHLEN

2022

UMSATZ

22,4 Mrd €

ORGANISCHES
UMSATZWACHSTUM

8,8%

BEREINIGTES¹
BETRIEBLICHES
ERGEBNIS (EBIT)

2.319 Mio €

BEREINIGTE¹
UMSATZRENDITE
(EBIT-MARGE)

10,4%

BEREINIGTES¹
ERGEBNIS
JE VORZUGSAKTIE

3,90 €

DIVIDENDE
JE VORZUGSAKTIE²

1,85 €

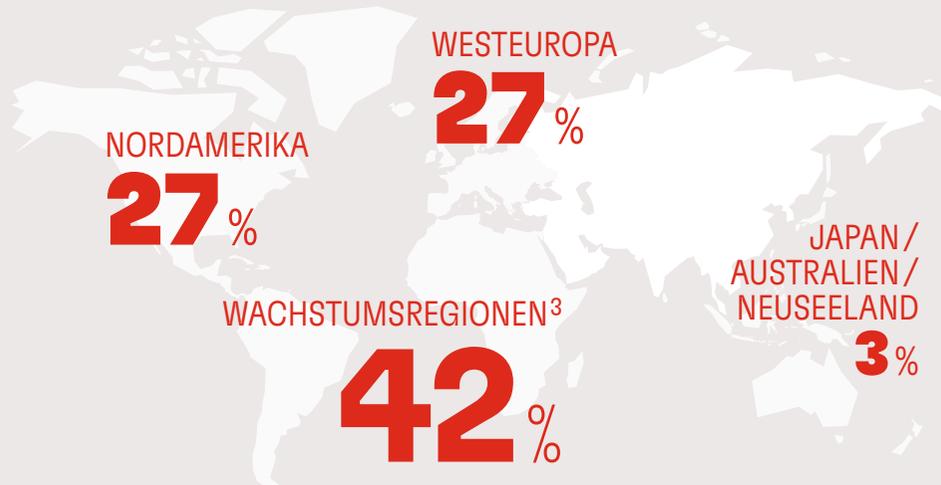
¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

² Vorschlag an die Aktionär:innen für die Hauptversammlung am 24. April 2023.

UMSATZ NACH UNTERNEHMENSBEREICHEN



UMSATZ NACH REGIONEN²



¹ Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

² Inklusive 1% Corporate.

³ Osteuropa, Afrika / Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

HENKEL 2022

ERFOLG MIT MARKEN
UND TECHNOLOGIEN SEIT

146

JAHREN

FÜHRENDE
POSITIONEN IM

INDUSTRIE- & KONSUMENTEN- GESCHÄFT

UNSERE TOP-MARKEN

LOCTITE


Schwarzkopf

Persil



RUND

51.200

MITARBEITER:INNEN AUS

124

NATIONEN

ANTEIL WEIBLICHER
FÜHRUNGSKRÄFTE

38,7%

WENIGER CO₂-EMISSIONEN
UNSERER PRODUKTION
PRO TONNE PRODUKT¹

-55%

GESELLSCHAFTLICHE
PROJEKTE

2.055

¹ Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2022
im Vergleich zum Basisjahr 2010.



ADHESIVE TECHNOLOGIES

Unser Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist weltweit führend mit Technologien zum Kleben, Dichten und Beschichten – sowohl für industrielle Anwendungen als auch für Konsument:innen und Handwerker:innen. Als Branchen- und Anwendungsexperten in über 800 Fertigungsindustrien arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Partnern zusammen. Basierend auf unserem starken Technologieportfolio entstehen daraus maßgeschneiderte Lösungen in den Geschäftsfeldern Automobil & Metall, Verpackungen & Konsumgüter, Elektronik & Industrie sowie Handwerk, Bau & Gewerbe. Im Jahr 2022 lag der Umsatzanteil mit Produkten, die wir innerhalb der letzten fünf Jahre im Markt eingeführt haben, bei rund 25 Prozent.

www.henkel.de/adhesive-technologies

TOP-MARKEN

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

KENNZAHLEN 2022

Umsatz

11.242 Mio €

Organisches Umsatzwachstum

13,2%

Bereinigtes¹ betriebliches Ergebnis (EBIT)

1.530 Mio €

Bereinigte¹ Umsatzrendite (EBIT-Marge)

13,6%

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.



INVESTITION IN INNOVATIONSKRAFT

Mit dem Inspiration Center in Düsseldorf ist ein zentraler Ort für Innovation des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies entstanden. Rund 650 Henkel-Expert:innen arbeiten auf sieben Ebenen, in 30 Laboren und vier Technologiezentren an innovativen Lösungen und führenden Technologien von morgen.

Adhesive Technologies bietet seit mehr als 100 Jahren hochwirksame Lösungen für unterschiedliche Märkte und Anwendungen weltweit. In unserem Inspiration Center wird die Zukunft der Forschung mitgestaltet und so unsere führende Marktposition gestärkt. Automatisierte Prozesse und Roboter erhöhen das Innovationstempo und unterstützen unsere Teams dabei, schneller Antworten auf die wichtigsten Herausforderungen unserer Kunden und Partner aus Industrie und Wissenschaft zu finden.

CONSUMER BRANDS

Anfang 2023 haben wir unsere Konsumentengeschäfte über alle Kategorien hinweg unter einem Dach vereint, darunter viele ikonische Marken wie Persil oder Schwarzkopf und unser erfolgreiches Friseurgeschäft. Unser neuer Unternehmensbereich Consumer Brands ist in den Bereichen Wasch- und Reinigungsmittel sowie Haar weltweit aktiv. Zu unserem Portfolio gehören auch Produkte für Friseur:innen, die mit ihren Kreationen neue Trends setzen. In mehr als 70 Ländern arbeiten unsere Expert:innen daran, die Bedürfnisse von Verbraucher:innen mit führender Forschung und Entwicklung, unseren starken Marken sowie innovativen und nachhaltigen Produkten zu erfüllen.

www.henkel.de/consumer-brands

TOP-MARKEN

Persil


Schwarzkopf



SYOSS

KENNZAHLEN 2022

BEAUTY CARE

Umsatz

3.775
Mio €

Organisches
Umsatzwachstum

-0,5%

Bereinigtes¹ betriebliches
Ergebnis (EBIT)

296
Mio €

Bereinigte¹ Umsatzrendite
(EBIT-Marge)

7,8%

LAUNDRY & HOME CARE

Umsatz

7.152
Mio €

Organisches
Umsatzwachstum

6,3%

Bereinigtes¹ betriebliches
Ergebnis (EBIT)

614
Mio €

Bereinigte¹ Umsatzrendite
(EBIT-Marge)

8,6%

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

FÜHRENDE MARKEN & NACHHALTIGE *INNOVATIONEN*



Unsere Premium-Marke Persil revolutioniert seit jeher das Waschen und erleichtert den Alltag von Menschen weltweit. Die neuen Persil Power Bars sind klein, kompakt und kraftvoll und liefern als Pulver in vordosierter Bar-Form die bewährte Persil-Qualität. Im leichten und handlichen Karton können sie in höheren Mengen nachhaltiger transportiert und einfacher gelagert werden.

Unter der Marke SalonLab&Me bietet Schwarzkopf Professional die erste hyperpersonalisierte Haarpflege an. Mithilfe hochmoderner Technologie können Kund:innen ihre Haare im Salon analysieren lassen und erhalten eine individuelle Produktempfehlung. So vereinen wir die Expertise von Friseur:innen mit datengetriebener Innovation und schaffen ein einzigartiges Kundenerlebnis im Salon und exklusiven Online-Shop.



FINANZEN

In einem volatilen Marktumfeld ermöglichen effiziente und flexible Prozesse die erfolgreiche Entwicklung unserer Unternehmensbereiche. In unserer globalen Finanzorganisation steuern wir daher unsere Arbeitsabläufe ganzheitlich und integriert: im Finanzmanagement, im Einkauf und im Bereich Global Business Solutions mit unseren Shared Service Centern weltweit.

Die Digitalisierung erhöht dabei die Effizienz und Flexibilität, generiert neue Erkenntnisse und fördert die weltweite Kommunikation. So können wir noch besser und schneller auf die zunehmende Dynamik in unseren Märkten sowie auf neue Konsumentenbedürfnisse reagieren und in unsere Geschäfte für zukünftiges Wachstum investieren.

www.henkel.de/investor-relations

KENNZAHLEN 2022

Akquisitionen / Investitionen

716 Mio €

Aktienrückkauf

812 Mio €

Eigenkapitalquote

60,8%

Anteil des Anleiheportfolios mit Nachhaltigkeitsbezug¹

66%

¹ Basierend auf Emissionsvolumen.



NACHHALTIGE FINANZIERUNG

Wir haben unser Engagement im Bereich „Sustainable Finance“ ausgebaut und die Verbindung zwischen unserer Nachhaltigkeits- und Finanzierungsstrategie entlang der gesamten Wertschöpfungskette gestärkt.

Im Rahmen unseres „Sustainable Finance Framework“ haben wir im September 2022 einen weiteren Sustainability-Linked Bond mit einem Gesamtvolumen von 650 Millionen Euro begeben. Somit besteht nun unser gesamtes Anleiheportfolio zu rund 70 Prozent aus nachhaltigkeitsbezogenen Anleihen. Darüber hinaus haben wir gemeinsam mit unseren Partnern die bestehenden Lieferantenkreditprogramme weltweit in allen Regionen an einheitliche Nachhaltigkeitskriterien geknüpft.

Insgesamt unterstreichen wir damit unseren Pioniergeist im Bereich nachhaltiger Finanzierungen und das kontinuierliche Engagement unseres Finanz-Teams, aktiv unsere Nachhaltigkeitsagenda zu unterstützen.



UNSERE MITARBEITER:INNEN

Unser globales Team, das aus mehr als 50.000 Mitarbeiter:innen mit unterschiedlichen Hintergründen, Erfahrungen und Fähigkeiten besteht, ist die Grundlage für unseren Erfolg.

Unternehmergeist hat bei uns Tradition: Wir haben den Mut, Dinge zu verändern und uns ständig zu verbessern. Gemeinsam suchen wir nach neuen Wegen, mit unseren innovativen und nachhaltigen Marken und Technologien das Leben zu gestalten und zu bereichern.

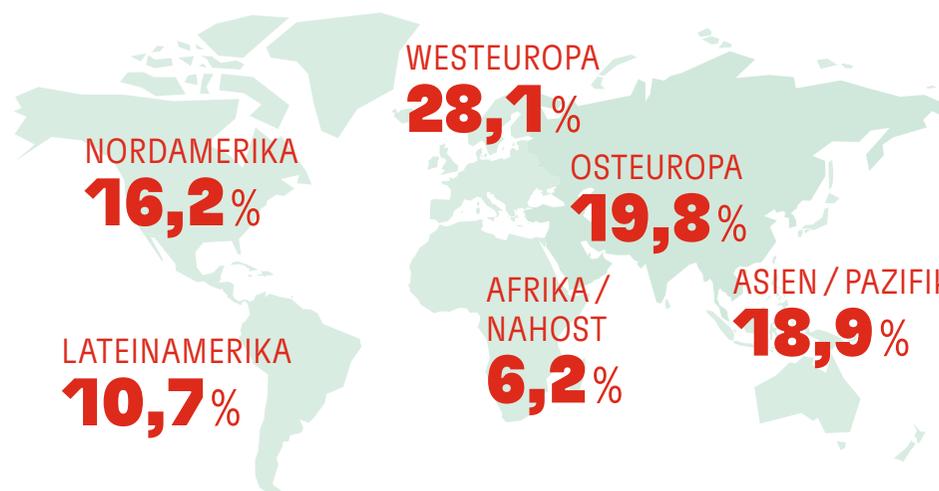
Daher bieten wir unseren Mitarbeiter:innen viele Möglichkeiten, zu lernen, vielfältige Erfahrungen zu sammeln und sich so beruflich und persönlich weiterzuentwickeln.

www.henkel.de/karriere

MITARBEITER:INNEN NACH TÄTIGKEITSBEREICHEN¹



MITARBEITER:INNEN NACH REGIONEN¹



MITARBEITER:INNEN AUS 124 NATIONEN

51.200

ANTEIL WEIBLICHER FÜHRUNGSKRÄFTE

38,7%

¹ Stand: 31.12.2022.

ICH BIN EINZIGARTIG. WIR SIND HENKEL.

Unsere Gesellschaft wird immer vielfältiger, Lebensmodelle und die Arbeitswelt betreffende Bedürfnisse verändern sich. Bei Henkel möchten wir ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem Talent, Leidenschaft und Leistung gedeihen können und sich jede Person in ihrer Individualität wertgeschätzt fühlt.

Henkel hat 2007 als eines der ersten DAX-Unternehmen ein globales Diversity Management etabliert. Heute sind Diversity, Equity und Inclusion tief in der Unternehmensstrategie und -kultur verankert. Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz und konzentrieren uns auf verschiedene Dimensionen wie Geschlecht, Herkunft, LGBTQ+, Menschen mit Behinderungen oder die Zusammenarbeit unterschiedlicher Generationen. Bis zum Jahr 2025 wollen wir Geschlechterparität über alle Managementebenen hinweg erreichen. Dafür haben wir die geschlechtergerechte Gewinnung von Talenten gestärkt, Netzwerkitiativen weiter ausgebaut und bieten mit unserem „Smart Work“-Konzept mehr Flexibilität für die Vereinbarkeit von Karriere und persönlicher Lebensplanung.



NACHHALTIGKEIT

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie spiegelt den klaren Fokus unseres Unternehmens auf ganzheitliches Wachstum wider. Wir wollen mehr Wert für alle Stakeholder schaffen, unser Geschäft verantwortlich und erfolgreich weiterentwickeln und unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit ausbauen. Mit unserem Pioniergeist, unserem Wissen, unseren Produkten und Technologien möchten wir Tag für Tag den Alltag bereichern und eine lebenswerte Zukunft für kommende Generationen gestalten. Nachhaltiges Wirtschaften ist nicht nur seit Jahrzehnten fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur, sondern ein zentrales Element unserer Vision der Zukunft.

www.henkel.de/nachhaltigkeit

AUSGEZEICHNETE PERFORMANCE IN RATINGS UND RANKINGS



WENIGER CO₂-EMISSIONEN
IN UNSERER PRODUKTION
PRO TONNE PRODUKT¹

-55%

WENIGER PRODUKTIONSABFALL
PRO TONNE PRODUKT¹

-43%

STROM AUS ERNEUERBAREN
ENERGIEQUELLEN

70%

VERBESSERUNG DES LEBENS
VON MENSCHEN WELTWEIT

4,15 Mio

¹ Die Kennzahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2022 im Vergleich zum Basisjahr 2010.



UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Unser „2030+ Sustainability Ambition Framework“ ist mit unserem Anspruch verknüpft, eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

Natur: Wir streben eine kreislauforientierte und klimaneutrale Zukunft sowie eine Regeneration der Natur an. Hierfür entwickeln wir unsere Geschäftsaktivitäten weiter, um Lösungen in den Bereichen Klima, Kreislaufwirtschaft und natürliche Ressourcen voranzutreiben.

Gemeinschaft: Wir tragen aktiv dazu bei, dass Menschen ein besseres Leben führen können, mit unserem Unternehmen und unseren Marken. Dafür legen wir einen Schwerpunkt auf Chancengerechtigkeit, Bildung und Wohlergehen.

Partner: Wir sind der Produktqualität und -sicherheit verpflichtet und sichern dabei den Erfolg unseres Unternehmens durch Integrität. Damit legen wir den Fokus auf Leistung, Transparenz und Zusammenarbeit.

UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE GESELLSCHAFT

Freiwilliges gesellschaftliches Engagement ist seit der Gründung von Henkel ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Gemeinsam mit Mitarbeiter:innen und Pensionär:innen, Kunden, Verbraucher:innen und gemeinnützigen Organisationen setzen wir uns weltweit in unserem gesellschaftlichen Umfeld ein. Unsere Aktivitäten beruhen auf drei Säulen: freiwilliges ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter:innen und Pensionär:innen, gesellschaftliche Partnerschaften und Nothilfe. Unser übergreifendes Ziel, im Rahmen dieses Engagements 30 Millionen Menschen bis 2030 zu erreichen, haben wir bereits im Jahr 2022 übertroffen.

www.henkel.de/spotlight/soziales-engagement



EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

Durch unsere Initiative „MIT Ehrenamt“ („Miteinander im Team“) unterstützen wir weltweit das freiwillige und ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter:innen und Pensionär:innen.



GESELLSCHAFTLICHE PARTNERSCHAFTEN

Mithilfe von Partnerschaften fördern wir an Henkel-Standorten weltweit gesellschaftliche Initiativen und öffentliche Einrichtungen. Ziel ist hierbei, die Zukunftsfähigkeit der Gesellschaft durch Bildung zu fördern.



NOTHILFE

Henkel unterstützt Menschen, die sich aufgrund von Krisen, Konflikten oder Naturkatastrophen in einer Notsituation befinden, schnell und unbürokratisch und bietet Soforthilfe in Zusammenarbeit mit der Fritz Henkel Stiftung an.

SCHNELLE *NOTHILFE* UND *ENGAGEMENT* VON MITARBEITER:INNEN



Als „Pioneers at heart for the good of generations“ unterstützen wir Menschen weltweit und wollen dazu beitragen, eine lebenswerte und nachhaltige Zukunft zu gestalten.

Nach dem Ausbruch des Angriffskriegs auf die Ukraine haben wir in Zusammenarbeit mit der Fritz Henkel Stiftung schnell ein Hilfspaket von rund 6 Millionen Euro bereitgestellt. Ein Teil davon ging als finanzielle Soforthilfe an unsere ukrainischen Kolleg:innen und ihre Familien. Das Hilfspaket beinhaltete auch Spenden an das Internationale Rote Kreuz, das Katastrophenbündnis Aktion Deutschland Hilft e.V. sowie Produktspenden. Henkel-Mitarbeiter:innen konnten sich im Rahmen des Projekts „Volunteers at Heart“ erstmals für ihr Ehrenamt vier Wochen vergütet freistellen lassen, um unseren Partner „Habitat for Humanity“ mit ihren Kompetenzen zu unterstützen und beispielsweise leerstehende Räume in Warschau als Unterkünfte für ukrainische Familien nutzbar zu machen.

WOLLEN SIE MEHR ÜBER HENKEL ERFAHREN?

Besuchen Sie unsere Webseite:

www.henkel.de

Unsere Finanzpublikationen:

www.henkel.de/berichte

Unsere Nachhaltigkeitsberichte:

www.henkel.de/nachhaltigkeit/berichte

Unser Karriere-Bereich:

www.henkel.de/karriere

HENKEL IN SOCIAL MEDIA



www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel

www.facebook.com/henkeldeutschland

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

SPOTLIGHT-MAGAZIN

Entdecken Sie Geschichten, Experteninterviews, Themenwelten und Gastbeiträge in unserem digitalen Magazin „Spotlight“:

www.henkel.de/spotlight



Hören Sie außerdem in unseren „Fritz for Future“-Podcast rein. Wir treffen hier Menschen, die zeigen, wie es gehen kann: nachhaltig wirtschaften, gründen, denken.

www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future

IMPRESSUM

Herausgeber

Henkel AG & Co. KGaA

40191 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 / 797-0

© 2023 Henkel AG & Co. KGaA

Druck

Druckpartner, Essen

Design und Realisierung

MPM Corporate Communication Solutions, Mainz

Fotografie

Alfonso Flores; Westend61 via Getty Images; Habitat for Humanity; Henkel; Pat Kiniry; Nils Hendrik Müller; Kristofer Samuelsson; Sebastian Stiphout; Parinya Wongwannawat

Lektorat

Thomas Krause, Krefeld

PR-Nr.: 03 23 1500

Soweit nicht anders gekennzeichnet, handelt es sich bei den in dieser Publikation genannten Zeichen um eingetragene Marken der Henkel-Gruppe mit Schutz in Deutschland und in anderen Ländern.