



**Press Release  
Marzo 2023**

**Ya están aquí las Tendencias de la Colección 1:2023 de Schwarzkopf Professional:  
Virtual Eden, Selfhood y The Misfits.  
Creadas por el equipo de Essential Looks para que los peluqueros evolucionen y progresen y sumerjan sus negocios en esta nueva temporada...**

Schwarzkopf Professional presenta su Colección 1:2023 de Essential Looks, con una cuidada selección de todas las tendencias e innovaciones para la primavera/verano de 2023. Está lista y a disposición de los peluqueros, nuestros colaboradores de profesión, para que se empapen, aprendan y se motiven con todas ellas.

Como **#colaboradoresdeprofesión**, en Schwarzkopf Professional estamos comprometidos con ofrecer a peluqueros de todo el mundo las herramientas y las habilidades de negocio que necesitan para convertir su salón en todo un éxito. Desde la primera chispa de inspiración hasta el aplauso final en la pasarela, las colecciones bianuales de Essential Looks de Schwarzkopf Professional dan la oportunidad de descubrir nuevas técnicas y servicios para que todos los salones vayan un paso por delante... Después de todo, cada cliente es una oportunidad para que el peluquero/a muestre sus destrezas.

El mundo de las tendencias de estilo de vida y moda nunca se detiene. Schwarzkopf Professional mantiene a su colaborador, el peluquero/a, y a su vez a sus clientes, al día de las últimas novedades de la industria, técnicas e inspiración de tendencia para que el negocio del salón pueda sumergirse en la nueva temporada.

- *“En estos momentos de cambio, Schwarzkopf Professional seguirá dándoos soporte de manera consistente e inquebrantable, a vosotros, nuestros colaboradores de profesión. No sabemos qué nos deparará el futuro, pero podemos abrazarlo juntos. Situamos al peluquero/a en el centro de todo lo que hacemos...está integrado en nuestro ADN. Essential Looks es una parte importante de cómo hacemos posible que todo esto cobre vida, ofreciendo las herramientas que necesitáis hoy para convertirnos en los peluquero/as que deseáis ser en el futuro. La capacidad de evolucionar y progresar como persona y como negocio, tanto a nivel creativo como comercial, nunca antes había sido tan importante. Adéntrate en el mundo de Essential Looks 1:2023...”*

Simon Ellis, Director Creativo Internacional de Schwarzkopf Professional  
(@thesimonellis)

## **Essential Looks: Equipo creativo**

*Essential Looks es una de las herramientas más importantes que Schwarzkopf Professional pone en manos de un peluquero para ayudarle a crecer.*

### **Espera lo inesperado del equipo creativo de Essential Looks:**

**Tyler Johnston** (@tylerjohnstonhair) y **Lesley Jennison** (@lesleyjennison), Embajadores Globales de Schwarzkopf Professional

**Nick Irwin** (@nickirwinhair), Embajador Global de Acabado de Schwarzkopf Professional

**Grace Dagleish** (@gracedagleishx), artista invitada de IGORA ROYAL COOLS, y **Emre Ayaksiz** (@emreayaksiz) y **Josie Vilay** (@josievilay), estilistas que son los REFERENTES EN RUBIOS

Este equipo de creativos ha trabajado de manera conjunta para crear los atractivos mundos de las tendencias de Essential Looks, cada uno de ellos relacionado con las tendencias de estilo de vida más relevantes. Cada tendencia presenta un Look de Pasarela para "detenerte y contemplarlo" y un Look de Salón que te empuja a "querer llevarlo".

### **TENDENCIA 1: inspiración de Virtual Eden:**

Virtual Eden es una mezcla de elementos naturalistas y futuristas que se unen para crear un mundo virtual alternativo. Se nutre de la lujuria de la sociedad moderna y el auge del metaverso. Es la vida a través de un filtro, seleccionado por sus tonos que evocan la belleza inherente de la naturaleza. La vida se ve como un sueño, un jardín utópico, donde la belleza y el ideal de perfección ganan por goleada.

#### ***TENDENCIA 1: Look de Pasarela Virtual Eden, Laura:***

*El look de Pasarela de The Virtual Eden muestra extensiones de cabello extralargas que se mezclan a la perfección para crear una melena larga y etérea. Color realizado por Lesley Jennison que comenta "las tonalidades violetas nacaradas más suaves ayudan a crear un sueño utópico".*

*El trabajo con extensiones fue creado por Nick Irwin que añade "Este look realmente evoca una belleza inalcanzable de la tendencia".*

#### **Productos clave:**

CHAMPÚ Y TRATAMIENTO TRIBOND DE FIBRE CLINIX + POTENCIADORES DE VOLUMEN Y COLOR RADIANTE  
DECOLORACIÓN PREMIUM 9+ DE BLONDME, MATIZACIÓN INTENSA Y PASTEL DE BLONDME  
LA LACA DE FIJACIÓN FLEXIBLE Y EL ACEITE DE ACABADO DE SESSION LABEL

#### ***TENDENCIA 1: Look de Salón, Sasha:***

*El look de Salón The Virtual Eden muestra el servicio de salón #PeachBalayage en el que las secciones superiores se saturan mucho para crear una base muy brillante en la que explorar el color.*

*Color realizado por Josie Vilay que nos explica "al acentuar los contornos naturales del cabello conseguimos un look con una fuerza real".*

*En cuanto al acabado, Tyler Johnston añade "el cabello se gradúa en lugar de crear capas para ayudar a conseguir cuerpo y fluidez".*

#### **Tendencia 1: Servicio de salón, #PeachBalayage:**

#PeachBalayage proporciona al balayage un toque pastel y divertido. Los peluqueros pueden usar toda la versatilidad de los tonos matizadores moda de BLONDME de Schwarzkopf Professional para proporcionar a esta técnica una dimensión totalmente diferente.

#### **Productos clave:**

- CHAMPÚ Y TRATAMIENTO TRIBOND DE FIBRE CLINIX + POTENCIADORES COLOR RADIANTE E HIDRATANTE
- ARCILLA ACLARANTE DE BLONDME, MATIZACIÓN PASTEL E INTENSA DE BLONDME
- LA ESPUMA EN SPRAY DE VOLUMEN, EL SPRAY DE SECADO Y LA LACA DE FIJACIÓN FLEXIBLE DE SESSION LABEL

## **TENDENCIA 2: inspiración de Selfhood:**

Selfhood es una instantánea del ahora, de la cultura juvenil de nuestro tiempo en este momento. La vida es para vivirla y documentarla constantemente. Tu aspecto, la ropa que llevas y el cabello que luces ofrecen otro medio para contar tu historia. La tendencia está dominada por una positividad despreocupada y capaz de actuar. Esto crea la libertad no solo de acoger sino también de celebrar tu autenticidad. Selfhood se concibe a partir de una amplia variedad de géneros y estilos para crear algo que se percibe como moderno y distintivo.

### ***TENDENCIA 2: Look de Pasarela Selfhood, Nathaly***

*El look de Pasarela de The Selfhood muestra un cabello esculpido y creado a mano alzada para conseguir la silueta perfecta.*

*Color creado por Lesley Jennison, “la base natural abraza y realza en lugar de anular”. En cuanto al acabado, Nick Irwin añade “en la tendencia Selfhood hay algo no forzado, natural en el cabello, y eso es lo que hace que sea interesante”.*

#### **Productos clave:**

- CHAMPÚ Y TRATAMIENTO TRIBOND DE FIBRE CLINIX + POTENCIADORES HIDRATANTE Y ANTIENCRESPADO
- IGORA VARIO BLOND, IGORA VIBRANCE, IGORA EXPERT MOUSSE
- LA LACA DE FIJACIÓN FLEXIBLE Y LA LACA DE FIJACIÓN FUERTE DE SESSION LABEL

### ***TENDENCIA 2: Look de salón Selfhood, Lorena***

*El Look de Salón de Selfhood pone en el punto de mira al Servicio de salón #PlatinumPurity donde una técnica de oscuro a claro muestra una transformación a un cabello rubio nítido.*

*Color realizado por Emre Ayaksiz, que sostiene que “una aclaración bonita y perfecta muestra el poder transformador de la coloración”.*

*El corte y el acabado corrió a cargo de Nick Irwin que añade “este color realmente captura el espíritu de la tendencia, genera actitud.”*

#### **Tendencia 2: Servicio de salón, #PlatinumPurity:**

#PlatinumPurity conlleva realizar una serie de secciones con velos muy finos y muy saturados de producto aislados mediante láminas para asegurar una máxima aclaración. Para los peluqueros esta técnica elimina el estrés de transformar el look de un cliente de extremadamente oscuro a rubio platino, ya que combina los conocimientos técnicos con una aclaración imbatible proporcionada por la Decoloración Premium 9+ de BLONDME, la renovada decoloración de Schwarzkopf Professional que también garantiza una rotura mínima del cabello.

#### **Productos clave:**

- CHAMPÚ Y TRATAMIENTO TRIBOND DE FIBRE CLINIX + POTENCIADORES COLOR RADIANTE Y DE VOLUMEN
- DECOLORACIÓN PREMIUM 9+ DE BLONDME, DECOLORACIÓN Y MATIZACIÓN DE BLONDME Y MATIZADORES PASTEL DE BLONDME
- EL SPRAY DE SECADO DE SESSION LABEL

## **TENDENCIA 3: inspiración de The Misfits:**

The Misfits arroja luz sobre aquellos que viven en las sombras. Los que deciden ir en busca de su propio camino, que rechazan el hiperconsumismo y la codicia de la sociedad moderna. The Misfits, que explora el inconformismo y el rechazo a las normas y expectativas sociales establecidas, es una oda a quienes se pasan de la raya. En este caso se trata de rendir tributo a los tonos subyacentes distópicos que caracterizan a esta subcultura.

### ***TENDENCIA 3: Look de Pasarela The Misfits, Lin Lin***

*El Look de Pasarela de The Misfits presenta un corte perfectamente ejecutado con diferentes niveles, desde el corte subyacente al flequillo blunt, es simplemente un look puro.*

*Color de Lesley Jennison que comenta “los velos siempre son un caballito ganador.*

*El color se ha aplicado con moderación para crear un máximo impacto.”*

*Además, Tyler Johnston menciona que “lo que eleva por completo y moderniza el look es la estética global.”*

**Productos clave:**

CHAMPÚ Y TRATAMIENTO TRIBOND DE FIBRE CLINIX + POTENCIADORES COLOR RADIANTE Y DE VOLUMEN  
IGORA VARIO BLOND PLUS, IGORA VIBRANCE, Chroma ID  
EL SPRAY DE SECADO, EL ACEITE DE ACABADO y LA LACA DE FIJACIÓN FLEXIBLE de SESSION LABEL

**TENDENCIA 3: Look de Salón The Misfits, Giovanna**

*El Look de Salón de The Misfits reinventa las normas globales de la aplicación de la coloración con el Servicio de Salón #CoolUpliftedHues, que aporta tonalidades más claras y más oscuras y dimensión al look para crear algo más interesante y personalizado.*

*El color ha corrido a cargo de Grace Dalglish, que nos cuenta “siempre debes afrontar el color de manera creativa para crear algo que vaya más allá de la norma”. Junto a ella, Tyler Johnston, que se ha encargado del corte y del acabado, añade “el flequillo marcado con las puntas texturizadas y rotas eleva el look hasta una dimensión completamente diferente”.*

**TENDENCIA 3: Servicio de salón, #CoolUpliftedHues:**

El Servicio #CoolUpliftedHues personifica uno de los servicios más demandados en el salón, la aplicación global del color, mientras lo hace evolucionar para conseguir un mayor nivel de personalización. Los peluqueros, al usar la gama de tonos fríos IGORA ROYAL COOLS de Schwarzkopf Professional, pueden crear variaciones de tono más sutiles o con más contraste para conseguir un resultado multitonos increíble y personalizado.

**Productos clave:**

- CHAMPÚ Y TRATAMIENTO TRIBOND DE FIBRE CLINIX + POTENCIADORES COLOR RADIANTE Y ANTIENCRESPADO
- IGORA ROYAL, IGORA VIBRANCE
- LA ESPUMA EN SPRAY DE VOLUMEN, EL SPRAY SALINO y LA LACA DE FIJACIÓN FUERTE de SESSION LABEL

**eMagazine de Essential Looks**

La Colección de Essential Looks de Schwarzkopf Professional se presenta a través de essentiallooks.com, la plataforma online para descubrir todas las novedades en cuanto a tendencias de la temporada. Podrás vivir una experiencia única e inmersiva con tan solo unos clics donde descubrirás contenidos exclusivos, así como trucos y consejos, información sobre las tendencias y un nuevo lookbook para que realices consultas de una forma rápida y fácil.

Los peluqueros pueden encontrar su código de acceso en la revista impresa de Essential Looks, el folleto A2Z y el ticket impreso o, de forma alternativa, pueden contactar con su gestor de ventas para más información. Acuérdate de seguir a **@schwarzkopfpro** en las redes sociales y sigue todo lo relacionado con Essential Looks a través de los hashtags **#schwarzkopfpro** y **#essentiallooks**.

**Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es). Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

@henkeliberica

**Contacto:**

Curra Caruncho.  
Responsable de Prensa.  
Henkel Beauty Care Professional España  
[c.caruncho@telefonica.net](mailto:c.caruncho@telefonica.net)