

Presseinformation

Februar 2023

NEU: got2b Styling Portfolio Relaunch

Dein Haar, dein Style!

Kreiere deinen Look mit got2b – for whoever you want 2b

Wir feiern unique Looks: Mit dem Relaunch seines ersten, gemeinsam mit Endkonsument:innen co-kreierten Produktportfolios, ermöglicht got2b seinen Fans, die Haare in allen Formen zu feiern und ihren eigenen, individuellen Look zu kreieren. Die Stylingmarke möchte damit Menschen ermutigen, mit ihrem Haar zu experimentieren, verschiedene Looks auszuprobieren und ihren eigenen Stil auszuleben – for whoever they want 2b.

Die gerelaunchte got2b Styling-Range ist ab sofort verfügbar.

got2b Styling: neu gedacht und co-kreiert

Verbraucher:innen im Mittelpunkt: Für 66 Prozent der Generation Z ist es wichtig, dass Marken ihre Meinung schätzen¹. Hier hat got2b zugehört und ein Creator Team engagiert: Neun Self-Expression-Influencer:innen und -Expert:innen aus Deutschland und Großbritannien machten sich an die Arbeit und spielten eine wichtige Rolle bei der Entwicklung der Relaunch-Produkte. Das Ergebnis: ein erweitertes und vollständig mitgestaltetes got2b-Styling-Portfolio. Alle Produkte sind unisex und auf diverse Haar- und Stylingbedürfnisse zugeschnitten. Hochwertige Formeln und eine einfache Produkthanwendung ermöglichen es den Verbraucher:innen, ihr Haar in jede Richtung zu stylen: voluminöser, lockiger, glatter, kühner, natürlicher und vieles mehr – denn wir bei got2b glauben, dass Haare die ultimative Form der Self-Expression sind!

¹ WDD 2019

Ob Signature-Look oder mutige Verwandlung – you just got2b inspired!

Das got2b-Styling-Portfolio umfasst eine breite Palette innovativer Produkte, die auf spezifische (Haar-)Bedürfnisse eingehen und natürliche und individuelle Frisuren für alle möglich machen. 21 Produkte, gruppiert in sechs Anwendungsfamilien – Halt, Volumen, Textur, Locken, Frische und Pflege –, ermöglichen mühelose Verwandlungen. Styling-Favoriten wie der got2b Sprühkleber Freeze Haarlack für extrastarke Looks, das got2b Powderfull Styling-Puder für sofortiges Volumen und einen kräftigen Ansatz oder die got2b Strand Matte Matt-Paste für den zerzausten Surfer-Look sind Teil des Relaunch-Portfolios. Außerdem überzeugt got2b mit einer Vielzahl von Produkten, die die natürliche Haarstruktur in den Fokus rücken, wie zum Beispiel der got2b gotWAVEZ Hydrating Wave Spray oder die got2b gotCURLZ Refreshing Curl Cream für jedes Haar mit Wellen, Locken oder Spiralen.

Alle Produkte haben einen neuen Look erhalten und sind nun vegan². Die Verpackungen der got2b Styling-Range sind recycelbar und werden mit recycelten Materialien³ hergestellt. Die Produktformeln wurden überarbeitet⁴ und auch die Düfte sind verbessert worden⁵.

Für Macher:innen, Träumer:innen, Introvertierte und Extrovertierte entwickelt: Unabhängig von Haartyp, Geschlecht oder Persönlichkeit steht got2b allen, die sich durch ihren Stil ausdrücken wollen, als Stylingpartner zur Seite. Ganz gleich, ob du auf einen Wow-Effekt aus bist oder deinen persönlichen Look perfektionieren möchtest, got2b ist dein Partner in Crime, wenn es um einzigartige Frisuren geht. Mit dem neuen got2b-Portfolio war es noch nie so einfach, im Handumdrehen DEINEN eigenen Look zu kreieren!

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

² Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

³ > 95 % recycelbar, variiert je nach Produkt.

⁴ Variiert je nach Produkt.

⁵ Variiert je nach Produkt.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart fort he good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com