

Presseinformation

März 2023

0 Prozent Rückstände – 100 Prozent Glanz

Somat All in 1 Power Gel: sofort auflösend, auch im Kurzprogramm

Mit dem kraftvollen Somat All in 1 Power Gel sind perfekte Spülergebnisse vorprogrammiert. Das Gel löst sich sofort auf und bringt kraftvolle Reinigung. Die neue Verpackung setzt auf Rezyklat: Der Flaschenkörper des Somat All in 1 Power Gels besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik.

Starke und effektive Reinigungsleistung auch im Kurz-Programm

Das All in 1 Power Gel von Somat hinterlässt auch im Kurz-Programm keine Rückstände und sorgt für brillanten Glanz. Die Formel des Reinigungs-Gels schützt das empfindliche Geschirr und Gläser. Das Somat Gel überzeugt aber nicht nur mit wunderbarem Glanz, sondern auch durch die flexible Dosierung, was das Spülen von leicht verschmutztem oder weniger Geschirr erleichtert.

Recycelte Verpackungen für eine saubere Welt

Besonders hervorzuheben ist auch die Verpackung des Somat All in 1 Power Gels: Der Flaschenkörper besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik .

Gemeinsam mit dem bereits bewährten Somat Excellence Duo Power Gel bietet Henkel somit ein Flüssigreiniger-Portfolio am österreichischen Markt an, das ein perfektes Spülergebnis garantiert.

Das neue Somat All in 1 Power Gel ist ab sofort im Handel erhältlich.



Über Henkel

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart fort he good of generations“.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com