

Press Release
Marzo 2023

INDOLA rinde homenaje a los Verdaderos Amantes del Color con su apreciada gama PCC...

INDOLA es una marca profesional de peluquería con una gama de productos de color #SimplySmarter. Inspirada en la vida real y en las múltiples maneras en las que trabajan los peluqueros, desde el salón, de forma itinerante y los peluqueros freelance. INDOLA se asegura de que todos dispongan de los productos adecuados para realizar cualquier servicio. Además, proporciona apoyo ofreciendo looks de tendencia gracias a su colección bianual #StreetStyleCollection.

INDOLA. Una historia de amor.

Para INDOLA 2023 es EL año para celebrar un amor por el color.

Su oferta de color ofrece una tecnología probada y de confianza a peluqueros de todo el mundo, lo que se traduce en productos con un alto rendimiento que proporcionan unos resultados de color fiables. Gracias a este legado basado en la confianza, INDOLA se ha convertido en una de las marcas de coloración más fiables del mercado.

La esencia de INDOLA es el color: "vivimos el color, enseñamos el color y crecemos con el color", por eso, para el 2023, su objetivo principal será ayudar a los peluqueros a realizar por completo sus servicios de color para que su negocio prospere con unos servicios de alto nivel.

INDOLA. Coloración avanzada e innovadora.

Las fórmulas de INDOLA proporcionan unos resultados excelentes y ofrecen soluciones smart para satisfacer las necesidades a las que se enfrentan los peluqueros a diario. Aparte de su gama principal compacta e intuitiva, su línea de productos Smart Creatives, desarrollada para multiplicar las opciones de servicios sin la necesidad de usar varios productos, incluye una innovación que *sustituye por completo a toda una gama demipermanente con UN solo producto imprescindible: Color Transformer*. ¡No necesitas una gran gama de productos para ser un colorista smart!

INDOLA da aún más poder a los peluqueros ayudándoles a crear un impacto positivo en el medioambiente con **fórmulas veganas*** que contienen ingredientes de origen responsable y con fórmulas como las de sus Oxidantes, que se producen en **una planta que opera con electricidad 100% renovable**. INDOLA forma parte de un plan global para reducir las emisiones de CO2 en la producción al 65%** en el año 2025 y tiene el objetivo de convertirse en una empresa positiva para el clima en sus propias operaciones para el 2030***.

*Fórmula sin ingredientes de origen animal.

**De nuestras operaciones por tonelada de producto (vs. 2010).

***Como parte de Henkel.

Los Productos de COLOR #SimplySmarter de un vistazo:

PCC de INDOLA ofrece una gama compacta de **85 tonos mezclables entre sí** con una solución para todo tipo de clientes:

14 tonos Naturales con una cobertura de hasta el 100% de las canas

11 tonos Fríos y Neutros con una cobertura de hasta el 70% de las canas

44 tonos Moda con una cobertura de hasta el 70% de las canas

16 tonos de Cobertura Avanzada con una cobertura de hasta el 100% de las canas en cabello resistente.

Su gama de Oxidantes de alto rendimiento con 4 fuerzas distintas compatibles con toda su coloración permanente para proporcionar unos resultados optimizados con:

Color duradero / Brillo superior / Ingredientes de cuidado especiales para desenredar y suavizar / Gran retención del color.

La gama Smart Creatives incluye:

Color Transformer con una tecnología que convierte los tonos permanentes de INDOLA en demipermanentes con una proporción de mezcla sencilla 1:1.

Transforma más de 80 tonos en demipermanentes**** con resultados impecables de la raíz a las puntas. Fórmula suave y tratante para ayudar a conseguir un cabello sano y brillante

****No compatible con Cobertura Avanzada, CREA-MIX, XpressColor ni los Superaclarantes de Blonde Expert

Tonos **CREA-MIX** y **CREA-BOLD** desarrollados para que los peluqueros puedan crear su propia paleta de color:

6 tonos CREA-MIX para todos los servicios permanentes y demipermanentes que requieran resultados a medida:

Gama de **5 tonos mezcla** (0.11, 0.22, 0.44, 0.66 y 0.99) que proporciona resultados radiantes y **1 tono nítido** (0.0) con aceite de semilla de albaricoque para un brillo mejorado

- Tonos mezcla: intensifican las direcciones tonales, crean nuevos resultados hechos a medida o eliminan los tonos subyacentes cálidos no deseados
- Tono Nítido (0.00): aumenta los resultados aclarantes de PCC y proporciona un efecto como tocado por el sol natural

8 tonos CREA-BOLD que proporcionan resultados llamativos y radiantes para aquellos clientes a los que les encanta cambiar de color.

*Gama de pigmentos directos entremezclables que proporciona resultados radiantes potenciados por ingredientes que realzan el brillo.

*Resultados semipermanentes con una durabilidad de hasta 15 lavados*****

*Fáciles de aplicar por sí solos o se pueden mezclar con el Acondicionador de INDOLA para suavizar los resultados

*****8 lavados para el Tono Lavanda Pastel

La gama de color de INDOLA también incluye **Esenciales de los servicios** para proteger frente a dos de los resultados de color menos deseados:

NN2: Di adiós a las manchas y las molestias en el cuero cabelludo gracias a UN aditivo de color en un solo producto; lo suficientemente delicado como para aplicarse directamente en el cuero cabelludo y en la mezcla de color.

CC2: Spray acondicionador de color 2en1 para equilibrar las estructuras porosas y potenciar la durabilidad de los resultados de color. Puede usarse antes del servicio de color para crear una base uniforme y perfecta y después del servicio de color para proporcionar peinabilidad y brillo. También, puede utilizarse en casa para eliminar el encrespamiento y la electricidad estática, dejando el cabello con una sensación de suavidad.

INDOLA Online y Social

¡Forma parte de una comunidad empoderada de peluqueros y únete a INDOLA online! El equipo de **#indolaselected** ofrece periódicamente toda una serie de inspiraciones de tendencia y entretenimiento educativo junto con información detallada sobre los productos usados y los conocimientos necesarios para crear looks a la carta.

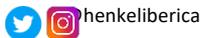
¿Has creado algo increíble usando Indola? ¡No te olvides de seguir a **@indola**, **@indolaspain** e **@indolapt** en Instagram y de compartir tus looks con la comunidad utilizando el hashtag **#simplysmarter!**

Encontrarás más información en www.indola.com y www.henkel.com/press

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



Contacto:

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa.

Henkel Beauty Care Professional España

c.caruncho@telefonica.net